

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE - QUITO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO: LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO: PRODUCCIÓN DE SERIE RADIOFÓNICA EDUCATIVA,
ORIENTADA A LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA, DIRIGIDA A
JÓVENES ENTRE LOS 18 Y 20 AÑOS DE EDAD, DIFUNDIDO POR
RADIODIFUSORA “CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA 940 KHz
AM” BENJAMÍN CARRIÓN**

AUTORA: DAISY MARIBEL VACA PAUCAR

DIRECTOR: LCDO. PABLO TERÁN

QUITO - ENERO – 2010

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las condiciones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora Daisy Maribel Vaca Paucar.

Quito, Enero, 27,2010

Firma

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por colocarme en el mi camino de dos personas maravillosas que son mis Padres. Gracias a su dedicación, amor y responsabilidad puede culminar una etapa más de mi vida.

Agradezco también a toda mi familia por su apoyo y por haber depositado su confianza en mí.

Gracias a mi Director de Tesis por la paciencia y tolerancia demostrada durante este proceso de trabajo.

Por último agradezco a todas las personas que estuvieron a mi lado y que en algún momento me brindaron una palabra de aliento.

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedicado principalmente a mis Padres. Ellos con amor, sabiduría y madurez supieron guiar mis pasos para culminar mi vida estudiantil. Ellos siempre han sido mis pilares y estoy segura que en mi vida profesional continuarán a mi lado brindándome su amor y sus consejos para triunfar en mi nuevo camino.

ÍNDICE

Introducción.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I

De las Teorías a la Comunicación

1.1 Introducción.....	5
1.2 Teoría Crítica.....	7
1.2.1 Escuela de Palo Alto.....	10
1.3 La Comunicación.....	13
1.3.1 Teoría de la Información.....	17
1.4 Derecho a Comunicar.....	20

CAPÍTULO II

El Cáncer de Mama en la Sociedad

2.1 Historia del Cáncer de Mama.....	24
2.2 Factores de Riesgo.....	26
2.2.1 Factor Genético Hereditario.....	26
2.2.2 Factor que Depende de la Mujer.....	27
2.2.2.1 Edad de la Primera Menarquía (menstruación).....	27
2.2.2.2 Edad de la Menopausia.....	27
2.2.2.3 Uso de Anticonceptivos Orales.....	28
2.2.2.4 Remplazo Hormonales en Pos-Menopáusicas.....	28
2.2.3 Factores que Dependen de la Maduración Celular.....	28
2.2.3.1 Nuliparidad o Nacimiento del Primer Hijo.....	28
2.2.3.2 Enfermedades Benignas de la Mama.....	28
2.2.3.4 La exposición a Radiaciones Ionizantes.....	29
2.3 Etapas del Cáncer de Mama.....	29
2.3.1 Etapa 0.....	29

2.3.2 Etapa I.....	30
2.3.3 Etapa II.....	30
2.3.3.1 Etapa II A.....	30
2.3.3.2 Etapa II B.....	30
2.3.4 Etapa III.....	30
2.3.4.1 Etapa III A.....	31
2.3.4.2 Etapa III B.....	31
2.3.5 Etapa IV.....	31
2.3.6 Cáncer Inflamatorio del Seno.....	31
2.3.7 Recurrente.....	32
2.4 Tratamiento por Etapas.....	32
2.4.1 Cirugía.....	32
2.4.1.1 Lumpectomía.....	32
2.4.1.2 Mastectomía Parcial.....	33
2.4.1.3 Mastectomía Total.....	33
2.4.1.4 Mastectomía Radical Modificada.....	33
2.4.1.5 Mastectomía Radical.....	33
2.4.2 Radioterapia.....	34
2.4.3 La Quimioterapia.....	34
2.4.4 Terapia Hormonal.....	34
2.5 Detección Temprana.....	38
2.5.1 Mamografía.....	38
2.5.2 IRM (imagen por resonancia magnética).....	38
2.5.3 Muestra de Tejido.....	39
2.5.3.1 Aspiración con Aguja Fina.....	39
2.5.3.2 Aspiración por el Pezón.....	39
2.5.3.3 Lavado de Ductos.....	39
2.5.4 Examen Clínico del Seno.....	39
2.5.5 Auto-Examen del Seno.....	39

CAPÍTULO III

La Radio en la Humanidad

3.1 Historia de la Radio.....	41
3.1.1 El Sonido.....	43
3.1.2 La Radiodifusión.....	44
3.2 La Radio en Latinoamérica.....	48
3.3 La Radio en el Ecuador.....	51
3.4 Primeras Emisoras Radiofónicas del Ecuador.....	54
3.4.1 Emisoras Pioneras.....	54
3.4.1.1 Radio Estación El Prado.....	54
3.4.1.2 Emisora HCJB la Voz de los Andes.....	55
3.4.2 Emisoras del Estado.....	55
3.4.2.1 Emisora HC1DR – HCK y Radiodifusora Nacional.....	55
3.4.3 Emisoras de Personas Naturales.....	56
3.4.3.1 Radio El Palomar.....	56
3.4.3.2 Radio Bolívar.....	56
3.4.3.3 Radio Quito.....	56
3.4.3.4 Radio Colón.....	58
3.4.3.5 Radio Comercial.....	58
3.4.3.6 La Voz de la Democracia.....	58
3.4.3.7 Emisora Gran Colombia.....	58
3.4.3.8 Radio Libertad.....	58
3.4.3.9 Radio de la Casa de la Cultura.....	58
3.4.3.10 Radio Nacional Espejo.....	59
3.4.3.11 Radio Católica.....	59
3.4.3.12 Radio Atahualpa.....	59
3.4.3.13 Emisora Central.....	59
3.4.3.14 Nueva Emisora Central.....	60
3.4.3.15 Emisora Cosmopolita.....	60
3.4.3.16 Radio Tarqui.....	60
3.4.3.17 Radio Éxito.....	60
3.4.3.18 Núcleo Radion.....	61

3.4.3.19 Radio Marañón.....	61
3.4.3.20 Radio Bolivar - Radio Sideral.....	61
3.4.3.21 Radio Añoranza.....	62
3.4.3.22 Radio Cristal de Quito.....	62
3.4.3.23 JC Radio la Bruja.....	62
3.4.3.24 Radio Democracia.....	62
3.4.3.25 Radio Sucre.....	63
3.4.4 Emisoras de Compañías Limitadas, Sociedades y Anónimas.....	63
3.4.4.1 Radio Nariz del Diablo.....	63
3.4.4.2 Radiodifusora Luz de América.....	63
3.4.4.3 Radio Municipal de Quito.....	63
3.4.4.4 Radio Victoria.....	64
3.4.4.5 Radio Panamericana.....	64
3.4.4.6 Radio El Tiempo.....	64
3.4.4.7 Emisora Jesús del Gran Poder y Francisco Stereo.....	64
3.4.4.8 Radio Vision.....	65
3.4.4.9 Radio Corporacion, Cía Ltda.....	65
3.4.4.10 Radio Centro.....	65
3.4.4.11 Radio Unión.....	66
3.4.4.12 Radio Vigía.....	66
3.5 Características de la Radio.....	66
3.5.1 Inmediatez, Instantaneidad y Rapidez.....	67
3.5.2 Actualidad.....	67
3.5.3 Credibilidad.....	67
3.5.4 Emotividad, Intimidad y Expresividad.....	68
3.5.5 Ubicuidad.....	68
3.5.6 Cotidianidad.....	68
3.5.7 Transportabilidad.....	69
3.5.8 Costos.....	69
3.5.9 Fugacidad y Unisensorialidad.....	69

CAPÍTULO IV

Producción Radiofónica

4.1 Introducción.....	72
4.2 Lenguaje Radiofónico.....	75
4.2.1 La Lectura.....	78
4.2.2 Las Improvisaciones.....	79
4.2.3 La Música.....	79
4.2.3.1 Función Gramatical.....	79
4.2.3.2 Función Expresiva.....	79
4.2.3.3 Función Descriptiva.....	80
4.2.3.4 Función Reflexiva.....	80
4.2.3.5 Función Ambiental.....	80
4.2.4 Los Sonidos.....	80
4.2.4.1 Función Ambiental, Descriptiva.....	80
4.2.4.2 Función Expresiva.....	81
4.2.4.3 Función Narrativa.....	81
4.2.4.4 Función Ornamental.....	81
4.3 Redacción Radiofónica.....	81
4.3.1 Signos Ortográficos.....	82
4.3.1.1 Verbos, Voz y Tiempo.....	82
4.3.1.2 Márgenes.....	82
4.3.1.3 Mayúsculas Sostenidas o Subrayado.....	82
4.3.1.4 Las Acotaciones.....	83
4.3.1.5 Números.....	83
4.3.1.6 Porcentajes.....	83
4.3.1.7 Aumentativos y Diminutivos.....	83
4.3.1.9 Siglas y Abreviaturas.....	83
4.3.1.10 Mayúsculas y las Minúsculas.....	83
4.3.1.8 Palabras o Nombres en otro Idioma.....	83
4.4 Géneros, Formatos e Híbridos Radiofónicos.....	84
4.4.1 Géneros Radiofónicos.....	84
4.4.1.1 En Forma de Monólogo.....	85

4.4.1.2 En Forma de Diálogo.....	85
4.4.1.3 En Forma de Drama.....	85
4.4.2 Formatos Radiofónicos.....	86
4.4.2.1 La Charla.....	86
4.4.2.1.1 Charla Expositiva.....	86
4.4.2.1.2 Charla Creativa.....	87
4.4.2.1.3 Charla Testimonial.....	87
4.4.2.2 Noticiero - La Noticia.....	87
4.4.2.3 Nota – Crónica.....	87
4.4.2.4 Comentario.....	87
4.4.2.5 Diálogo.....	87
4.4.2.5.1 Diálogo Didáctico.....	88
4.4.2.5.2 Radio Consultorio.....	88
4.4.2.6 Entrevista.....	88
4.4.2.7 Entrevista Indagatoria.....	88
4.4.3 Híbridos Radiofónicos.....	88
4.4.3.1 Radio Periódico.....	88
4.4.3.2 Radio Revista.....	88
4.4.3.3 Mesas Redondas.....	89
4.4.3.4 Radio Reportaje.....	89
4.4.3.5 Radio Drama.....	89
4.4.3.5.1 Unitario.....	89
4.4.3.5.2 Seriado.....	89
4.4.3.5.3 Radionovela.....	89
4.4.3.6 Serie Dramatizada.....	89
4.5 Los Personajes.....	90
4.6 El Libreto.....	91
4.7 Los Ensayos.....	94
4.7.1 Ensayo de Letras.....	94
4.7.2 Ensayo de Micrófono.....	95
4.7.3 Pruebas y Pregrabados.....	96
4.8 Grabaciones.....	98

CAPÍTULO V

Contenidos: Los Libretos

5.1 Sinopsis.....	101
5.2 Psicología de Personajes.....	102
5.3 Créditos de la Tesis “Introducción”.....	104
5.4 Presentación.....	105
5.5 Primer Episodio: Alondra Pierde a su Madre.....	106
5.6 Segundo Episodio: Un Nuevo Accidente para Alondra.....	111
5.7 Tercer Episodio: El Reflejo del Sueño de Alondra.....	117
5.8 Cuarto Episodio: El Miedo de Alondra.....	122
5.9 Quinto Episodio: Una Visita Necesaria.....	129
5.10 Sexto Episodio: Ayuda Especializada para Alondra.....	136
5.11 Despedida.....	142
Conclusiones.....	143
Recomendaciones.....	145
Bibliografía.....	147

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.....	151
Anexo 2.....	192
Anexo3.....	195
Anexo4.....	203

INTRODUCCIÓN

La comunicación, desde la historia hasta la actualidad, es una de las principales herramientas que posee el ser humano para generar medios de interrelación entre unos y otros. Los gestos, las señales, los símbolos, las palabras, etc. son instrumentos que posee el hombre para su diaria comunicación.

Desde siempre, la comunicación se ha caracterizado por ser una situación de vida, es decir el ser humano -desde que nace hasta que muere- tiene la necesidad de transmitir y recibir información. El medio que se escoge para emitir mensajes y transmitir esta información es lo que da como resultado la comunicación entre sujetos.

Sin lugar a dudas, por medio de la comunicación la sociedad se encuentra al tanto de todo lo que sucede a su alrededor: de los avances tecnológicos, científicos, médicos, de las tragedias naturales o de los hechos provocados por el mismo ser humano, en fin, de cualquier hecho o investigación que afecte o influya en el desarrollo de la humanidad.

Sin embargo, a pesar de todos los medios de los que disponen las sociedades para su comunicación y progreso, existen ámbitos en los que esos sistemas de interrelación entre ser humano, ciencia y desarrollo se encuentran totalmente limitados por las mismas características de dichos fenómenos que se tornan todavía inexplicables para la inteligencia humana, como sucede en mucho del ámbito de la medicina. Tal es el caso del “cáncer de mama”, fenómeno para el que la ciencia médica aún no logra encontrar una cura definitiva, a pesar de todos los progresos alcanzados.

Es precisamente ahí, en donde la comunicación juega un papel determinante. Con sus sistemas de información y de interrelación entre los diferentes actores, por ejemplo, se impide un retroceso de lo avanzado en el campo de la ciencia, al propiciar condiciones de prevención que permiten proseguir con las investigaciones sin experimentar situaciones agravantes del fenómeno en estudio.

El cáncer de mama, una enfermedad mundialmente conocida, en los últimos años cobró más vidas de mujeres que cualquier otra enfermedad u otro tipo de cáncer

sobre el planeta. En el Ecuador las estadísticas de mujeres que padecen cáncer de mama aumentaron paulatinamente, pero al mismo tiempo, los recursos técnicos y médico-científicos para enfrentar esta enfermedad generaron mayores expectativas precisamente por la divulgación y difusión de dichos conocimientos, hecho alcanzado a través de los medios de comunicación. Sin embargo, aún es importante lo que la sociedad debe concienciar para enfrentar esta patología y lograr por momento, una adecuada prevención.

¿Pero cómo se debe puede prevenir? La respuesta es sencilla lo único que se necesita es disciplina, responsabilidad y sobre todo crear hábitos de vida. Las herramientas ha utilizar son básicas y mediante esto se puede prevenir la enfermedad y así evitar que el cáncer de mama cobre la vida de una persona más. Un primer paso que la mujer debe seguir es la auto-exploración en sus senos una vez al mes, de ésta manera se podrá descartar cualquier anomalía que estos puedan presentar. Sin embargo, esta no es lo única forma de prevenir por lo que más adelante se da a conocer detalladamente cada uno de los procesos a seguir para la prevención y continuar en la lucha contra éste cáncer.

Socialmente la humanidad ha registrado un crecimiento acelerado en su desarrollo, por lo tanto el hombre necesita tener predisposición para aprender, prevenir y educarse, en las diferentes áreas creadas por las necesidades de los individuos. Por lo tanto ésta sociedad requieres de responsabilidad y madurez para enfrentar esta patología, que a pesar de no ser nueva en la historia, actualmente se ha desarrollado con mayor intensidad. Es precisamente ahí donde se establece la importancia de la relación entre el conocimiento preventivo y la divulgación del mismo a través de los medios de comunicación.

El cáncer de mama es una enfermedad que no ha permitido que los expertos obtengan la cura definitiva, sin embargo para brindar calidad de vida para aquellas personas que poseen esta cruel enfermedad, los profesionales han desarrollado varios tratamientos especiales. Logrando así que el paciente comprenda que su vida no ha terminado y que gracias a la medicina tendrá un nuevo estilo de vida. Sin embargo, para obtener esta calidad de vida, el cáncer de mama debe ser detectado a tiempo, por

lo que no está demás recalcar sobre la prevención, a través de todos los medios posibles.

Es necesario tener en cuenta que el cáncer de mama es uno de los cánceres que se puede prevenir, pero para que esto suceda el ser humano debe empezar por crear desde este momento una cultura de salud. Con esto se lograra que el cáncer de mama deje de ocupar los primeros lugares en tasa de mortalidad para las mujeres.

Ya se había indicado que el todo medio es posible para realizar comunicación. Pero la radio se ha convertido en un medio determinante para que la sociedad se encuentre informada de lo que sucede en su entorno social. Los diferentes programas radiales le permiten a la persona tener la información que debe tener la sociedad.

La radio, por su trabajo y por la forma como logra posesionarse ante el oyente, hoy por hoy a través de su sistema de comunicación, permite al ser humano estar informado en cualquier sitio, como puede ser su hogar, su lugar de trabajo, la calle, el auto, etc. Es por esta razón que la radio se maneja por programaciones cubriendo así las necesidades de un público variado. Los géneros y los formatos radiales son quienes marcarán la diferencia entre un programa y otro. Ya que cuando se escribe para radio es necesario tener en cuenta con qué formato se va a trabajar, el mensaje que se va a difundir y a qué público se va a llegar con dicho mensaje.

Así, al conocer y aplicar la base de la realización de una producción radial, la serie radiofónica “Las Mujeres Nos Tocamos”, tiene como finalidad educar y concienciar a la sociedad respecto a la importancia de la prevención, y por tanto de la auto-exploración de los senos desde una edad adecuada. Solo educando a la sociedad a valorar su cuerpo se obtendrá como resultado un nuevo y mejor estilo de vida.

Las mujeres no podemos permitir que el cáncer de mama continúe apagando la vida de una madre, amiga, esposa, hija. Tenemos que hacer algo para continuar nuestro diario vivir. Por lo tanto la lucha contra esta enfermedad –a través de un medio como es la radio- está latente. Con la debida precaución, prevención y educación lograremos vencer a esta enfermedad que hasta el momento se ha convertido en la pesadilla de todas las mujeres.

CAPÍTULO I

DE LAS TEORÍAS A LA COMUNICACIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Se conoce como teorías al conjunto de reglas, normas incluso prácticas que cuando son pensadas de manera universal llegan a ser parte de las reglas diarias que influyen en la sociedad. Por lo que se dice que “aunque la teoría puede ser todo lo completa que se quiera, se exige también entre la teoría y la práctica un miembro intermediario que haga el enlace y el pasaje de la una a la otra”¹

Como su nombre lo indica, cuando las teorías son estudiadas netamente quedan en eso. Sin embargo, –una teoría– para que esta tenga mayor aceptación debe ir acompañada de la práctica y la experiencia, llegando así a consolidar lo que la teoría indique. Por lo tanto, cuando se habla de teorías de la comunicación se dice que éstas nacieron gracias al desarrollo de las sociedades, ya que desde años atrás las sociedades han evolucionado de acuerdo a las necesidades que como individuos se crean. Por lo tanto, cada época es una historia de saberes que se fundamentan en teorías, fruto de prácticas y experiencias.

En este sentido, las personas no pueden desligarse de estos dos elementos que son fundamentales para la vida: práctica y teoría, ya que sin teoría no habría práctica y viceversa. Y si alguien imagina que estas pueden funcionar por separado, se ingresaría al campo de la ignorancia. Además se puede deducir que “El pensamiento social, es decir, la reflexión de una sociedad sobre sí misma surge con las sociedades de clases, pero sólo se plantea allí donde un grupo o una clase experimenta la necesidad de promover o justificar su dominación sobre otros grupos y clases”²

Muchas de las teorías nacen de la práctica misma, incluso se podría decir que nacen de “la vida cotidiana”, y una de ellas son las teorías comunicativas, las cuales se han visto estimuladas por el entorno social; es decir, estudian vivencias, creencias, culturas, religión, en fin todo lo que se refiere al ser humano y su diario vivir. Por lo tanto, estas teorías tienen la finalidad de brindar a la sociedad un trabajo de análisis y síntesis de cómo la humanidad se desarrolla.

¹ KANT, Immanuel, Teoría y Praxis, www.librodot.com, p. 2

² Corriente Latinoamericana, www.wikilearning.com/america-latina-de-crisis-y-paradigmas, s/f.

Cuando se habla de teorías comunicativas, empíricamente se dice que es el arte de estudiar la capacidad de comunicarse y relacionarse entre individuos intercambiando la información que poseen. Desde el lado científico, las teorías de la Comunicación son consideradas una ciencia nueva, la misma que poco a poco va tomando fuerza en la humanidad. Sin embargo la Comunicación es una característica totalmente antigua que el hombre posee y lo único que hoy en día se ha hecho es clasificarlas en teorías para un mejor conocimiento y desarrollo de la sociedad.

Por lo tanto las teorías comunicativas tienen el compromiso de ser incitantes y comprometidas. Cuando se habla de incitante se dice que debe tener una creatividad teórica, la cual se desplace desde otras ciencias hasta llegar a la comunicación. Por otro lado requiere que sea comprometida, ya que el teórico debe estar dispuesto a realizar su propio análisis, el mismo que debe ser transmitido a la humanidad.

La información es una ventaja de la que el ser humano goza, y este tiene en sus manos la oportunidad de comunicarse con otro en cualquier momento. Por lo tanto, el saber manejar la información es una capacidad que se la debe aprovechar al máximo creando así interacción entre unos y otros, y de esa manera propiciar mejores espacios de comunicación.

El estudio que aportan las Teorías de la Comunicación dependerá mucho de las circunstancias y de la época en la que el hombre se encuentre. Es así que las teorías aportan sus conocimientos a diferentes ciencias y por lo tanto hace que las Teorías Comunicativas sean abiertas y predisuestas. “Vista desde la perspectiva del mercado, la sociedad representa un conjunto de individuos libres e iguales ante la ley, que actúan movidos por su interés personal”³

En este sentido, las teorías de la comunicación se encuentran involucradas en todas las ciencias, por lo que es necesario plantear un requisito fundamental el mismo que permite satisfacer las esperanzas colocadas por parte de los científicos, que son quienes día con día brindan a la humanidad nuevas formas de vida. Es así que este

³ Corriente Latinoamericana, www.wikilearning.com/america-latina-de-crisis-y-paradigmas. s/f.

requisito debe basarse en fundamentos sólidos epistemológicos, los cuales se encuentran en las investigaciones del diario vivir.

El quehacer de las Teorías de la Comunicación es integrar dentro de un mismo modelo las diferentes funciones que por separado explican las ciencias. Si se pudiera reunir en una sola ciencia la información adecuada, de seguro la sociedad podría percibir las cosas desde otro punto de vista y tendría mayor facilidad para discernir las cosas.

1.2 TEORÍA CRÍTICA

Cuando se habla de la Teoría Crítica se dice que es aquella que brinda el concepto de la acción de la vida en la sociedad. Por otro lado uno de sus propósitos es poder relacionar las Ciencias Sociales y el poder del Lenguaje, logrando así desarrollar una sola teoría, la cual se conoce como Teoría Crítica. Misma que tiene como objetivo lograr la interrelación ente sujeto (personas) y objeto (cosas).

La teoría crítica es un estudio que se realiza a partir de la comunicación tomando en cuenta que ésta se desarrolla dentro del contexto social y cultural. “Propone su propia versión de la crítica a la sociedad y renovadas alternativas de superación de las controversias mediante su concepto de acción comunicativa y su ética del discurso”⁴ Por lo tanto el propósito de la teoría es rescatar la noción ideológica de un elemento clave de la sociedad que se fundamenta en la interrelación. Logrando así que el receptor se convertirá en la pieza fundamental para la humanidad dentro de la teoría crítica.

Es así que la teoría respalda la idea de crear un modelo de comunicación participativo entre seres humanos, y ha decidido dar las espaldas a los paradigmas funcionalistas, que son los que establecen que la comunicación se realiza dentro de un modelo lineal, es decir, el emisor habla y el receptor únicamente se dedica a escuchar sin poder objetar su punto de vista.

⁴ FERNÁNDEZ, Sergio Pablo, *Habermas y la Teoría Crítica de la Sociedad Legado y Diferencias en Teoría de la Comunicación*, Universidad SEK p. 3

Por lo tanto la teoría crítica pretende que la sociedad maneje una comunicación basada en el respeto de ideas, opiniones, sugerencias, etc. de las personas ya que el ser humano es “ante todo *-homo faber-*, ser que se enfrenta al mundo y lo transforma instrumentalmente según sus deseos”⁵. Permittiéndose ser “emisor y receptor”, derecho que todo ser humano debe gozar. Es así que este tipo de comunicación se lo consigue con el intercambio de ideas, sentimientos, pensamientos y experiencias que se consiguen en el diario vivir.

Una comunicación de este tipo se la asumirá por completo cuando en la humanidad exista una distribución equitativa de oportunidades, es decir equidad en la manera de asumir el roles de diálogos. Lo que en pocas palabras sería, tener la oportunidad de tomar decisiones en conjunto, para que de esta forma todos tengan las mismas oportunidades de participación.

Sin embargo, con el paso del tiempo la teoría crítica ha afianzado su poder en las sociedades, logrando de tal forma que este tipo de interrelaciones comunicativas se conviertan en una comunicación que genere causa y efecto, es decir toda acción tiene una reacción convirtiéndose ésta en una consecuencia positiva o negativa de los actos del ser humano.

De tal manera que esta teoría busca ser un proyecto para la sociedad desde un marco contextual, permitiendo así que el lenguaje y la acción comunicativa se conviertan en un análisis de los avances que día a día la humanidad presenta. El lenguaje dentro de la teoría crítica llega a ser un elemento fundamental, ya que por medio de este se logra mantener diálogos entre seres humanos, propagando así la comunicación que se emplea entre unos y otros.

Para la teoría crítica, el lenguaje como elemento principal será considerado un servicio de la coordinación social, que brinda la oportunidad de salvar aquellas barreras culturales y a su vez rescatar las creencias individuales y colectivas que las sociedades generan en el transcurso de los tiempos. Cuando se tiene la oportunidad de conectar el concepto de lenguaje con el de sociedad, se da como resultado un mundo

⁵ NOGUERA, José Antonio, *La teoría crítica: de Frankfurt a Habermas Una traducción de la teoría de la acción comunicativa a la sociología*, Universitat Autònoma de Barcelona, p. 5

contextualizado, logrando que el ser humano tenga la posibilidad de crear sus propias interpretaciones.

Pero el estudio de una sociedad no solo se da desde las cosas que mediante el habla y el lenguaje se las puede interpretar. Razón para indicar que, además del lenguaje verbal la teoría crítica también hace referencia al lenguaje no verbal, es decir a todo aquello que se puede comunicar por medio de símbolos, señales, signos etc., en fin, todo aquello que no requiera ser hablado y sin embargo sirve para mantener una comunicación.

¿Y por qué la comunicación no verbal también aplica a ésta teoría? Es sencillo definir esta interrogante, la comunicación no verbal es parte de los seres humanos se la vive a diario y todos tienen diferentes formas de manejarlo, permitiendo así una interrelación entre individuos. Y como se había indicado antes, esta teoría es aquella que se encarga de estudiar la sociedad y como estos elementos son considerados parte del individuo merecen tener un estudio adecuado.

Es así que las acciones no verbales pueden ser descifradas de varias maneras, esto depende de quién sea el observador y a su vez de quién emita las acciones, logrando así emitir varios significados y diferentes interpretaciones. Todo lo contrario que producen las acciones habladas, pues éstas generarán un solo significado. A pesar de aquello y de las diferencias entre los unos y los otros, la comunicación que se genera seguirá siendo eso-comunicación-y la teoría crítica se mantendrá con su estudio.

Con el fin de mantener su objetivo, la teoría crítica, mediante el conocimiento de las generaciones busca satisfacer planes de comunicación individuales o colectivos, mismos que lograrán tener un fin común en la sociedad: lograr acuerdos y consensos favorables entre sus actores.

Las sociedades con el paso del tiempo alcanzan nuevos niveles de desarrollo y con ello las formas de comunicarse se incrementan. Es así que los nuevos artefactos tecnológicos empiezan a formar parte de la vida de los seres humanos, llegando al punto de encontrar nuevas prácticas sociales y a su vez nuevas necesidades que se deberán satisfacer.

“Los seres humanos, viene a decir Habermas, no solo se reproducen mediante actividades teleológicas orientada a un fin, sino también mediante procesos cooperativos de interacción que les permiten establecer fines comunes y coordinarse para llevarlos a la práctica”⁶. Es así que por la forma en como las sociedades se desarrollan, la teoría crítica tiene la necesidad de estar enrolada con todo lo que al ser humano se refiere, ya que el tiempo continúa su marcha y las nuevas generaciones tienen el derecho de estar informadas y conocer la historia de la que pertenecen.

1.2.1 Escuela de Palo Alto

Dentro de las teorías comunicativas se desarrolla un nuevo estudio el cual se toma como punto de partida a los nuevos pensamientos ideológicos, mismos que ayudarán a establecer nuevas formas de comprensión en la comunicación. Esto ayudará a que las personas continúen alejándose del esquema de comunicación clásico y a su vez se inclinen por la comunicación interpersonal a favor de la sociedad.

Podemos decir entonces que la comunicación tiene varias formas de llegar a los seres humanos, lo que nos permite establecer que:

Es sabido que la comunicación puede entenderse como la interacción mediante la que los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno, a partir de la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes. También se ha concebido a la comunicación como el propio sistema de transmisión de mensajes o informaciones, entre personas físicas o sociales, o de una de éstas a una población, a través de medios personalizados o de masas, mediante un código de signos también convenido o fijado de forma arbitraria.(Rizo, Marta)⁷

Ya con esta nueva propuesta de realizar comunicación la Escuela de Palo Alto deja sentado que su objetivo primordial es el de elaborar una teoría general de comunicación, en la que esta puede ser utilizada por el ser humano en diferentes contextos, puede ser psicológica, sociológica, en fin en cualquier área que el hombre se desarrolle.

⁶ NOGUERA, José Antonio, Op. Cit. 6

⁷ RIZO, Marta, *Portal de la Comunicación, El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación*, págs. 3 y 4

A partir de los años 40 un grupo estadounidense de investigadores procedentes de las ciencias lingüísticas, sociales, antropólogas, etc., preocupado porque el modelo lineal de comunicación de Claude E. Shannon y Warren Weaver se imponían cada vez más en la sociedad, logrando de tal forma que los humanos sean esclavos de su propia comunicación, hace una propuesta comunicativa conocida como “la Escuela de Palo Alto” también llamada “Modelo orquestal de la comunicación”.

Este modelo permite una comunicación expresada en primera instancia en la palabra, por lo que la participación interpersonal será la base para que la sociedad pueda relacionarse y mantener su participación en el medio en que se desenvuelva.

Es así que la historia de la Escuela de Palo Alto se inicia en los años de 1942, también conocida como “Colegio invisible”. Su trabajo se centra en la abolición del modelo lineal de comunicación, para así poder llegar al modelo de comunicación rotativa, es decir el paradigma de (emisor-mensaje-receptor) desaparecería, dando paso a que el emisor sea a la vez receptor y el receptor también pueda ser emisor dentro de la comunicación.

Entre las características de la Escuela de Palo Alto está que la comunicación sea estudiada por las ciencias humanas dentro de sus propios parámetros, lo que hará que estas sean únicas dentro de su modelo. Por otro lado, la investigación de la comunicación tendrá cierto tipo de complejidad lo que le permitirá a esta ciencia desarrollarse.

Sin lugar a duda, la principal aportación de esta nueva corriente del pensamiento es el concepto de comunicación que se manejará y a la vez perdurará para el trabajo.

Por lo tanto, este concepto se encuentra destinado a la influencia de los procesos de desarrollo que la humanidad maneja. “De ahí que este enfoque inaugure una forma de comprender la comunicación mucho más amplia, superando el enfoque anterior y ubicando la reflexión sobre la comunicación en un marco holístico, como fundamento de toda actividad humana”⁸.

⁸ RIZO, Marta. Op. Cit. p. 12.

La escuela de Palo Alto reflejará su esencia de comunicación en los procesos de relación e interacción que la sociedad tuviese, por lo que todo comportamiento humano que se presente tendrá un valor comunitario y la comunicación entre los individuos tendrá un nuevo significado.

Llegando al punto en el que se indica que la comunicación es un proceso social permanente que dispone de múltiples elementos como es la mirada, los gestos, la palabra, en fin todo lo que abarca la cotidianidad de la gente dentro de su círculo social.

Dentro del aspecto teórico la Escuela de Palo Alto se encuentra establecida de manera clara y concreta. Para ésta, que los individuos no realicen comunicación entre ellos es totalmente imposible, ya que cada miembro tiene la posibilidad de transmitir mensajes colocándose así en el papel de emisores y receptores.

El tener un nuevo modelo de comunicación no solo permite romper paradigmas, también ayuda a comprender que la comunicación no se basa únicamente en acciones y reacciones, ésta tiene su lado de complejidad por lo que es necesario aprender a estudiarla desde un enfoque sistemático, es decir desde el concepto de intercambio de ideas de unos y otros.

A pesar de que la estructura que se realiza en la comunicación y que esta a su vez se la observar desde este nuevo punto de vista, la Escuela de Palo Alto no ha perdido su objetivo principal, únicamente ha incrementado un estudio a fondo de las relaciones que entre personas se maneja. Por lo que las relaciones interpersonales continuarán siendo el centro de atención para quienes se encuentren interesados en realizar nuevas investigaciones.

Es así que el poder “ver la comunicación de forma holística –multidimensional-, ubicarla en el marco de un contexto determinado, obliga a pensar las metodologías o formas de acercarse a ella”⁹.

⁹ RIZO, Marta, Op. Cit. p. 13

La Escuela de Palo Alto no dejará de lado la idea de aportar nuevas opciones de comunicación con las que el ser humano tiene que batallar diariamente, por lo tanto el saber mirar u observar detenidamente lo que sucede en el vivir de las sociedades le permite desarrollar nuevos fenómenos comunicativos, los cuales les servirán al ser humano como herramienta para desenvolverse. En el pasado, en el presente y en el futuro la comunicación será la única herramienta viva de relación entre seres humanos.

El pasado, así entonces, es sustituido por la situación de interacción presente, la que se está dando “aquí y ahora”. Esta forma de abordar la comunicación constituyó una novedad. El punto de vista determinista según el cual lo pasado influye necesaria y directamente sobre lo presente, se deja a un lado para dotar de mayor importancia al momento actual, a la situación comunicativa que, enmarcada en un contexto determinado pero presente, es portadora del significado sustantivo que caracteriza a esa misma situación de interacción.(Rizo, Marta¹⁰)

Conociendo los intereses que tiene la teoría por mejorar los esquemas comunicativos, se dice que en la actualidad la sociedad apunta más su estilo de vida a la comunicación y la información. Los avances tecnológicos son importantes dentro de su desarrollo ya que estos les permiten mejor su calidad de vida de acuerdo al interés que los individuos presenten.

Dentro de estos avances sociológicos se encuentran las investigaciones médicas que año tras año se realizan para descubrir cura a un sin número de enfermedades que asechan a la humanidad, por lo tanto la sociedad continua en constante desarrollo e investigación para así mejorar su calidad de vida.

1.3 LA COMUNICACIÓN

Cuando se trata de hablar de comunicación antes que nada es necesario indicar que esta palabra proviene del latín *Comunis* cuyo significado indica “poner algo en común o comunidad”. Por lo que a partir de este concepto se indica que la comunicación es un acto que se realiza entre seres humanos y el entorno social que le rodea.

¹⁰ RIZO, Marta, Op. Cit. p. 14

A inicios del siglo pasado la comunicación se realizaba bajo un cierto tipo de parámetros que obedecían principalmente a la teoría lineal. Aquí la fórmula clásica con la que se desarrollaba la comunicación era “Emisor-Mensaje-Receptor”, la explicación a este esquema se encontraba en que los seres humanos eran solamente objetos, es decir, solo recibían información del emisor y no tenían la oportunidad de asumir un rol protagónico.

Con el paso del tiempo y con la ayuda de algunos estudios realizados por las diferentes ciencias como la Psicología, Sociología, Antropología, entre otras ciencias que dan prioridad al desarrollo de la comunidad la teoría lineal empieza a decaer y una nueva era de comunicación empieza a funcionar en la sociedad.

Es así que se llega al punto en que los seres humanos dejan de ser objetos y pasan a ser sujetos de su realidad, es decir empiezan a asumir un papel importante. Ya no están limitados únicamente a escuchar lo que el emisor está dispuesto a decir, sino que estos empiezan a prepararse para debatir y estructurar funciones dependiendo las necesidades que tengan. Por lo que el proceso de comunicación debe ser entendido desde los conceptos de formación social y el marco de referencia que cada ser humano necesita para transmitir mensajes.

Es así que en este proceso están inmersos aquellos elementos básicos que se necesitan para la comunicación, con la ausencia de estos sería imposible comprender el contexto de los mensajes. Esos elementos son: la Formación Social, el Marco de referencia, los Códigos, el Emisor, el Receptor, los Medios y los Recursos, el Mensaje y por último el Referente. Por lo tanto, el conjunto de estos elementos permite la adecuada intercomunicación entre sujetos.

Por lo dicho, se afirma que la comunicación es una situación de vida. Todos tenemos la necesidad de transmitir información por pequeña que resulte ser. Es sí que la comunicación es un ejercicio de expresión, interacción, relación, proyección, es decir todo lo que el ser humano pueda expresar.

Sin lugar a duda, la comunicación hace hincapié en las formas de expresión que tiene el ser humano y cada una de éstas se torna diferente dependiendo de la situación y de

la persona. Como se conoce, cada ser humano es diferente del otro y por ende cada uno se expresa de diferente forma. Razón para decir que “Si todo ser humano comunica, hay diferencias entre una situación de comunicación y otra”¹¹

Por lo que las expresiones que el hombre puede generar con el cuerpo, con palabras, con el rostro, etc. es un elemento maravilloso que dispone como medio de intercomunicación, ya que de esta manera puede expresar alegría, tristeza, ansiedad, debilidad, fortaleza, en fin genera un sin número de sentimientos y sensaciones que le permiten avanzar en su comunicación, convirtiéndose en diálogo, el cual le da la oportunidad de intercambiar ideas con otras personas.

Por lo tanto, la situación de poder comunicar se basa en “qué comunicar” y “cómo comunicar”. Estos dos puntos resultan ser importantes dentro del espacio social en el que se desenvuelve el ser humano, sea este: cultural, político, religioso, educativo, en fin lo que se relaciona con la sociedad. Lo que lleva a comprender que:

Todos los seres humanos vivimos en determinadas situaciones de comunicación y pasamos de unas a otras. Así, por ejemplo: en el seno de la familia nos relacionamos y expresamos de determinada manera, al salir a la calle o al ingresar a una institución del Estado, nos incorporamos a situaciones de comunicación distintas.(Soto, Miguel Ángel, 2003)¹²

El poder comunicar abre un sin número de puertas en la sociedad, con este poder el hombre tiene en sus manos la opción de mentir, engañar, traicionar, herir, etc. Aquellas cosas negativas también forman parte de la vida del ser humano y por ende es parte del arte de comunicar. Por lo tanto, la comunicación siempre formará parte de lo bueno y lo malo del ser humano.

Con lo anteriormente dicho, se llega a comprender que existen diferentes formas de comunicación, unas favorables otras desfavorables; con esto hay que entender que no todo lo que vive el ser humano es lo que siempre ha deseado, sin embargo, le poder de comunicación que tenemos permite mejorar nuestras vidas, ya que el futuro del ser humano dependerá de la comunicación que este tenga.

¹¹ SOTO, Miguel Ángel, Introducción a la Carrera, Editorial CEDIP, Quito-Ecuador, 2003, p. 29

¹² SOTO, Miguel Ángel, Op. Cit. p. 30

Dependiendo de las personas y del grupo social, la comunicación ocupa papeles importantes, en determinadas ocasiones ésta puede ser escasa o rica en elementos que ayuden en la interrelación. Por otro lado, ésta comunicación se puede deteriorar o a su vez puede afianzar el mensaje transmitido. Se dice o no, si se interpreta mal o bien solo dependerá de las personas que en ese momento forman parte de ese grupo social de comunicación.

Además, la comunicación habla de la calidad del ser humano, esto se da gracias a la relación que se genera en el momento en que se interactúa con otro no solo con el arte del lenguaje, sino que además está a disposición el arte de las miradas, los gestos, señales, etc. todos esos signos no verbales que se puede mantener y que a la su vez sirven como medio de comunicación. Es por ello que se dice que no existe nada más humano que poder comunicarse.

Por otro lado la comunicación tiene mucho que ver con el pasado, es decir historias que los seres humanos albergan en su memoria y en determinado tiempo éstas se recrean, lo que le permite convertirse en un tipo de información. Este bagaje de experiencias en la vida del hombre hace que la comunicación conforme pasan los años sea cada vez más rica para la sociedad.

Cuando se trata de determinar los recuerdos, experiencias, vivencias, etc. como ya se había dicho antes, éstos quedan almacenados y descansan en la memoria. Esto a su vez permite el reconocimiento y la identificación de los seres que forman parte de esta comunicación. Se almacenan varias memorias, es decir están aquellas que se viven en familia, con amigos, en el trabajo, en la iglesia, en fin todo lo que el hombre día con día realiza y le permite comunicarse con otros seres.

Para la comunicación, la memoria será una de las herramientas más importantes con la que puede trabajar, por ser ésta la única forma que el ser humano tiene para reconocer lo que en el pasado ha realizado y a su vez le permite integrarse a un grupo social. Con lo dicho anteriormente podemos indicar que la comunicación es la herramienta fundamental que el ser humano dispone para relacionarse en una sociedad.

1.3.1 Teoría de la información

Se sabe que estamos en un proceso de cambio, transformación y formación de sociedades avanzadas por lo que el impacto de la información se basa en el desarrollo de las tecnologías, las cuales brindan un proceso de cambios culturales donde los sectores vulnerables resultan ser beneficiados. Por ejemplo, el rol que cumplen las mujeres en la sociedad.

Históricamente en el último cuarto del siglo XX se da la aceptación de la revolución tecnológica y por obvias razones la teoría de la información se arraiga cada vez más en las sociedades. Por lo tanto se dice que el término de sociedades de la información se origina en Japón en los años de 1960, aunque también se atribuye al desarrollo que generó la teoría pos-industrial. La creación de una nueva teoría surge por el aumento y la complejidad de nuevos canales de comunicación que las tecnologías presentaban, como es el teléfono, la radio, la televisión, el internet, etc. por lo tanto,

El término información se refiere a los mensajes transmitidos: voz o música transmitida por teléfono o radio, imágenes transmitidas por sistemas de televisión, información digital en sistemas y redes de computadoras, e incluso a los impulsos nerviosos en organismos vivientes. De forma más general, la teoría de la información ha sido aplicada en campos tan diversos como la cibernética, la criptografía, la lingüística, la psicología y la estadística. (Microsoft® Encarta®, 2009)¹³

De esta forma la perspectiva informativa analiza la cantidad de mensajes que se puede transmitir por un determinado canal, llegando al punto de indicar que la teoría de la información o como se la conocía en sus principios, teoría matemática de la información, es quien despeja la incógnita de comprender cuál es el medio que se utiliza para la transmisión de información.

Con estas interpretaciones se da paso al estudio de las explicaciones sociales de la estructura actual del conocimiento y del procesamiento de la información, llegando al punto de conocer nuevas realidades en base a la revolución social, lo que da paso a la construcción de sociedades tecnológicas.

¹³ "Teoría de la información." Microsoft® Encarta® 2009 [DVD]. Microsoft Corporation, 2008, s/f

Con la creación de estas nuevas sociedades la teoría de la información toma mayor control, ésta se encarga de indicar que la información va mas allá del hecho de poder transmitir información utilizando cualquier medio tecnológico. “el carácter sistemático de la teoría es más necesario que nunca para comprender esta nueva sociedad porque una de sus características centrales es la estrecha inter-dependencia entre sus diferentes esferas sociales, políticas y económicas.”¹⁴

Las sociedades con el paso del tiempo adoptan nuevas formas de desarrollo, por lo tanto los aportes que se dan en cualquier momento de la historia servirán para determinar sus formas de vidas, las mismas que se ajustarán a las necesidades del ser humano. Siendo indispensable en este punto el poder reconocer el cambio representado por las nuevas tecnologías de la información.

La teoría de la información se desarrolla bajo ciertos aspectos comunicativos, los cuales resultan importantes en el desarrollo de la humanidad, por lo que entre estos aspectos están:

-Determinación de la cantidad de información-, se encuentra simbolizada con la letra H y ésta es quien permite realizar un cálculo el número de señales efectivas que se envían en un mensaje, es decir permite conocer en qué medida los mensajes son distintos y diferentes. Por lo que se dice que, de acuerdo a la complejidad del sistema de comunicación, mayor es la captación de información determinando de esta manera la diferencia del mensaje.

Otro aspecto que se aprecia es *-el canal-* por el cual se emitirá el mensaje. Dentro de este punto la teoría de la información le brinda la oportunidad al hombre de escoger el medio de trabajo en el cual pueda circular mayor información, con la mayor rapidez y aún mayor número de usuarios.

Sin lugar a duda el aspecto de *-codificación-* es otro punto a tener en cuenta a la hora de establecer la organización de la secuencia de las señales. Esto permite dar mayor simplicidad a los mensajes que se transmite.

¹⁴ Manuel Castells, y otros, *Nuevas Perspectivas Críticas en Educación*, Editorial Paídos, Ecuador, 1994, p. 16

Por ultimo está *-el efecto sobre la decodificación-*, es decir la identificación correcta de las señales que el ser humano produce y que a su vez permite una adecuada comunicación entre individuos.

Por otro lado, también es necesario tener en cuenta las *-características de la tecnología-*, la cual se basa en la innovación de productos con los que posteriormente se trabajará y ayudará al desarrollo de la humanidad. Lo que se considera como materia prima, para brindar resultados excelentes en la comunicación sería la información. Por lo tanto la información resulta ser la revolución tecnológica que permite la creación de nuevos conocimientos informacionales.

Es así que una sociedad informativa describe a la comunicación como un flujo dinámico de transmisión de información la cual atraviesa por diferentes canales y logra colocar en contacto a un emisor y un receptor. Por lo que una de las características distintivas de esta teoría es que; la información y el conocimiento estarán siempre insertos en la cultura de las sociedades.

Por lo tanto se dice que uno de los efectos principales de la nueva teoría de la información es permitir unificar los procesos de producción, distribución y dirección de productos por medio de diferentes organizaciones y actividades que realiza el ser humano.

Razón para indicar que las tecnologías de la información le brindan al hombre flexibilidad y a su vez le permiten romper los esquemas clásicos de trabajo, lo cual indica que es necesario que éste trabaje en una sola empresa y desempeñe una sola actividad. Ya con la tecnología de la información el hombre tiene la oportunidad de brindar servicios a varias empresas, en diferentes situaciones y en las áreas de trabajo que sean posibles.

A pesar que estas nuevas tecnologías de la información son consideradas un fenómeno para la comunicación y el desarrollo, la manera en que se produce y se dirige continúa siendo un sistema que se extiende a nivel mundial, la única diferencia que este maneja es que se lo realiza en tiempo real y con un trabajo rápido, esto se logra gracias a la combinación de las telecomunicaciones.

Por eso, es necesario decir que la teoría de la información se ha convertido en una nueva forma de comunicación, la cual está ligada a las realidades sociales con las que el ser humano puede identificarse y relacionarse.

1.4 DERECHO A COMUNICAR

La comunicación es un derecho que se alberga desde la antigüedad, se comparte en la actualidad y se la vivirá en un futuro, es por esto que los seres humanos tuvimos, tenemos y tendremos la necesidad de comunicarnos. Y es razón para decir que somos seres de comunicación, lo cual indica que sin comunicación no existiría humanidad, por lo tanto, independientemente de cómo la sociedad se desarrolle la comunicación será indispensable para su diario vivir.

Antes de analizar la comunicación del ser humano como tal, es conveniente definir cómo el hombre percibe la comunicación y es por esto que como primer punto está el análisis de cómo percibimos la comunicación desde individuos como tal y cuáles son los elementos que necesitamos para comprendernos.

Por lo tanto lo primero que se maneja es la comunicación entre nosotros mismos. En este punto se llega a definir y a comprender lo que siente nuestro corazón, descubrimos lo que nuestra mirada quiere decir, sentimos que nuestra piel transmite sensaciones; es decir, se puede observar y sentir lo que el cuerpo quiere decir y por sencillo o insignificante que esto parezca todas las sensaciones se las conoce como nuestra comunicación. Pero para que las demás personas puedan percibir esos sentimientos, emociones y sensaciones que genera es necesario primero comprender que como individuos tenemos la necesidad y el derecho de desarrollarnos en un medio de comunicación y que por lo tanto somos un ser de comunicación.

Cuando se ha comprendido lo que genera la comunicación individual, es hora de dar paso a la comprensión de esa comunicación grupal que también se necesita para el desarrollo. En este proceso una simple pregunta que un individuo realice a un grupo de personas, conseguirá una gama de respuestas las cuales brindarán la oportunidad de ingresar a un intercambio de ideas, permitiendo que esta comunicación humana se

caracterice como la más rica y compleja oportunidad que el ser humano tiene para relacionarse.

Sin lugar a dudas, el ser humano está hecho para la comunicación, ya que cada uno de sus actos, de su espacio, de sus objetos, de sus intereses, de sus objetivos, está destinado a comunicar algo a alguien. Es por esto que se dice que “Todo lo que produce un ser humano se vuelve comunicación no sólo en un tiempo determinado, sino para muchos siglos más tarde. Eso desde una punta de flecha hasta los cacharros utilizados para cocinar, por no hablar de las viviendas.”¹⁵

El hombre ha desarrollado muchas formas y canales de comunicación, estas pueden ser por medio del habla, por gestos, a través de impresos, de manera visual, etc. A esto es lo que se conoce como herramientas básicas que el ser humano necesita para relacionarse unos con otros.

Con lo dicho anteriormente, se puede definir que la forma clásica y normal que el hombre utilizaba en la antigüedad para su comunicación se basaba en gritos, miradas, gestos, que empiezan a evolucionar y, el desarrollo de la humanidad hace que lleguen a una nueva forma de comunicación descubriendo así el lenguaje verbal y gracias a este tienen la oportunidad de nombrar cosas presentes y ausentes. Es evidente que, con esto se intenta decir que es posible recrear lo vivido en la actualidad, el pasado y el futuro de la humanidad. “Detengámonos en esto: el ser humano todo lo vuelve comunicación, incluso su pasado, incluso su percepción del futuro. Y ello es posible porque la palabra nos permite recuperar lo vivido y referirnos a lo por vivir.”¹⁶

No se debe dejar de lado que la comunicación es el arte de interactuar y relacionarse entre humanos, ya que sin estos puntos no se podría vivir en un mundo humano. El aislamiento, el ser solitario no se hizo para ser parte de la humanidad. El hombre tiene la necesidad de buscar una relación entre otras personas y esto se logra en el diario convivir.

Es así que el hombre diariamente y con una de herramienta importante para su comunicación que es el habla, ha hecho que todo lo que le rodea se convierta en un

¹⁵ SOTO, Miguel Ángel, Introducción a la Carrera, Editorial CEDIP, Quito-Ecuador, 2003, p. 20.

¹⁶ Idem., p. 23.

universo lleno de comunicación. Razón para decir que todo lo que el hombre crea, siente y percibe tiene un nombre y es por eso que el ser humano se reconoce como único e incomparable de las demás especies que tiene el universo.

Con esto se entiende que todo es comunicación y que todo se relaciona con el hombre, pero existen distintas maneras de comunicar y varios significados entre unas y otras. Es por esto que la “palabra”, una forma de comunicar, ha tomado sus distancias y por ende no pretende idealizarse como la única y definitiva herramienta que tiene el ser humano para la comunicación, pues la humanidad está hecha desde sus inicios de comunicación.

Sin dudar, la palabra será una de las herramientas fundamentales de la comunicación, sin embargo, para la actualidad se han dado nuevas formas de comunicación que el hombre las adopta. Entre ellas está la comunicación por imágenes, gracias a esta se tiene la oportunidad de abrir caminos de relación a nivel mundial. Ejemplo; si no se maneja el mismo idioma, el lenguaje no servirá como medio de comunicación, aquí lo que servirá y será de gran ayuda es una imagen; por medio de ésta ambos lados lograrán comprender el mensaje.

Con nuevas opciones de comunicación, el ser humano tiene la oportunidad de elegir el medio o el canal por el cual desea transmitir el mensaje. Solo se debe tener presente la necesidad que el otro individuo tiene. De esta manera se logra llegar a tiempo con la información. Por lo tanto se puede concluir diciendo que: “Ningún ser humano puede dejar de comunicar y ninguna cultura deja de comunicar. Estamos hechos de lo que recogemos de los demás y de lo que generamos desde nosotros mismos.”¹⁷

¹⁷ SOTO, Miguel Ángel. Op. Cit. 23.

CAPÍTULO II

EL CÁNCER DE MAMA EN LA SOCIEDAD

2.1 HISTORIA DEL CÁNCER DE MAMA

El cáncer de mama es uno de los cánceres tumorales que se ha conocido desde épocas antiguas, sin dar el nombre de cáncer se dice que esta enfermedad se manifiesta en Egipto por los años 1.600 a. C., aproximadamente. Relata la historia que Edwin Smith describe 8 casos de tumores de cáncer. Estos tumores fueron tratados mediante cauterización con una herramienta llamada -la horquilla de fuego-. Adicional a esto la información del escrito indica que esta enfermedad no dispone de tratamiento. Con el paso del tiempo, nuevos casos se van presentando y los médicos continúan sin hallar una solución acertada para la enfermedad.

Recién en el siglo XVII los médicos logran comprender la enfermedad y obviamente se dan los primeros avances para el tratamiento, lo que causó felicidad tanto al área científica como a la sociedad en general. Es así que los primeros médicos en remover nódulos linfáticos, tejidos mamarios y luego los músculos pectorales (mastectomía radical) fueron los cirujanos Jean Louis Petit en los años 1674-1750 y posteriormente Benjamín Bell 1749-1806, ambos de nacionalidad francesa.

El camino se encuentra trazado y los avances médicos no se hacen esperar, por lo que años más tarde es William Stewart Halsted quien inventó la operación conocida como "mastectomía radical de Halsted". Este procedimiento fue muy popular hasta los últimos años del siglo XIX.

Pero, ¿qué mismo es el cáncer de mama? El cáncer de mama es una proliferación desordenada, acelerada y no controlada de células de genes mutados, estas suprimen la continuidad del ciclo celular que pertenece al tejido mamario. La palabra cáncer proviene del griego y su significado es “cangrejo”. Cuando la enfermedad se presenta y esta avanza, se dice que su formación es similar a las ramificaciones de un cangrejo, de ahí el nombre para esta patología.

En medicina, al cáncer de mama se lo conoce con el nombre de carcinomas de mama, este nombre hace referencia a la naturaleza epitelial de las células que se convierten en malignas. La realidad indica que los cánceres de mama suponen más del 90% de los tumores malignos de las mamas. Es así que en los últimos años, el

cáncer de mama se ha convertido en la enfermedad que ha cobrado la vida de varias mujeres.

Esta es una patología que no reconoce sexo, edad, raza, condición social, religión, etc. El cáncer de mama es considerado la primera causa de muerte mundialmente, mientras que en el Ecuador se la considera la segunda causa de muerte, aquí una de cada ocho mujeres es propensa a desarrollarla.

Esta enfermedad se ha propagado de tal manera que las estadísticas indican que el 99% ocurre en la población femenina y la distribución que se realiza va de acuerdo a la edad, es así que: 0.09% cáncer de mama se da antes de los 20 años de edad; 1.8% antes de los 30, 75% después de los 40 años y la frecuencia máxima se encuentra entre los 45 y 60 años de edad.

El cáncer de mama se presenta en forma de nódulos y bolitas, las mismas que se encuentran alojadas en la glándula mamaria o a su vez en el área de la axila. La mayoría de estos nódulos no duelen, sin embargo es necesario brindarles la importancia que se merece, ya que 8 o 9 de cada 10 casos son benignos.

Cuando la presencia de estos nódulos o bolitas se da en mujeres mayores de 40 y 45 años, el cuidado debe ser mayor. Se ha detectado que esta es la edad en que el cáncer de mama se presenta con mayor frecuencia, hasta más o menos los 60 años de edad. A pesar de aquello es necesario que las mujeres que no se encuentran dentro de este grupo tengan igual conocimiento y precaución, ya que nadie está libre de esta enfermedad.

Sin embargo, estos nódulos o bolitas no es la única forma con que la mujer puede manifestar el cáncer de mama, otra manera es aquella que se presenta en forma de humedecimiento del pezón. Aquí si la mujer no se encuentra dando de lactar no hay razón para que segregue cualquier tipo de secreción. Está también un derrame sanguíneo del pezón aunque esta es la menos frecuente, pero es necesario nombrarla por prevención. Otro punto es el endurecimiento en alguna de la zona de las partes mamarias, así como también el enrojecimiento o presencia de inflamación en la piel. Esa es otra forma de manifestar la enfermedad en la mujer. Una última advertencia es

la sensibilidad externa en uno de los senos, a pesar que no es considerada en un 100% como una manifestación, pero es necesario indicarla en forma de alerta.

Los factores para que se desarrolle cáncer de mama son varios. La cura para esta enfermedad cada vez avanza más y los científicos no pierden la esperanza que algún día se encuentre una medicina que erradique por completo esta enfermedad que año tras año se propaga con mayor intensidad y son las mujeres quienes sufren mayormente las consecuencias. Es por esta razón que la sociedad se ha visto en la necesidad de tomar medidas preventivas, las mismas que ayudarán a evitar que las nuevas generaciones se encuentren en esta penosa situación.

Por la pérdida de muchas vidas a nivel mundial y por el acelerado crecimiento del cáncer de mama se ha tomado como día internacional una fecha exclusiva con la que se quiere concienciar a la humanidad sobre la importancia de esta enfermedad. La sociedad entera debe comprender que este mal es parte del mundo industrializado en el que nos desarrollamos y por ende, merece la atención, los cuidados y la prevención adecuada. El Día Internacional del cáncer de mama se celebra cada 19 de octubre.

2.2 FACTORES DE RIESGO DEL CÁNCER DE MAMA

Como toda enfermedad, el cáncer da mama también está sujeto a sus propios factores de riesgo y son quienes propagan con mayor intensidad la patología. Por esta razón es necesario conocerlos para así lograr un nivel superior en la prevención dando como resultado atención inmediata y adecuada, generando así un nuevo estilo de vida.

Los factores de riesgos se los ha dividido en tres grupos: Factores Genético-Hereditarios, Factores que Dependen de la Mujer y Factores que dependen de la maduración celular. De cada uno de estos haremos un análisis.

2.2.1 Factor Genético Hereditario: la presencia de cáncer de mama hereditario se encuentra aproximadamente en un 5% al 10% (madre o hermana), sin embargo la mayor presencia de desarrollar esta enfermedad se presenta en hijas de madres con

cáncer de mama y la edad de presenciarla es más temprana a comparación de otras mujeres, es decir a los 44 años de edad.

Pero ¿Por qué este factor de riesgo es el más común si el ser humano es considerado único? La respuesta es sencilla, cuando un familiar padece esta enfermedad y en este caso resulta ser la madre, análisis demuestran que los genes de las células son los portadores de la información genética que todos poseemos y por ende muchas cosas son heredadas de los padres.

A pesar del avance de la ciencia, hasta el momento no se ha podido identificar qué células hereditarias son portadoras de esta enfermedad. Cuando este descubrimiento se dé por hecho, la ciencia brindará al mundo una de las mejores noticias que la humanidad pueda recibir, ya que esto hará que se detecte el cáncer antes que aparezca y por ende la vida de las mujeres dejaría de peligrar.

2.2.2 Factores que Dependen de la Mujer.- ya se había indicado que el mayor porcentaje de cáncer de mama se da en la población femenina a partir de los 45 y 55 años y su riesgo incrementa dependiendo de la edad. Razón para indicar que en este punto se despliegan varios factores que ayudan a la proliferación entre ellos están:

2.2.2.1 Edad de la Primera Menarquía (menstruación).- la mayoría de las mujeres desarrollan su primera menstruación a los 12, después de los 12 o hasta los 15 años está dentro de lo normal. Pero el presentar su primera menstruación de manera precoz, es decir por debajo de los 12 años, constituye un incremento débil y riesgoso para presentar cáncer de mama, esto equivale al 1.3%. Por otro lado, el presentar su primera menstruación después de los 15 años también es peligroso aunque en un porcentaje menor al anterior el cual corresponde al 1.1%. Sin embargo, este es un factor que se lo debe tomar en cuenta dependiendo de la raza y el área geográfica en que habita la mujer.

2.2.2.2 Edad de la Menopausia.- un riesgo que incrementa al doble el cáncer de mama es la menopausia tardía, es decir mujeres que presentan menopausia después de los 55 años. Las estadísticas indican que las mujeres menopáusicas antes de los 45

años tienen un factor de riesgo de 0.7% frente al 1.5% de mujeres con menopausia tardía.

2.2.2.3 Uso de Anticonceptivos Orales.- al parecer el consumo de tabletas anticonceptivas incrementa el cáncer de mama en un 50% mientras se las está consumiendo y disminuyen cuando se suspende su uso. Por otro lado, este factor de riesgo depende del tiempo que se consume, es decir a mayor tiempo de consumo mayor es la posibilidad de generar cáncer. Sin embargo, el uso permanente de éstas drogas incrementa al 1.5% el factor de riesgo independientemente de la época en la que se administraron.

2.2.2.4 Reemplazo Hormonales en Pos-Menopáusicas.- el uso de estrógenos que son administrados durante pos-menopausia incrementa el riesgo de desarrollar cáncer de mama en un 40% y a su vez este incremento de riesgo aumenta a medida que la mujer que está tomando las tabletas avanza en su edad. A pesar que la administración de estas tabletas disminuye el cáncer de endometrio, éstas no parecen ser benéficas en la disminución del cáncer de mama.

2.2.3 Factores que Dependen de la Maduración Celular.- este factor es el que se relaciona directamente con las células reproductivas.

2.2.3.1 Nuliparidad o Nacimiento del Primer Hijo.- el primer nacimiento de un hijo después de los 30 años de edad incrementa la incidencia de cáncer de mama, éste factor de riesgo aumenta al doble en relación a las mujeres que tuvieron su primer hijo antes de los 20 años. Por otro lado para las mujeres que tuvieron su primer embarazo después de los 35 años tiene un ligero aumento frente a las nuligestas, es decir frente a las que no han tenido ningún hijo.

2.2.3.2 Enfermedades Benignas de la Mama.- al parecer algunas enfermedades benignas de la mama inciden en el cáncer sin embargo no son todas. Sin embargo estas enfermedades forman parte de un grupo heterogéneo de entidades histopatológicas como la mastopatía fibroquística. “Las mujeres que tienen lesiones con cambios proliferativos epiteliales tienen dos veces el riesgo de desarrollar un cáncer y las que tienen una hiperplasia atípica tienen 4 veces la posibilidad de

desarrollar cáncer mamario, por supuesto, estas deben ser sometidas a biopsia excisional para su estudio”¹⁸

2.2.3.4 La Exposición a Radiaciones Ionizantes.- durante la pubertad y los 30 años de edad la mujer que se haya expuesto a radioterapias del tórax incrementa sustancialmente el riesgo de cáncer de mama.

A estos factores de riesgo se suma la obesidad, las dietas, el alcohol, el factor cultural y el socio-económico. A pesar que estos factores no tienen gran incidencia para el desarrollo del cáncer de mama, es necesario tomarlos en cuenta, no solo porque acrecienta el riesgo para contraer esta enfermedad, sino porque estos factores son perjudiciales para la salud de las personas.

Es necesario tomar en cuenta todos estos factores para prevenir el cáncer de mama y de esta forma crear nuevos estilos de vidas saludables para la humanidad.

2.3 ETAPAS DEL CÁNCER DE MAMA

Una vez detectado el cáncer de mama, se realizan varios estudios para determinar en qué etapa se encuentra la enfermedad. A este procedimiento se lo conoce con el nombre de clasificación por etapas. Con estos análisis el médico podrá determinar el tratamiento que se utilizará en la paciente. Es así que el cáncer de mama se clasifica de la siguiente manera:

2.3.1 Etapa 0.- conocido por el nombre de carcinoma intraductal, este es un cáncer de mama que se presenta en su etapa más temprana, sin embargo con el paso del tiempo podría convertirse en un cáncer de mama de tipo invasivo, es decir aquel que se extiende del ducto a los tejidos más cercanos del seno.

¹⁸ Dr. CEBALLOS E. Francisco, *Factores de Riesgo en Cáncer de Mama*, Oncología, Órgano oficial de comunicación del Instituto Oncológico Nacional Dr. Juan Tarco Marengo de la sociedad de lucha contra el cáncer del Ecuador SOLCA, Guayaquil Sede Nacional, Quito enero-marzo de 1996, Vol. 6 N° 1, p. 56.

Otro nombre que también aparece en esta etapa 0 es el carcinoma lobular. Aunque éste en realidad no aparece como cáncer de mama, se lo debe tener presente ya que es un marcador que identifica aquellas mujeres que son propensas a desarrollar cáncer invasivo.

2.3.2 Etapa I.- dentro de esta etapa el cáncer de mama no se ha desarrollado en grandes cantidades, es decir el crecimiento del nódulo es de apenas de 2 centímetros y no se ha propagado fuera de la mama.

2.3.2 Etapa II.- dentro de esta etapa el cáncer de mama se subdivide en dos nuevas etapas y estas son:

2.3.3.1 Etapa IIA.- el cáncer de mama en esta etapa se lo identifica por dos características inconfundibles, entre ellas están:

1.- Al igual que la etapa I el cáncer de mama no mide más de 2 centímetros, la diferencia está en que éste sí se propaga a otro lugar del cuerpo. Es decir, el cáncer se aloja en los ganglios linfáticos debajo del brazo (en la zona de la axila).

2.- El cáncer de mama mide entre 2 y 5 centímetros, es decir, de 1 a 2 pulgadas. Este tipo de cáncer no se disemina a los ganglios linfáticos axilares.

2.3.3.2 Etapa IIB.- al igual que la anterior etapa, esta se la distingue por sus características.

1.- El cáncer tiene una medida entre 2 y 5 centímetros y en este caso se ha diseminado a los ganglios linfáticos axilares.

2.- En este caso el cáncer posee una sola medida la cual es de 5 centímetros (más de dos pulgadas). No tiene extensión a la zona axilar.

2.3.4 Etapa III.- por la caracterización que se ha dado al cáncer de mama, esta se subdivide en etapas.

2.3.4.1 *Etapa IIIA.-* dispone de las siguientes características, las cuales permiten su diferenciación.

1.- El nódulo del cáncer tiene una medida de menos de 5 centímetros y éste se propaga a los ganglios linfáticos axilares, estos a su vez afectan a nuevas zonas ya que los ganglios se encuentran ligados a otras estructuras.

2.- Aquí el cáncer llega a medir más de cinco centímetros y al igual que la característica anterior, éste se propaga a la zona axilar.

2.3.4.2 *Etapa IIIB.-* esta etapa al igual que las anteriores, posee dos características que permiten detectar a tiempo el tipo de cáncer.

1.- Dentro de esta etapa el cáncer afecta nuevos lugares del cuerpo, los mismos que se encuentran cerca del tejido mamario. Es decir la pared torácica, incluyendo costillas y músculos del tórax.

2.- El cáncer se ha extendido a los ganglios linfáticos que se encuentran dentro de la pared torácica cerca del esternón.

2.3.5 *Etapa IV.-* en esta etapa el cáncer afecta a nuevos órganos del cuerpo, llega con mayor fuerza a los huesos, el hígado, los pulmones y el cerebro. De igual manera el tumor se puede alojar de forma permanente en la piel o en los ganglios linfáticos dentro del cuello, esto es, cerca de la clavícula.

2.3.6 *Cáncer Inflamatorio del Seno.-* este tipo de cáncer de mama es considerado como un cáncer especial, ya que no es muy común su presencia. Sin embargo es necesario conocerlo y saber cuáles son las características que le diferencian de los demás. Es así que: el seno da el aspecto de inflamado, tiene una apariencia rojiza y se mantiene a una temperatura tibia, la piel puede presentar ronchas o huecos en general. A pesar de no ser un cáncer común, se debe tener mucho cuidado con él porque otra de sus características es que se disemina de manera rápida.

2.3.7 Recurrente.- cuando se habla de recurrente se dice que es cuando el cáncer regresa, después de que se ha realizado el tratamiento adecuado. Es así que su nueva presencia se la puede volver directamente al seno a los tejidos cercanos como son los tejidos del tórax o a su vez a otras partes del cuerpo.

Cualquier caso detectado por cáncer de mama es necesario que sea el oncólogo, especializado en el tema, quien suministre los medicamentos correctos, así el paciente podrá mejorar su estilo de vida.

2.4 TRATAMIENTO POR ETAPAS DEL CÁNCER DE MAMA

Para los pacientes que presentan cáncer de mama están disponibles algunos tratamientos. Algunos de estos son estándar y en la actualidad son los más utilizados. Clínicamente estos tratamientos son estudiados con frecuencia por especialistas, quienes buscan mejorar los tratamientos actuales y a su vez obtener información para la creación de nuevos tratamientos.

Es así que son cuatro tratamientos los que se utiliza con mayor frecuencia entre estos son:

2.4.1 Cirugía.- un buen número de pacientes que poseen cáncer de mama se somete a la cirugía para extirpar el cáncer. Lo que generalmente realizan es retirar uno de los ganglios linfáticos que se encuentran debajo del brazo. Posteriormente se envían a un laboratorio para analizar la masa y detectar qué tipo de tejido cancerígeno presenta la paciente.

Cuando se habla de realizar una cirugía conservadora de la mama, se refiere a extirpar el cáncer, más no la mama. Este tipo de cirugía incluye dos tipos de procedimientos:

2.4.1.1 Lumpectomía.- esta cirugía consiste en extirpar el tumor –masa- y una cantidad pequeña de tejido que se encuentra alrededor del tumor.

2.4.1.2 Mastectomía Parcial.- esta cirugía extirpa la parte de la mama que se encuentra con cáncer y algo del tejido que le rodea al mismo. A este procedimiento se lo conoce también por el nombre de mastectomía segmentaria.

Estos dos procedimientos se los realiza dentro de la cirugía conservadora, sin embargo a la hora de hablar de mastectomías, en su camino se encuentran tres tipos más de procedimientos que el paciente debe tener en consideración.

2.4.1.3 Mastectomía Total.- es una cirugía que extirpa toda la mama que contiene cáncer. De igual manera se pueden extraer algunos de los ganglios linfáticos de abajo del brazo para estudiarlos en laboratorio y verificar si hay signos de cáncer. A este procedimiento también se lo conoce como mastectomía simple.

2.4.1.4 Mastectomía Radical Modificada.- esta cirugía se la utiliza para extirpar toda la mama que tiene cáncer y se aprovecha para retirar la mayoría de los ganglios linfáticos de abajo del brazo, en los músculos pectorales y, en ocasiones, parte de los músculos de la pared del pecho.

2.4.1.5 Mastectomía Radical.- se utiliza esta cirugía para extirpar la mama que contiene cáncer, además se retira los nódulos que se encuentran alojados en los músculos de la pared del pecho de abajo de la mama y los ganglios linfáticos de abajo del brazo. Este procedimiento en ocasiones se lo conoce como mastectomía radical de Halsted.

Después de realizar la extirpación, si el caso lo amerita y el médico considera necesario, la paciente deberá recibir radioterapia, quimioterapia o tratamiento hormonal, de esta manera se pretende destruir todas las células cancerígenas.

Si el paciente va a tener una mastectomía, se puede considerar la reconstrucción de la mama (cirugía para reconstruir la forma de una mama después de la mastectomía). La reconstrucción de mama puede hacerse en el momento de la mastectomía o después. La reconstrucción puede realizarse con el propio tejido (no de la mama) de la paciente o

mediante el uso de implantes rellenos con un gel salino o de silicona.
(Días Gonzalo, 2008)¹⁹

2.4.2 Radioterapia.- es un tratamiento utilizado para todo tipo de cáncer, por ende también es útil en el cáncer de mama. Se utilizan rayos X de alta energía, así como otros tipos de radiación que sirven para destruir células cancerosas o a su vez impedir el desarrollo de las mismas.

Existen dos tipos de radioterapias. La radioterapia externa, en esta se usa la máquina fuera del cuerpo lo que permite enviar la radiación al área donde se encuentra el cáncer. La radioterapia interna usa una sustancia radiactiva sellada en agujas, alambres o catéteres; éstos se colocan directamente dentro del cáncer o cerca del mismo. La forma en administrar la radioterapia depende del tipo y la etapa del cáncer de mama que está siendo tratado.

2.4.3 La Quimioterapia.- en este tratamiento se usan medicamentos que sirven para interrumpir el crecimiento de las células cancerosas, esto puede ser mediante su destrucción o impidiendo su multiplicación. La quimioterapia puede ser administrada por la boca o mediante inyección por vía venosa o muscular.

Estos medicamentos ingresan a la corriente sanguínea y atacan a las células cancerosas de todo el cuerpo, a esto se conoce por el nombre de quimioterapia sistémica. Por otro lado, cuando la quimioterapia se coloca directamente en la columna vertebral, un órgano o una cavidad corporal como el abdomen, los medicamentos atacan directamente a las células cancerosas de esas áreas, a este procedimiento se lo conoce como quimioterapia regional. Dependiendo del tipo y de la etapa del cáncer de mama se realizará la quimioterapia.

2.4.4 Terapia hormonal.- es un tratamiento para el cáncer de mama en el cual se extraen las hormonas o se bloquea su acción, de esta manera se impide el crecimiento de las células cancerosas. Estas hormonas son sustancias elaboradas por medio de las glándulas del cuerpo que circulan por la corriente sanguínea. En ocasiones algunas

¹⁹ Dr. DIAZ, Gonzalo, *Cáncer de mama: Tratamiento (PDQR)*, lunes 04 de mayo del 2008, [www.dr.G.diaz.com/cancer de mama/com](http://www.dr.G.diaz.com/cancer%20de%20mama/com).

hormonas son las causantes del crecimiento de algunos cánceres. Por lo tanto es necesario realizar estudios previos para poder determinar en que lugar de las células cancerígenas se pueden adherir las hormonas receptoras. Pero ¿Qué son las hormonas receptoras?, científicamente se dice que:

En las células normales de la glándula mamaria se encuentran unas partículas formadas por proteínas, las cuales se denominan receptores de estrógeno y receptores de progesterona. Al realizar la biopsia del tumor, se practican exámenes para determinar si se encuentran estos receptores en las células tumorales, es decir, para saber si estas células son estimuladas por las hormonas. Cuando el cáncer es positivo para los receptores de estrógeno, se puede realizar un tratamiento hormonal. (Cáncer de Mama, tratamiento hormonal)²⁰

Como se dijo anteriormente estos tratamientos son los más utilizados a nivel mundial cuando una paciente presenta la enfermedad. Sin embargo de acuerdo a la etapa que presente el cáncer de mama se escogerá el tratamiento que mayor convenga. Por lo que a continuación se presenta los tratamientos de acuerdo a sus etapas.

Etapa 0.- cuando el cáncer se ha detectado en esta etapa el tratamiento ha seguir:

- 1.-** Mastectomía total, es decir, se extirpa por completo la mama afectada.
- 2.-** Lumpectomía, en este punto se extrae únicamente el cáncer, además la paciente se debe someter a radioterapia.
- 3.-** Se realiza lumpectomía, a esta se le ejecuta estudios clínicos, además la paciente debe tomar radioterapia y adicional a esto es su decisión a someterse o no a tratamiento hormonal.

Cuando el paciente presenta carcinoma lobular el tratamiento a seguir es el siguiente:

- 1.-** La paciente debe realizarse una biopsia y cada año debe practicarse una mamografía para que el médico tenga un seguimiento del caso.
- 2.-** El tratamiento se realiza en base de terapia hormonal.

²⁰ Cáncer de Mama: Tratamiento Hormonal, NOVARTIS ONCOLOGY, s/f.

3.- Mastectomía total, es decir, la extirpación de ambas mamas.

Etapas I y Etapa II.- dentro de estas etapas se encuentran dos pasos a seguir en el tratamiento.

1.- La paciente debe someterse a una cirugía de lumpectomía o mastectomía parcial, este tipo de cirugía permite realizar una limpieza de los ganglios axilares. Posterior a la cirugía la paciente debe tomar radioterapia. El nivel de curación con este tratamiento es similar a la mastectomía radical modificada.

2.- Mastectomía radical modificada, con este tratamiento se extirpa por completo los ganglios axilares que se encuentren afectados. Posterior a esta cirugía la paciente debe tener terapia adicional entre ellas quimioterapia, terapia hormonal por 5 años o Estudios clínicos esto dependerá del especialista que lleve el caso.

Etapas III.- como esta es una de las etapas que se subdivide el tratamiento de igual manera es preparado para cada una de ellas.

Etapas IIIA.- **1.-** se realiza una mastectomía radical modificada o mastectomía radical incluyendo ganglios linfáticos axilares.

2.- Después de realizada la cirugía la paciente debe someterse a Radioterapia.

3.- Además de la cirugía y la radioterapia la paciente debe tomar sesiones de quimioterapia con o sin terapia hormonal.

4.- Estudios clínicos con diversas pautas, esto dependerá del especialista.

Etapas IIIB.- **1.-** Quimioterapia esto ayudará a reducir el tamaño del tumor, para que posteriormente la paciente se pueda someter a cirugía y a radioterapia.

2.- Adicional al tratamiento anterior la paciente debe tomar sesiones de terapia hormonal.

3.- Por otro lado los estudios clínicos también deben adjuntarse al tratamiento.

Etapas IV.- 1.- la paciente se realiza una mastectomía o radioterapia, esto con el fin de reducir los síntomas que presenta.

2.- La paciente se somete a terapia hormonal con o sin cirugía para extraer los ovarios.

3.- Debe tomar sesiones de quimioterapia y para finalizar estudios clínicos con diversas pautas.

Cáncer Inflamatorio del Seno.- cuando el cáncer se encuentra en esta etapa el tratamiento ha seguir es el mismo que se ha explicado en la etapa IIIB o etapa IV.

Recurrente.- cuando el cáncer se presenta en esta etapa el tratamiento ha seguir es el siguiente

1.- la paciente se somete a terapia hormonal con o sin cirugía, esto con la finalidad de extraer los ovarios.

2.- cuando la paciente presenta un tumor aislado se aplica cirugía y radioterapia.

3.- la paciente se somete a quimioterapia y por último a estudios clínicos con diversas pautas.

Los tratamientos presentados han sido diseñados para brindarle al paciente que tiene cáncer de mama un nuevo estilo de vida, para que de esta manera pueda continuar con su vida normal.

2.5 DETECCIÓN TEMPRANA DEL CÁNCER DE MAMA

A nivel mundial y a nivel nacional existen diferentes pruebas de detección temprana del cáncer de mama, es importante utilizarlas ya que de esta manera se reducirá la posibilidad de que una mujer muera a causa del cáncer de mama. Sin embargo estas pruebas solo previenen, más no reducen el riesgo a morir por cáncer.

Es por esta razón que los científicos día a día estudian las pruebas de detección temprana con el objetivo de encontrar aquellas que disponga la mayor calidad de beneficios. Además estas pruebas tienen como propósito localizar el cáncer antes de que los síntomas se presenten, por otro lado reduce la posibilidad de que una persona muera de la enfermedad, ya que el detectar a tiempo la patología brinda al paciente la oportunidad de tratar a tiempo dicha patología y la recuperación sea satisfactoria.

Entre las pruebas que se utilizan para la detección del cáncer de mama, las más utilizadas son las siguientes:

2.5.1 Mamografía.- se trata de una radiografía del seno. Mediante esta prueba se detectan tumores pequeños los cuales son difíciles de detectarlos mediante el tacto. De igual manera la mamografía puede detectar un carcinoma de ductos in situ, es decir células anormales en el revestimiento del ducto mamario, el mismo que en algunas mujeres puede convertirse en un cáncer invasivo. La capacidad que tiene la mamografía en detectar el cáncer de mama dependerá mucho del tamaño del tumor, la densidad del tejido mamario, y la habilidad del radiólogo.

2.5.2 IRM (imagen por resonancia magnética).- es un procedimiento en el cual se utiliza un imán, ondas de radio, y un computador, el objetivo de este procedimiento es llevar a cabo una serie de dibujos detallados dentro del cuerpo. A este procedimiento también se lo conoce por el nombre de Imagen por resonancia magnética nuclear (IRMN). Estudios realizados indican que este tipo de procedimientos es mucho más sensible que la mamografía a la hora de encontrar tumores de senos.

2.5.3 Muestras de Tejido.- consiste en tomar una célula del tejido mamario, posteriormente se examina el tejido de manera microscópica. Científicos se encuentran realizando nuevos estudios en la toma de muestras de tejidos mamarios, su objetivo es verificar si mediante este procedimiento se puede detectar el cáncer en una etapa temprana o a su vez predecir el riesgo de desarrollar cáncer de mama. En la actualidad se desarrollan tres métodos de toma de muestras de tejido bajo estudio:

2.5.3.1 Aspiración con Aguja Fina.- se inserta una aguja fina en el tejido mamario, alrededor de la aureola -área oscura del pezón- de esta manera se extrae células y fluido.

2.5.3.2 Aspiración por el Pezón.- se realiza una suave succión a través del pezón con el fin de recolectar fluido. El dispositivo que se utiliza en este procedimiento es similar a los extractores de leche usados por madres lactantes.

2.5.3.3 Lavado de Ductos.- se inserta un catete –tubo- en los pezones, en este punto una cantidad pequeña de agua salada es liberada dentro del ducto. El agua recoge células mamarias las mismas que serán examinadas.

2.5.4 Examen Clínico del Seno.- es un examen del seno que lo realiza un médico o cualquier profesional de la salud. Aquí el médico palpará cuidadosamente los senos y la zona de la axila para buscar bultos o cualquier cosa que parezca inusual.

2.5.5 Auto-examen de Seno.- por el acelerado desarrollo que en los últimos años ha presentado el cáncer de mama el auto-examen es otro procedimiento que se debe tener en cuenta, el propósito de realizarse un auto-examen esta en revisar nuestros propios senos buscando bultos o cualquier tipo de anomalía.

Este auto-examen es recomendable realizarlo después de los 20 años una vez al mes, la mejor etapa es justo después de la menstruación y si las mujeres no tienen periodo o estos son irregulares es recomendable escoger una fecha y realizar el auto-examen el mismo día de cada mes. Como mujeres se debe tener en cuenta que nuestros senos son una parte importante y bella de nuestro cuerpo y necesitan ser cuidados.

CAPÍTULO III

LA RADIO EN LA HUMANIDAD

3.1 HISTORIA DE LA RADIO

La necesidad del hombre por mostrar nuevos inventos e investigaciones útiles a la sociedad hace que el descubrimiento de la radio se convierta en impacto mundial, muchas fueron las personas que ayudaron para que este acontecimiento tenga un papel importante en la humanidad.

Como en todos los campos de la ciencia, son muchas las personas que han puesto su “granito de arena” para el logro de los mayores éxitos. Este fue el caso de la radio, a cuyo descubrimiento, desarrollo y técnica se han ligado diferentes nombres; y todos, en una forma u otra, ya sea por la casualidad resultante de la investigación, por azar, por el estudio en sí o por la necesidad sugerida de las circunstancias, la hicieron una realidad, con todos sus beneficios y aplicaciones. (García Jimmy, 1980)²¹

Las primeras investigaciones se dan a partir del descubrimiento de la energía natural eléctrica y de que la tierra se encuentra cubierta por una capa que posee energía, misma que permite propagar señales eléctricas por medio del espacio. **HEINRICH**

HERTZ, GUILLERMO MARCONI, JAMES CLERK MAXWELL, JHON FLEMING y LEE DE FOREST, son los grandes descubridores e inventores de aquel medio que año tras año tomó fuerza en la sociedad por la forma en que se desarrolló.

Los primeros indicios de radio se dan en el año de 1888, Enrique Hertz por circunstancias del azar, “descubre que una descarga eléctrica produce un arco metálico conductor a un metro de distancia, entre dos esferas, dentro de una misma habitación”²²Hertz con lo descubierto empieza a profundizar sus estudios e investigaciones que tenían que ver con la energía eléctrica. Después de algún tiempo de estudio y dedicación, logra entender qué es lo que sucede con la energía y logra definir por completo que en el espacio se puede propagar la energía eléctrica por medio de ondas. De esa manera da lugar para que hoy en día, al referirse a aquél descubrimiento se hable de las “ONDAS HERTZIANAS”, precisamente en honor a su descubridor.

²¹ GARCIA Camargo, Jimmy, La Radio por dentro y por fuera, Editorial Ciespal, Quito, 1980, p. 11.

²² Idem., p. 12.

Este descubrimiento pone fin a las teorías que los griegos habían empezado a desarrollar y a su vez da inicio para que otros investigadores se interesaran en mayores descubrimientos y avances que le permitan a la sociedad cubrir aquella necesidad que tenían para comunicarse a distancia.

Es así que luego, sobre la teoría de Hertz, Guillermo Marconi empieza a desarrollar a su manera nuevos estudios, mismos que brindarán nuevos avances sobre esta teoría, con el uso de aquel transmisor inventado por Righi. Marconi logra por primera vez transmitir un impulso de ondas eléctricas a una distancia corta de 60 metros, posteriormente, al perfeccionar sus investigaciones llega a propagar éstas ondas a superficies mayores, en tiempo casi impredecible para la humanidad, logrando convertirlo en una de las mayores hazañas de nuestra historia.

Para el año de 1897, ésta expansión de ondas alcanza la distancia de 1.000 metros y para el año 1899 se logra mantener una primera comunicación superando los 16 kilómetros de distancia que tiene el Canal de la Mancha entre Dover (Inglaterra) y Calais (Francia).

Las cosas no quedan ahí y aquella primera comunicación, es simplemente el punto de partida para Marconi, ya que éste tenía en mente nuevas expectativas y avances, mismos que se ven reflejados años después.

El 15 de diciembre de 1901 se da la mayor proeza mundial de la telecomunicación, aquel día se logra transmitir un mensaje de Inglaterra a Terranova. La distancia que alcanzó ésta inesperada comunicación fue de 3.300 kilómetros. Marconi por medio de sus investigaciones descubre que la comunicación puede alcanzar mayor distancia conectando al transmisor una antena y a su vez una conexión a tierra. Es así que ésta primera conexión de mayor distancia supera a la que se realizó en el año de 1899 y se lo consigue por medio de señales convencionales del sistema Morse.

Es con el paso del tiempo donde estos descubrimientos se ven reflejados en la humanidad y el aporte es evidente. Gracias al uso de esta nueva comunicación se empieza a salvar muchas vidas ya que este sistema de comunicación se utilizó de inmediato entre la tierra y el mar. Es así que el 14 de abril de 1912, se salva más de

700 vidas por la llamada de auxilio que se realiza desde el gran barco inglés TITANIC, por lo que después de ese trágico accidente ningún barco pudo estar desprovisto de una estación de Marconi.

A pesar de todas las investigaciones que se habían dado, la radio aún estaba por descubrirse, ya que todos los avances técnicos y científicos dados hasta el momento apuntaban a una comunicación a través de radiotelegrafía. Sin embargo los aportes por descubrir la radio como tal no terminan ahí, nuevos científicos brindan un nuevo aporte: la válvula termiónica. Ésta tiene como función principal amplificar e intensificar las señales eléctricas que produce al transmisor de Marconi; de igual manera se logra diseñar una válvula análoga, ésta por su lado es aquella que permite recibir las señales para luego amplificarlas en los receptores.

Con un largo camino recorrido y grandes descubrimientos entregados a la sociedad, tanto los aportes de Hertz como los de Marconi sirven como base para John Fleming (inglés) y Lee de Forest (americano) para esta vez colocar en marcha la base fundamental de la radio, esto lo logran con el descubrimiento de las válvulas de electrodos. Este tipo de descubrimientos se realizan en los años de 1903 y 1907, a estas válvulas también se las llama tubos de vacío o válvulas amplificadoras.

Con el paso del tiempo la comunicación por radio cada vez era más cercana, pero aún quedaban varios factores por investigar, pero éstos no se hicieron esperar, puesto que otro de los pasos a dar se encontraba relacionado con el sonido, ya que éste permitió que las vibraciones se encajen en un nuevo instrumento.

3.1.1 El Sonido

El transmisor que utilizaba Marconi, producía aquellas vibraciones eléctricas que permitían amplificar e intensificar las ondas. Esto llama la atención de nuevos científicos para que estas vibraciones tengan un nuevo fin: que las vibraciones eléctricas se conviertan en señales audibles. Es así que se logra transformar el sonido en señales eléctricas, las mismas que emitidas por un transmisor logran ser captadas por un receptor para luego convertirlas en vibraciones sonoras, aceptables al oído del ser humano.

Todo proceso de comunicación que tenga un instrumento de por medio sea este, radio, televisión, teléfono, que necesite de un micrófono para su interlocución, indica que las vibraciones del sonido, instantáneamente se convierten en vibraciones eléctricas y éstas a su vez se convierten en sonido mediante los sistemas de amplificación, tanto en la transmisión como en la recepción.

Sin lugar a dudas, el sonido es uno de los instrumentos necesarios e indispensables que maneja la radio y por ende merece un tratamiento adecuado y específico. Las emisoras son quienes se encargan de brindar un control de calidad y distribución adecuada para que los oyentes de radio capten un sonido agradable y melodioso al oído.

Como se ha indicado, el sonido se encuentra acompañado de vibraciones eléctricas, por lo que las emisoras tienen claro que la energía eléctrica juega un papel importante para su sintonía. Hay que recordar siempre que, cuando se trata de radio el sentido que está al pendiente de lo que sucede es el oído y si percibe silencio lo más probable es que la reacción del radioescucha sea cambiar de emisora, para comprobar que su aparato receptor no tenga algún desperfecto. De tal manera que esa emisora habrá perdido sintonía y muy difícilmente volverá a ser sintonizada.

Es fundamental que las emisoras trabajen con planta de energía tanto en el estudio como en el transmisor, con el fin de prevenir alguna interrupción de fluido eléctrico, ya que no es adecuado parar la transmisión que se realiza en ese momento. De igual manera, es necesario que las emisoras trabajen de forma continua, esto siempre ayudará a que el oyente esté enganchado con la programación y no tenga que cambiar de estación.

3.1.2 La Radiodifusión

Después de conocer cómo se transmite el sonido a través del espacio y que por medio de ondas llega el mensaje impartido, se empieza a dar forma a esta creación de sonido y mensaje. Así, es en el año de 1920 donde se da el punto de partida para la radiodifusión. Poco a poco se la comienza a ver como medio de comunicación, que se irá desarrollando y tecnificando paulatinamente.

Es mediante este proceso que se da paso a una nueva comunicación entre pueblos, estos tienen nuevas maneras de relacionarse, de conocerse, de culturizarse y lo más importante de estar informados con lo que sucede a su alrededor. Es así que con el afán de información, la radio da inicio a la noticia, misma que hasta la actualidad mantiene su objetivo.

Es en el mismo año de 1920, donde la radiodifusión norteamericana da sus primeros pasos y obtiene un papel importante, inicia sus servicios radiofónicos de manera regular y a su vez involucra a la radio en el aspecto comercial. Dando como resultado las combinaciones, entre información política o social, tiempo o cultura, etc. Es en este período donde se regularizan las emisiones en forma de programas y a su vez se despliega el horario diario de transmisión que cada emisora maneja.

Para noviembre de 1920 la emisora K.D.K.A. de Pittsburgh establece transmisiones diarias, logra por primera vez ser la voz oficial de las elecciones presidenciales de su país. Este suceso hace que la radio para esa época se convierta en un rival peligroso para la prensa.

Durante este proceso de creación de la radiodifusión, se destacan tres etapas significativas, las mismas que se han distribuido de la siguiente manera:

La primera etapa se la conoce a partir de los años 1920 a 1926. En este primer período se dan las primeras investigaciones en relación a lo que se refiere el sonido, la importancia de la calidad y la técnica que se utiliza para que se pueda transmitir mensajes.

Además, las primeras herramientas que se utilizaron como comunicación, se las fabricó de forma doméstica. Las emisoras tenían que conseguir la manera adecuada para llegar con su mensaje. Por otro lado para lograr mayor captación y aceptación se da paso a la formación y creación de programaciones radiales.

La segunda etapa se da entre los años de 1926 a 1930. En el transcurso de estos años, uno de los primeros logros es el registro sonoro sobre un disco; es decir, queda registrado o grabado el mensaje que se difunde. De igual manera se logra el registro

reglamentario y jurídico de la radiodifusión. Por otro lado, la publicidad encuentra en la radio un nuevo camino de conexión entre mensaje y receptor.

Es en el año 1926 y 1927 que se da la creación de dos radios importantes “la R.C.A. –*Radio Corporation of America*- con caracteres de poderosa empresa radial en los Estados Unidos. Con la N.B.C. –*National Broadcasting Corporation*- forma lo que ha de ser una verdadera industria del sonido en todos los aspectos”²³. Estas empezarán a tener gran audiencia por la forma en como llegan a su público.

Por la manera en como se manejaba la radio en el año de 1927 la R.C.A. y la C.B.S –*Columbia Broadcasting System*- crean la “*Blue Network*” lo que en español significa Cadena Azul. La creación de estas empresas radiales tienen como propósito evitar las interferencias entre emisoras, logrando de tal manera que cada una se responsabilice por el espacio celeste que se designa a cada emisora.

Como la radio ya disponía de un lugar importante en la sociedad, una vez más se ratifica su posición cubriendo un momento histórico. Es en el año de 1927 donde la C.B.S y la N.B.C registran la llegada de Charles Lindbergh a Washington, en su propio aparato volador. Esta hazaña se transmite por primera vez a control remoto desde el sitio de los acontecimientos. Después de este tipo de comunicación la radio se encuentra en la necesidad de modificar y tecnificar sus equipos como la consola y los tornamesas.

Dentro de este proceso de radiodifusión, la tercera etapa se da entre los años de 1930 a 1935 y son las universidades quienes empiezan a estimular los adelantos de la radio y más de treinta universidades americanas empiezan a dar creación a emisoras dentro de las mismas. De igual manera la información radial empieza a tomar fuerza dentro de Europa con la creación de algunos programas noticiosos y novedosos para su comunidad, dando paso a una nueva forma de trabajo en lo que al periodismo se refiere.

²³ GARCIA Camargo, Op. Cit. p.15

Por la manera en como la radio se posesiona, el número de receptores empieza a crecer y son más personas quienes toman interés en este medio de comunicación por lo que la rivalidad entre prensa y radio se evidencia frecuentemente. La humanidad empieza por desinteresarse por la forma en como la prensa llega con la información y se inclina más por como la radio lo trasmite, ya que esta lo hace de forma inmediata, fácil y económica.

Es así que de esta competencia nace la calidad. A la radio empiezan a preocuparle nuevos aspectos, como la adquisición de nuevos equipos de transmisión, aumento de personal especializado como periodistas, guionistas, locutores, directores, etc. La reparación del ámbito de trabajo y algunos elementos más hacen que la producción de radio tome un nuevo papel y adquiera mayor compromiso con la sociedad a la hora de informar.

Los avances no tecnológicos no quedan solamente ahí y es el teléfono el que da mayor apoyo a lo información por radio, permitiéndole a su vez un instrumento importante y definitivo para la comunicación. Es a partir de este descubrimiento que los reporteros logran informar desde cualquier sitio con la noticia en vivo.

Por los adelantos técnicos y las necesidades que la radio va creando, los oyentes reclaman por mejores servicios obligando así que las emisoras obtengan sus propios sistemas de información. Además es en este mismo período de los años 30 que la programación radial empieza a tomar mayor fuerza, la dramatización se perfecciona y se logra dar mayor realce y autenticidad a los argumentos que se trabajan, logrando de tal manera una participación entre radio y radioescucha.

Como la radio cada vez más se hace participativa, la publicidad también encuentra un nuevo sistema de comunicación, ya que la radiodifusión es un enlace masivo y popular para emitir mensajes comerciales. Pero esto no queda ahí cuando la dramatización se arraiga aún más es en el año de 1938, donde se realiza la primera adaptación en radio de una obra.

Es la radio C.B.S. que en uno de sus programas transmite “*Invasión From Mars*”, una adaptación de la famosa obra “**GUERRA DE LOS MUNDOS**” de **H.G. Wells**.

Fue tan precisa la producción que se realizó, tanto en ámbito ambiental, de locución, de redacción, actuación etc. que la gente creyó todo lo que en ese momento se transmitía, tanto que salieron a las calles para ser testigos de un gran acontecimiento que se guardaría como momento histórico.

Por la manera en que la radio consigue su influencia para el mundo, se convierte en un importante medio de comunicación. Por medio de éste se consigue mantener informada a la población de todo lo que acontece a su alrededor. Como todo medio de comunicación tiene sus limitaciones, éstas no se hicieron esperar. Es así que en Alemania en el año de 1938, la libertad que tenía la radio por informar se ve afectada por la ley de reforma radiofónica, la cuál sería controlada por el gobierno.

Sin embargo, la radio deja un gran mensaje del que nuevas generaciones toman referencia a la hora de hacer radio, ésta “Sirve para la guerra y la paz, para difundir el bien o el mal, para dominar o ser dominado. Puede ser dinamita en manos irresponsables o vitamina de salud y vigor, que alienten a la humanidad y su destino”²⁴, es por esta razón que la radio va tomando nuevos giros en la sociedad. El saber cómo enganchar a su público con las diferentes programaciones hace que la radio no pierda el lugar y el poder que ha conseguido dentro de la humanidad.

3.2 LA RADIO EN LATINOAMÉRICA

Después de todos los descubrimientos que se dieron en Norteamérica y en Europa, y después de conocer que la radio es su mejor fuente de información, llega a Latinoamérica aquella maravillosa técnica que permite tener comunicación entre pueblos. Los primeros que pudieron disfrutar de esa experiencia eran aquellas regiones vecinas que se encontraban frente al mar ya que disponían de un contacto inmediato con otros mundos.

De igual manera que en Europa y Norteamérica, en Latinoamérica la radio funciona con una cronología y etapas significativas. Es así que el año de 1923 cuando llega la telefonía, se puede realizar una intercomunicación entre mundos. Los primeros

²⁴ GARCIA Camargo, Op. Cit. p. 21

ensayos que América Latina realiza en radiodifusión se los consigue en equipos pequeños. El manejo de estos equipos era realizado por muy pocas personas, por lo que no era considerado un trabajo sino como un pasatiempo que estos tenían.

A pesar que en Latinoamérica la radiodifusión no contaba con el equipo necesario y adecuado, no fue un impedimento para que se de paso a las primeras emisoras, por lo que el montaje se realiza con equipos de baja potencia y el número de receptores era mínimo por los altos costos con los que se comercializaba. Esto hace que se convierta en un artículo de lujo y centro de atracción para algunas familias.

Las horas de transmisión que disponían eran totalmente limitadas y se las aprovechaba más en la mañana que en la noche, ya que en ésta la interferencia era mayor y los equipos con que contaban no ayudaban a la transmisión.

En Latinoamérica ocurrió algo totalmente diferente de lo que sucedió en Europa y Norteamérica, es decir en Latinoamérica no existió ningún tipo de rivalidad ni de competencia con la prensa, ya que las emisoras que existían, a lo que se dedicaron fue a leer la información que en los periódicos se presentaban.

Sin embargo, la tarea no fue nada fácil, tuvieron que batallar con los anexos que se hacían y con la información que completaba la noticia publicada, es decir superar el riesgo de que el locutor leyera al oyente frases como: “pase a la página siguiente” o “como lo explica la fotografía siguiente”. Para poder dar solución a este tipo de inconvenientes que se les presentaba a la orden del día optaron por recortar la noticia, ordenándole de manera lógica y coherente. A este proceso se lo dio el nombre de “*Gillete Press*” o “*Tijera Press*”.

Por otro lado las transmisiones que se hacían a control remoto tenían el mismo objetivo y a pesar de que se utilizaba el teléfono, la técnica con la que se trabajaba era totalmente rústica, y las transmisiones fuera de la emisora se convertían en una odisea para el locutor, éste debía ingeniárselas para acceder directamente a las redes telefónicas. Además los programas con que trabajaban en su mayoría eran musicales y tomados directamente de las organizaciones radiales de Norteamérica y Europa.

Los dos primeros países que consiguen dar un toque latino a la radio son México y Cuba. Esto lo lograron debido a la influencia que Estados Unidos ejerció sobre ellos. Se dan las primeras dramatizaciones de acuerdo al público con el que mantenían contacto. Dentro de estas dramatizaciones se encuentra el argumento tipo sentimental como “El Derecho de Nacer”.

Ahora bien, el desarrollo de la radio no se hace esperar y empieza a dar frente a otros medios de comunicación, es aquí donde la prensa empieza a sentir los primeros síntomas de competencia, la información radial empieza a cobrar vida desplegando nuevos campos de información, por lo que los periodistas empiezan a ver en la radio una nueva fuente de empleo, un mejor salario y nuevos hallazgos para la noticia, permitiendo que esta sea rápida e inmediata.

Sin lugar a duda el lugar de trabajo para los periodistas mejoró radicalmente, se tecnificó la transmisión a control remoto, no solo con la ayuda del teléfono, además se incrementó unidades móviles para un fácil enlace entre emisoras, mismas que facilitarán las emisiones informativas de carácter nacional.

A pesar de toda la participación que la radio maneja a nivel social y político desde el punto de la información, en el año de 1948, a raíz de la muerte del líder político Jorge Eliécer en Bogotá - Colombia, la radio es considerada como desordenada, factor para que el pueblo cometa desmanes y atropellos. Sin embargo este proceso de juzgamiento no duró mucho tiempo, ya que pudieron controlar y recuperar la posición correcta e informativa que siempre caracterizó a la radio.

La programación de las emisoras y su técnica han tenido un avance preponderante a partir de 1950. Se montan equipos emisores y transmisores de mayor capacidad, de más alta calidad y efectividad. Se le da más importancia a las emisoras nacionales, regionales o locales que a las emisoras de onda corta, con el criterio, muy puesto en razón, de que más tenemos que decirnos a nosotros mismos que lo que debemos decirle al mundo. Los sistemas de enlaces entre emisoras que forman las llamadas “cadenas”, se hacen cada vez más eficientes y técnicos. (García Jimmy, 1980)²⁵

²⁵ GARCIA Camargo, Op. Cit. p. 27

La noticia dentro de la radio ya no dispone de fronteras. En Latinoamérica la radio cubre las noticias desde cualquier parte del mundo; usado todo tipo de recurso moderno haciendo de esto una verdadera autenticidad frente a la radio creada por Europa y Norteamérica. Es así que la radio latinoamericana tiene mayor influencia en los pueblos por la forma práctica y sencilla con la que diariamente brinda información.

3.3 LA RADIO EN EL ECUADOR

Después de que la radio llegara a Latinoamérica, el Ecuador no podía dejar pasar por alto la oportunidad de tener un nuevo medio de comunicación, ya que hasta el año de 1925 la única forma que el Ecuador disponía para comunicarse a distancia era la telegrafía, este medio se lo realizaba directamente por vía férrea.

En ese contexto, en el Ecuador la radio nace en la ciudad de Riobamba, considerada el punto estratégico de comunicación entre Quito y Guayaquil, dos polos de desarrollo de la comunicación mediante vía férrea. Es así que se da paso a la radiodifusión y los pioneros son la familia Cordovéz, dueños de la importante fábrica de textiles El Prado, nombre que precisamente llevó la primera emisora radiofónica en el Ecuador.

Durante esa primera etapa la radiodifusión era una novedad que recién ingresaba al Ecuador así que los equipos con los que contaban eran pequeños y de escasa potencia, tanto para emitir como para receptar mensajes. De igual forma por su alto costo y la curiosidad que despertaba en la sociedad, eran muy pocas las familias que disponían de uno de estos equipos. “Algunas familias acomodadas los importaban como objetos de lujo para la distracción hogareña; pero para la mayoría de la población el receptor era “una caja que hablaba y daba música”²⁶

En Quito los primeros pasos de la radiodifusión se dan en la década de los 20. En este periodo el sueldo mensual de un obrero era de 90 sucres, mientras que algunos de los productos básicos se cotizaban entre los 7 y 30 sucres. El dólar era cotizado a

²⁶ SAN FELIX, Álvaro, Radiodifusión en la Mitad del Mundo, Editorial Nacional, Primera Edición, 1991, p. 26.

5 sucres 2 centavos; un auto valía entre 9.500 sucres; en lo que a prendas de vestir se refiere, se valoraban entre 2 y 10 sucres; con 30.000 sucres era suficiente para ser millonario, esta cifra era el premio mayor que entregaba la lotería de Guayaquil. Se hace mención de éstas cantidades para comprender que el medio económico con el que se vivía no brindaba las posibilidades para adquirir un aparato receptor de música y es por esa razón que solo las personas pudientes tenían la facilidad de obtenerlos.

Uno de los iniciadores de la radiodifusión en Quito es el señor Manuel Mantilla Mata, quien indica que cuando comenzó a hacer radio apenas existían 700 receptores, sin embargo, éste no era impedimento para disfrutar de la radio, ya que por cada persona que disponía un receptor, se invitaba a dos o tres familia para escuchar los buenos programas que se trasmitían.

Por otro lado en Guayaquil, en los años de 1925 a 1927 fue donde se introducen los primeros aparatos receptores de radio, y es Hugo Delgado Cepeda -apasionado rastreador de la radiodifusión- quién asegura que la primera emisora cultural que se da en esta ciudad fue de Francisco G. Andrade Arbaiza, quién construyó su propio transmisor en el barrio de La Peñas. Ésta radio fue creada con el nombre de Radio París.

A pesar de la forma en como la radio ingresa al Ecuador, el boom de este fenómeno no se hace esperar y aquellos experimentos que se realizan con la radiodifusión resultan exitosos por lo que se da un crecimiento acelerado y el número de emisoras empieza a crecer cada vez más.

La frecuencia que cuenta con mayor cantidad de emisoras es la (FM) frecuencia modulada, a comparación de la (AM) amplitud modulada, mientras que la (OC) onda corta ocupa el último peldaño en lo que a crecimiento de emisoras se refiere.

A pesar de que la amplitud modulada no tiene la misma aceptación para la creación de nuevas emisoras, ésta continúa siendo importante para la sociedad. Sin embargo, el ritmo de crecimiento que presenta la frecuencia modulada es el mayor enemigo para las emisoras de amplitud modulada, pues ésta poco a poco perderá espacio y se encontrará destinada a una extinción agónica.

Por las diferentes necesidades que diariamente la gente crea, es que la FM tiene la obligación de brindar un mejor servicio a la humanidad. Ahora la radio se inclina más por transmitir programas musicales, dejando de lado la programación inicial, es decir la programación oral. Pues bien, cuando se trata de hacer radio musical se pone mayor énfasis a la calidad del sonido, mismo que se ha desarrollado según como la tecnología avanza; como primera instancia estuvo el estéreo y hoy por hoy se cuenta con un aparato digital. Es así que cuando se habla de emisora, Raúl Borja dice:

se cree que una buena emisora es aquella que tiene sonido fino, música variada ocupando la mayor parte del tiempo de transmisión y mensajes hablado, cortos e informativos. Las emisoras FM satisfacen la primera condición, pero las otras dependen de la calidad de la producción radiofónica, no del sonido que transmite la señal. (Borja Raúl, 1998)²⁷

Se debe tomar en cuenta que el crecimiento de la radiodifusión en el Ecuador se da por cuatro aspectos importantes. **1.** La competencia mercantil con la que contaba la FM, por la sofisticación del sonido que es lo que les ayuda en este proceso. **2.** La publicidad juega un papel importante, pues la economía radiodifusora permitía que las agencias de publicidad comercialicen desde la radio FM. **3.** El público cada vez más, demanda mejor sonido en los diferentes programas que se realizaban y por supuesto, la frecuencia modulada era quien podría cubrir aquella necesidad. **4.** Dentro de este aspecto se da paso al costo de equipamiento de una emisora que cotizaba a bajo valor. Los costos que se representaban como altos eran los de consumo eléctrico y la contratación de personal para la producción como es el caso de periodistas, sin embargo el único rubro que se asumía obligatoriamente era el de consumo eléctrico, el otro la emisora lo eludía ya que el fin de la FM era cautivar a la gente con música y más música mientras que al frente estaba una sola persona que cumpla con diferentes funciones.

Después que se conoce los factores que permitieron un veloz crecimiento en la radiodifusora, ahora hay que tomar en cuenta la estructura de propiedades de las emisoras con la que se contaba para aquella época. “En 1989, dos de cada tres frecuencias (68%) estaban concedidas a personas naturales. Apenas el 14% era patrimonio de compañías limitadas y/o anónimas. El 15% estaban en manos de

²⁷ BORJA, N, Raúl, Comunicación Social y Pueblos Indígenas del Ecuador, 1ra. Edición, Ediciones Abya-Ayala, 1998, p. 74

organizaciones de propiedades sociales. Y el 3% restante le correspondía al Estado.”²⁸

Sin lugar a duda cada uno de estos porcentajes con el transcurso del tiempo ha cambiado, sin embargo la estructura de propiedad no ha cambiado de forma radical, ya que son las personas naturales quienes mantienen el liderazgo en concentración de propiedades en la Radio, esto sucede porque la radio en el Ecuador al igual que la televisión, la prensa y otros medios de comunicación mueve grandes masas y mantiene enganchada a la gente por la variedad de sus programaciones. Además se debe tomar en cuenta que para hoy en día el disponer de un aparato radial ya no significa un lujo, sino todo lo contrario es una necesidad del ser humano.

3.4 PRIMERAS EMISORAS RADIOFÓNICAS DEL ECUADOR

Al igual que en Europa, Norteamérica y Latinoamérica, en el Ecuador la radio también es considerada uno de los medios de comunicación importante para la sociedad, es por tal razón que las primeras emisoras, es decir las emisoras pioneras no se hicieron esperar y brindaron a la comunidad sus primeros aportes.

Es en los años de 1929 a 1931, se da la creación de las primeras emisoras que transmitirán mensajes radiofónicos en el Ecuador.

3.4.1 Emisoras Pioneras

3.4.1.1 Radio Estación El Prado.- se dice que fue creada por Carlos Cordovez Borja, dueños de la fábrica textil “El Prado”, nombre que precisamente llevó la emisora. La fecha de inicio de sus transmisiones por ondas herzianas habría sido el 13 de junio de 1929.

El Prado tuvo que pasar por varias pruebas, mismas que fueron superadas por lo que con el paso del tiempo fue ganando terreno y audiencia. En un principio las transmisiones que realizaba eran netamente musical, poco después aumento un

²⁸ Idem., p. 77

espacio más, las noticias y deportes. Este tipo de información y entretenimiento es lo que generó que el público mantenga su atención en la emisora.

3.4.1.2 Emisora HCJB la Voz de los Andes.- fue creada por los misioneros Roberto y David Clark, junto a sus esposas, quienes consideraron oportuno emitir pensamientos evangélicos por este medio de comunicación.

El primer mensaje que lanzaron al aire fue el 31 de diciembre de 1931, mismo que fue denominado “La voz de Quito”, posteriormente se ratifica y pasa a ser “La voz de los Andes”. La duración de la primera emisión fue de una hora y se escuchó por todos los aparatos receptores que en ese tiempo existía en la capital.

Paulatinamente la emisora fue escalando posición y las transmisiones tenían mayor tiempo de duración. Esto permitió que la estación se escuchara en diferentes países y en diferentes idiomas. Por lo que se dice que ésta es la emisora misionera con mayor potencia y audición en América Latina y –HCJB- comprueba la teoría que Marconi dio al opinar que “con este invento se han acabado los límites del mundo y sus barreras geográficas”.

3.4.2 Emisora del Estado

3.4.2.1 Emisora HC1DR – HCK y Radiodifusora Nacional.- la primera emisora que perteneció al estado se la conoció como HC1DR. Fundada aproximadamente en el año de 1929. El nombre de las ciclas corresponden HC, clicas internacionales pertenecientes al Ecuador, el 1 indicaba el carácter experimental y DR representaba la Dirección de Radio. Los primeros radioaficionados que dan vida a la emisora serían César A. Semante y Victoriano Salvador

Poco después las circunstancias obligan a cerrar las puertas de la estación. Pero en el año de 1932 el estado adquiere un nuevo trasmisor, lo que da paso a la creación de la nueva emisora estatal, que pasará a llamarse HCK. A pesar de los esfuerzos que realiza para posesionarse en la sociedad no logra cumplir con sus objetivos y deja de funcionar en el año de 1940.

Muchos son los años que tuvo que pasar para que el gobierno nuevamente cuente con una emisora estatal, es así que en el año de 1960 se inaugura la Radiodifusora Nacional del Estado. Su nombre oficial será Radio Nacional del Ecuador, es por esa razón que se prohíbe totalmente el uso de esa denominación a cualquier otra empresa particular.

Actualmente la Radiodifusora Nacional del Estado se encuentra ubicada junto a la Televisión Pública del Ecuador y junto al Diario Público el Telégrafo, en el edificio que anteriormente era ocupado por el Ministerio de Educación. La frecuencia que maneje la emisora es la habitual: FM 100.9 en Quito y 105.3 Guayaquil.

Dentro de la lista de emisoras que causaron revuelo en la radiodifusión ecuatoriana están aquellas que son conformadas por personas naturales, compañías limitadas/ sociedades o anónimas.

3.4.3 Emisoras de Personas Naturales

3.4.3.1 Radio El Palomar.- creada en el año de 1935 por el señor Leonardo Ponce Pozo, su programación se transmitía los lunes, miércoles y viernes de 18:00 a 22:00 horas.

3.4.3.2 Radio Bolívar.- “La Voz de la Libertad”, creada por Manuel Mantilla Mata, el 11 de marzo de 1936. La programación con que se manejaba era musical de gran categoría, ya que se transmitía óperas, coros, música clásica, etc.

3.4.3.3 Radio Quito.- nace en el año de 1940 de la mano de los hermanos Carlos y Jorge Mantilla, quienes en un principio decidieron que llevaría por nombre “Radio El Comercio”, pero como las programaciones se realizarían desde la capital cambian y deciden bautizarla como Radio Quito. Las labores se iniciaban en la madrugada. Primero se emitía el boletín de noticias y el resto de la programación se distribuía para todo el día, ya que lo que Carlos Mantilla quería era:

Dar a Quito una información permanente, amplia y detallada de lo que se vivía en ese entonces: la guerra mundial. También con motivo del

*conflicto ecuatoriano peruano se colocaba todas las tardes un altoparlante en la ventana central del edificio en la intersección Benalcázar y Chile para difundir todo lo que llegaba del cable. (San Félix Álvaro, 1991)*²⁹

Radio Quito tiene un progreso acelerado, la programación que ofrece es aceptada por el público, sin embargo una tragedia empaña los objetivos de ésta. El 12 de febrero de 1949 un incendio consumió el edificio desde donde El Comercio y Radio Quito funcionaban. Pasaron dos años, dos meses y 18 días para que la emisora reabriera sus puertas.

Después que Radio Quito había conseguido un sitio importante en la sociedad por la programación que ofrecía, ésta decide incrementar un nuevo espacio: el radioteatro. Es así que se da vida a la novela “La guerra de los mundos”, la cual más adelante se convertiría en la radioteatralización que cierra las puertas de Radio Quito de forma temporal.

La trama de esta radioteatralización tuvo una producción de excelente calidad, por lo que hizo que la genta se involucre tanto en su historia y viva una a una las escenas que se presentaban, hasta llegar al punto de creer que era totalmente cierto que los marcianos habían tocado tierra y que la humanidad se encontraba en peligro. Al descubrir que todo lo que la radio decía se trataba de una ficción, la población se sintió burlada y “atacó con piedras y ladrillos, luego la gasolina produjo el fuego que abrazaría el edificio”³⁰. Se desencadenó una gran catástrofe y ni la policía pudo detener a la muchedumbre que se encontraba fuera de las instalaciones.

Con el paso del tiempo, a esta radio-teatralización se la ha conocido como **EL RADIO TEATRO MÁS CARO DEL MUNDO**, el cual dio como resultado la pérdida y cierre por completo de la radio por algunos años. A pesar de que en la actualidad Radio Quito mantiene sus puertas abiertas el golpe que sufrió dejó huellas imborrables.

²⁹ SAN FELIX, Álvaro, *Radiodifusión en la Mitad del Mundo*, Editorial Nacional, Primera Edición, Año 1991, Pág. 54

³⁰ Idem., p. 64.

3.4.3.4 *Radio Colón*.- Manuel Mantilla Mata es quien da vida a Radio Colón después de su regreso de Europa. Ésta fue la segunda emisora que Mantilla funda y es así que su objetivo de dar vida a una nueva aventura se ve reflejado el 12 de octubre de 1938.

3.4.3.5 *Radio Comercial*.- conocida como “La más antigua de la capital”, fundada por Adriano Jaramillo, abre sus puertas en el año de 1941. Misma que posteriormente pasó a manos del Padre Ramón Gavilanes Pazmiño.

3.4.3.6 *La Voz de la Democracia*.- creada por Mucarzel, aproximadamente en el año de 1943, la programación que disponía eran radioteatros y musicales. El horario que en un comienzo manejaba era variable, después se estableció de 6:30 a 23:00 horas.

3.4.3.7 *Emisora Gran Colombia*: “La voz del hogar” fue fundada por Jorge Cabezas en el año de 1944. Uno de los logros de mayor realce de Emisora Gran Colombia se la da en el año de 1953 cuando impulsan el slogan “Todo buen artista tiene que actuar en Gran Colombia” y no hubo prácticamente ninguna estrella que al llegar a Quito no se presentara en la emisora”³¹.

3.4.3.8 *Radio Libertad*.- fue creada el 15 de agosto de 1949 por César Pesantes con su slogan “La decana del recuerdo”. El horario con la que dan inicio a su programación es de 6:00 a 21:00 horas y la programación con la que se caracterizó era algo discreta pero a la vez logró tener gran penetración popular con la música ecuatoriana y en sí el programa “La hora del pasillo” es lo que tuvo mayor acogida por parte de los oyentes.

3.4.3.9 *Radio de la Casa de la Cultura*.- creada por Benjamín Carrión, en año de 1949. La emisora no realizará propaganda comercial, sino todo lo contrario, ésta se enfocará en brindar ayuda a la sociedad, de tal forma que se pueda combatir la ignorancia, la tristeza, el mal gusto, etc. de los pueblos.

³¹ Idem., p.76.

La programación que ofrecía la Casa de la Cultura era totalmente variada, esto permitía que tanto adultos, jóvenes y niños se enlacen diariamente; de igual manera radios de otras provincias se enlazaban para retransmitir aquellas programaciones que tenían mayor audiencia. Sin embargo, a pesar de la acogida que la emisora tenía, para el año de 1954 sufre un gran déficit en su economía lo que obliga a suprimir algunos programas.

3.4.3.10 Radio Nacional Espejo.- creada aproximadamente en el año de 1949, por Oswaldo Núñez Moreno, a la cual se la conocerá como: “Matriz de la Cadena Amarillo, Azul y Rojo”. Posteriormente Gerardo Berborich, pasa a ser propietario de la Radio y lo anunciaba como “la primera emisora de la capital”. La programación de estilo popular con la que se dio a conocer la emisora es lo que permitió que la población la acepte de manera rápida.

3.4.3.11 Radio Católica.- creada por el Padre Miguel Ángel Rojas en el año de 1951, con su slogan “La voz del hogar católico”. La programación con la que se mantenía la radio era musical y radioteatros infantiles. Por inconvenientes administrativos cierra sus puertas, sin embargo en el año de 1984 Monseñor Pablo Muñoz da inicio a sus labores con motivo de la visita del Papa Juan Pablo II al Ecuador. Desde ese momento la radio queda en total funcionamiento con una programación cultural, evangélica, musical e informativa en un horario de 5:30 a 22:00 horas.

3.4.3.12 Radio Atahualpa.- fue fundada el 14 de junio de 1950 por Antonio Iturralde. Los programas que se manejaron se distinguieron por su calidad, la creación de nuevos personajes como del Indio Atahualpa interpretado por Héctor Reinoso Calderón; además, sus locutores encontraron otra forma de llegar con la información a la comunidad. Sin embargo esta emisora no pudo mantenerse por lo que desaparece del dial.

3.4.3.13 Emisora Central.- construida en el año de 1953 por los ingenieros Luis Rivera y Luis Calderón, sin embargo la sociedad duró solo dos años. Calderón en el año de 1955 vende sus acciones a Rivera y es él quien continúa solo con la empresa.

Con el paso del tiempo la emisora mantiene su audiencia y es Carlos Efraín Machado quien la decisión de adquirirla por completo, es así que para el año de 1974 la emisora pasa a sus manos y la denomina,

3.4.3.14 Nueva Emisora Central.- con su slogan “Nueva Emisora Central y Mundo Deportivo dos nombres fuertes unidos al deporte”. Esta emisora se ha caracterizado por ser completamente deportiva. Sin embargo existe otro tipo de programación, la cual manejaba espacios de cultura, noticias y música. El horario con que trabajan corresponde al de 5:30 a 23:00 horas, además se identifican con su lema “Trabajamos con sentido nacional por un Ecuador mejor”

3.4.3.15 Emisora Cosmopolita.- Numa Pompilio Castro en el año de 1951 funda Radio Nacional, misma que tiempo después y en homenaje a Juan Montalvo decide denominarla Cosmopolita. Dando así por sentado la aparición de Emisora Cosmopolita con su slogan “La emisora de mayor popularidad en la capital de la República”.

3.4.3.16 Radio Tarqui.- fue creada por el profesor Gustavo Herdoíza León, salió al aire en el año de 1955 en frecuencia de 5Kw en onda corta y 24Kw en onda larga, el horario con que empezó fue fraccionado, con esfuerzo y con el tiempo logró que éste se regulara en un horario de 5:00 a 24:00 horas.

Radio Tarqui siempre se ha caracterizado por la singularidad de sus programas y por la forma creativa que tenía para llamar la atención de los oyentes. Ha sido la cuna de grandes artistas ecuatorianos, mismos que se dieron a conocer ante el público por la oportunidad que en esta emisora consiguieron. Es por esto y por muchas razones más que hoy en día a la radio se la conoce por ser “La T grande de Quito y se identifica al iniciar sus labores diarias con el lema: “Dios, Patria y Libertad”. Nuestras aspiraciones: verdad justicia y trabajo”³².

3.4.3.17 Radio Éxito.- José Rodríguez Santander decide en el año de 1961 inaugurar Radio Éxito. Ésta fue promocionada como la radio que estaba “en el centro de las demás”, y con el paso de los años se convierte en “la emisora siempre nueva y sobre

³² Idem., p. 105.

todo original”, sin embargo, poco después cambiarían de slogan y este pasaría a ser: “siempre diferente y con éxito permanente”.

3.4.3.18 Núcleo Radión.- es la agrupación de varias radios, iniciativa del norteamericano David Gleason en el año de 1963. La primera radio que salió al aire con la mejor infraestructura fue Radio Musical. Para el año de 1964 se instala Canal Tropical. Y en el año de 1965 se crea Teleonda Musical con su slogan “la mejor música estilizada”, siendo la primera emisora instalada en Quito en la frecuencia modulada FM . El imperio radial decide agregar a su lista a radio Fiesta en el año de 1966, esta se dedicó a la música nacional y poco tiempo después a los boleros.

3.4.3.19 Radio Marañón.- creada en el año de 1966 por Doña Ligia Wilches de Garcés. El horario con la que inició la programación fue de 5:00 a 22:00 horas, destinada a sectores populares con noticias, música y especiales.

Para el año de 1989 la señora de Garcés contemplará la posibilidad de crear el Sistema de Radiodifusión Marañón, la cuál tendría su filial en Santo Domingo de los Colorados, hoy en día denominado Santo Domingo de los Tsachilas. Este proyecto se encontraría dirigido por ella misma, mientras que la estación de Quito la dejaría en manos de una persona de su total confianza.

3.4.3.20 Radio Bolívar / Radio Sideral.- creada por Jorge Aguilar Veintimilla, en el año de 1981. Aguilar objetiva una cadena radial, la cual empieza en los año de 1973 con la creación de Radio Bolívar en Tulcán para luego en el año de 1990 crear Radio Bolívar en Cuenca. Y posteriormente crear en Quito una nueva emisora denominada Radio Deporte.

Esta gran cadena funcionó con una programación musical, cultural y noticiosa durante las 24 horas del día, logrando tener mayor cobertura. Por otro lado, Radio Sideral es considerada la escuela de los animadores de la música tropical y en su primera etapa cuenta con grandes artistas.

Posteriormente, Radio Bolívar fue vendida a una Iglesia Evangélica, cuya programación se orienta exclusivamente a la promoción religiosa.

3.4.3.21 *Radio Añoranza*.- creada en el año de 1982 por Miguel Ángel Cuenca. La programación con la que se inició fue la transmisión de música antigua, pero con el fin de conseguir mayor audiencia dio paso a la música moderna, cambiando también su horario, ubicación y duración de los programas. Radio Añoranza se posesiona como la “emisora del tiempo feliz”, por que su música siempre ayudará a mantener vivo el recuerdo de las diferentes generaciones.

3.4.3.22 *Radio Cristal de Quito*.- “Fuerza popular del Ecuador” fue creada por Doña Josefina Rodas en el año de 1976. Inició con música variada, de diferentes ritmos, artistas y noticias, en un horario de 24 horas. Por los logros conseguidos, Radio Cristal consigue mantenerse en el dial, tal como su slogan lo indica: “fuerte, solvente, confiable”.

3.4.3.23 *JC Radio la Bruja*.- el 7 de agosto de 1982, José Cueva crea Radio “La Bruja” bajo el slogan: “Con el sonido de oro puro”. Fue creada con la finalidad de transmitir primicias noticiosas. Poco después agregaría programas musicales dirigidos a un público juvenil.

Tiene gran aceptación en el público por lo que se convierte en una de las emisoras más escuchadas. Su programación tiene un carácter mágico que se refleja en varios de los nombres de sus programas: Fantasía Musical, Embrujo, Talismán, Hechizo, Los fantasmas de la Bruja, Recordando a la Bruja, Memorias de la Bruja, Fantástico, Brujas, Abracadabra, Brujiestrellas, etc.”³³

3.4.3.24 *Radio Democracia*.- es Gonzalo Rosero quien adquiere el 8 agosto de 1984, la desaparecida Radio la Voz de la Democracia. Con nuevos objetivos en su mente, logra dar una nueva estructura a la emisora que la lanza al aire con una nueva orientación conociéndola como “a la reconquista del tiempo perdido”.

La programación con la que se inició estaba ligada a la crítica social y política, su horario fue de 6:00 a 23:00 horas. Después de algún tiempo la emisora instala repetidoras para Riobamba, Cotacachi y el Carchi.

³³ Idem., p. 136.

3.4.3.25 *Radio Sucre*.- la inauguración oficial de Radio Sucre se dio el 7 de agosto de 1987, bajo la supervisión de Marcelo Dávila y Carlos Paredes. Desde sus inicios, su programación fue de 24 horas. Por otro lado, Vicente Arroba Ditto es quien organiza la Cadena Cadenar conformada por las emisoras Sucre de Guayaquil, de Quito, de Portoviejo y Machala, con planes de instalar filiales en Cuenca, Ambato, Quevedo, Santo Domingo Ibarra y Huaquillas.

Dentro de la lista de emisoras que pertenecieron a personas naturales también se encuentran: Radio Cordillera, Radio Consular, Radio Ecuatoriana, Radio Gemas, Radio Inti – Raymi, Radio Noticia, Radio Pichincha, Radio Iris, Radio Ñucanchig y Radio Amazonas. Estas emisoras, a pesar de su corta vida radial, brindaron grandes aportes al desarrollo de la radiodifusión local y nacional.

3.4.4 Emisoras de Compañías Limitadas /sociedades o anónimas

3.4.4.1 *Radio Nariz del Diablo*.- perteneció a la Empresa de Ferrocarriles, fundada por el general Ricardo Astudillo presidente de la compañía The Guayaquil and Quito Railway Co. en 1938.

La emisora ferrocarrilera inició sus labores con la utilización de los equipos de la empresa y los días que tenían designados para la transmisión eran los días lunes, miércoles y sábados por las noches. Se dedicaba a la publicidad, en esta se publicaba el horario de los trenes y la nómina de los pasajeros de primera clase.

3.4.4.2 *Radiodifusora Luz de América*.- creada en el año de 1948 en sociedad del Padre César Dávila, y César Pesantes con su slogan “Una voz amiga para las Américas”. Las ciclas que ocuparía serían HCCD1 La programación con la que se dio inicio se trataba de música selecta, espacios literarios y actuaciones de conjuntos profesionales.

3.4.4.3 *Radio Municipal de Quito*.- en la administración del alcalde Rafael León Larrea se inaugura oficialmente la Radio del Ilustre Municipio capitalino un 24 de mayo de 1954. La programación sería “Titulares de Prensa, Informativo Municipal,

noticias internacionales, música clásica, ligera y ecuatoriana, crónicas literarias, históricas, notas sobre el lenguaje y comentarios deportivos”.³⁴

Esta emisora funcionaría en horario especial de 6:00 a 8:30 y de 18:20 a 23:00 horas, las transmisiones dominicales se realizarían en horario vespertino, tomando como hora oficial la que indicaba el reloj de la “plaza mayor de San Francisco de Quito”.

3.4.4.4 Radio Victoria.- se inauguró el 7 de septiembre de 1954 bajo el patrocinio de la Cervecería Victoria, las personalidades que se encontraron a cargo de la estación eran reconocidas en el medio y el elenco que participaba en los radioteatros hizo que Radio Victoria se posesione en la sociedad.

3.4.4.5 Radio Panamericana.- en el año de 1959 Arturo Pavón fue incentivado por Alfredo Basabe para que instalara una emisora que sirva como vínculo entre Ecuador y la Organización de Estados Americanos, OEA, siendo la trasmisora oficial de reuniones y en especial de la XI Conferencia Interamericana que estaba por celebrarse en la ciudad de Quito. Tiempo después dejaría de pertenecer a una persona natural y pasaría a ser parte de la Galo Enríquez y Galo Páez.

3.4.4.6 Radio El Tiempo.- la persona que fundó Radio El Tiempo ha permanecido en el anonimato. La radio se mantenía al aire gracias al gran auspicio que recibía de la Fábrica Dassum y por otra parte por las ventas comerciales que los agentes encargados de esa área realizaban, consiguiendo los mejores contratos de otras empresas, prometiendo solvencia en los precios y buena sintonía.

3.4.4.7 Emisora Jesús del Gran Poder y Francisco Stereo.- el 27 de marzo de 1961, el Padre Francisco Fernández funda la emisora franciscana de Quito HCFF1 con su slogan “La voz cristiana que llega al corazón del pueblo”. Las transmisiones se realizaban los días viernes con una duración de una hora y la programación que se trasmitía era de música clásica y religiosa por medio de los parlantes instalados en la plaza de San Francisco.

³⁴ Idem., p. 98.

Con el fallecimiento de su fundador, el Padre Remigio Andrade toma la posta de la emisora y realiza algunas modificaciones. Prolonga el horario de su programación, que se caracterizaba por la transmisión de misas, novenas, cantos religiosos, etc.

La emisora registra una nueva etapa en el año 1981 cuando sale al aire Francisco Stéreo, con una programación menos formal dentro del ámbito comercial y musical. La programación que estas dos emisoras mantienen es la que ha permitido que hasta la actualidad cuenten con gran audiencia y a la vez gocen de prestigio dentro de la comunidad ecuatoriana.

3.4.4.8 Radio Visión.- fue creada en el año de 1971 bajo la Compañía Limitada conformada por Juan Pantalone y el doctor Julio Pazmiño Cajiao. La gerencia y dirección estaría a cargo de Pazmiño, mientras que la presidencia lo tendría Pantalone. La emisora empieza sus labores con una programación dirigida a un público juvenil y con su slogan “Credibilidad radial”. Con el paso del tiempo la emisora se proyecta en AM y FM.

3.4.4.9 Radio Corporacion, Cía. Ltda.- creada en 1973 por los periodistas Asdrúbal de la Torre, Guido Falconí, Nelson Dávila, Gonzalo Portugal y José Benites, su objetivo era realizar periodismo y cultura a través de la radio. Su programación oficial se da en horario de 6:30 a 24:00 horas, el éxito que consiguieron fue gracias a los disc-jockeys en música moderna, de jazz y latinoamericana.

3.4.4.10 Radio Centro.- moderno imperio de la radio, fue creado por Edgar Yáñez Villalobos y la inauguración se la llevó a cabo en el año de 1977 como Compañía limitada, Red nacional en FM. Para el año de 1985 Yáñez decide instalar repetidoras de la radio en Santo Domingo, Riobamba, Esmeraldas, Manabí, Los Ríos y Tungurahua, convirtiéndose así en la moderna cadena nacional de radiodifusoras.

Su fundador empieza su carrera en otras emisoras y por la experiencia adquirida es que decide inaugurar Radio Centro bajo la dirección de Fabricio Cifuentes. La cobertura de las repetidoras con las que trabajaron en FM les permitió ubicarse en 13 provincias, logrando cubrir 77 ciudades las 24 horas del día.

3.4.4.11 Radio Unión.- la primera iniciativa de crear una emisora se da en el año de 1944 cuando la UNP (Unión Nacional de Periodistas) realizó la primera campaña de alfabetización. Sin embargo, no se pudo llevar a cabo esta iniciativa por falta de financiamiento. A pesar de aquello, en el año de 1982 Marcelo Cevallos, Gilberto Mantilla y Humberto Pérez logran obtener un financiamiento para la construcción e instalaciones de los equipos. La programación con la que inició sus labores fue de promociones culturales, apoyando programas educativos, alfabetización, información y noticias en general.

3.4.4.12 Radio Vigía.- es un proyecto que nace del coronel de policía Carlos Mera Dávila y el mayor de policía René Bustos, al plantearse la necesidad –como Policía Nacional- de dar a conocer a los ciudadanos las normas básicas en educación vial y todo lo que a la comunidad se refiere. Se posesiona a finales de 1983 con su slogan “Voz de la Policía Nacional”.

La radio se ha caracterizado por considerarse “un elemento siempre alerta, colocado en un mirador desde donde se observa, advierte y cuida de una comunidad, defendiendo su integridad y preservándola del peligro” ³⁵

Dentro de esta clasificación de radios, cabe mencionar a Radio Xavier, Radio de las Fuerzas Armadas, Radio Continente y Radio HCM1.

3.5 CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO

La radio desde su creación ha sido un medio importante de comunicación que tiene la sociedad, por medio de ésta se ha logrado educar, informar, entretener, en fin muchas actividades que le permiten ubicarse en un sitio especial entre los medios.

Sin embargo, para no perder la popularidad que ha conseguido es importante que quienes se dedican a hacer radio conozcan e identifiquen esas características que ayudarán a tener el control del medio. Éstas son:

³⁵ SAN FELIX, Op. Cit. 139.

3.5.1 Inmediatez, Instantaneidad y Rapidez.- es necesario que cuando se suscita un hecho, la información llegue de manera inmediata, es decir, prácticamente en el momento en que ocurre el hecho. Cuando esto sucede se logra mantener la confiabilidad del radioescucha ya que a éste, por naturaleza le gusta mantenerse informado de lo que sucede a su alrededor.

Es así que a partir de este primer punto se construye la audiencia, misma que permanecerá en sintonía siempre y cuando no defraude sus expectativas precisamente de inmediatez, instantaneidad y rapidez, que el resto de medios difícilmente las pueden tener.

3.5.2 Actualidad.- cuando se trata de hablar de actualidad, se dice que la radio siempre está lista para cubrir necesidades, ya que siempre decodifica el presente, de la actualidad en la que vive una sociedad. A pesar de esto, es necesario que quienes se dedican a este trabajo aprendan a diferenciar actualidad de primicia.

La actualidad hace mayor referencia a un problema social que puede perdurar varios meses y que sin embargo es importante que se lo siga tratando para así brindar información correcta y necesaria. Si bien es cierto la primicia es importante para los medios, por la audiencia que ganan en ese momento. Si embargo este factor con el paso del tiempo se lo deja de lado por el simple hecho de que existe un nuevo acontecimiento que cubrir.

3.5.3 Credibilidad.- al igual que cualquier medio de comunicación, la radio necesita que sea totalmente creíble y hasta cierto punto más que otro medio. En la sociedad en la que nos desarrollamos existen lugares donde la radio es el único medio de información que se dispone.

Es así que la radio goza de la particularidad de poder insertar en sus diálogos las voces de los protagonistas de los hechos que se transmiten. Esta es una característica que obliga al radiofonista a tener que ser veraz, a no inventar ni emitir juicios de valor, esto hace que la información que se proporcione sea efectiva.

Para un oyente, el corroborar que la información que se proporciona es correcta es de vital importancia, ya que de esta manera afianza su fidelidad y confianza con la emisora que generalmente escucha.

3.5.4 Emotividad, Intimidad y Expresividad.- desde la antigüedad la comunicación natural que tiene los seres humanos es el habla. Esto hace que cuando se emite un mensaje oral, con términos claros, sencillos y precisos, se cree un ambiente de empatía y de identificación entre emisor y receptor.

El lenguaje hablado tiende a generar reacciones y emociones en el oyente y a su vez crea una atmósfera de intimidad entre locutor y oyente, este efecto se logra a través de esas voces, dulces, cálidas, respetuosas con las que el radiofonista se dirige al público.

Cuando se logra esta cercanía, se crea afinidad ya que el oyente piensa que la persona que le está hablando, le habla explícitamente a él o ella, como un momento de exclusividad. Es decir, se pasó de una radio grupal, a una radio de uso íntimo.

3.5.5 Ubicuidad.- cuando se trata de este tema, se dice que la radio es el medio de comunicación que logra persuadir y generar credibilidad no solo por el tipo de voz que utiliza, sino por la empatía con la que llega. Además, es el medio que se lo puede escuchar en cualquier lugar en que el ser humano se encuentre, ya sea en su hogar, en la oficina, en la calle, en el vehículo, en fin en cualquier sitio.

A pesar que hoy en día existe un sinnúmero de medios de comunicación, la radio continúa gozando con el privilegio de estar en el sitio menos imaginado del planeta, brindando información a quienes lo necesiten.

3.5.6 Cotidianidad.- hasta el momento la radio nos ha presentado características importantes e indispensables para su uso, sin embargo, la cotidianidad es uno de los más importantes, ya que –en este sentido- la radio tiene una particularidad y una gran ventaja ante cualquier medio de comunicación.

Es decir, mientras se escucha radio, el oyente tiene la oportunidad de realizar otras actividades. Por ejemplo, puede conducir sin tener que afectar su atención. Eso hace que la radio sea única en su medio, pero a la vez le obliga a quien conduce este medio a utilizar un lenguaje claro, sencillo y preciso, solo de ésta manera se logra mantener la atención de su auditorio.

3.5.7 Transportabilidad.- cuando la radio tuvo sus inicios fue presa de una sala de estar, ubicada en cualquier lugar que sus creadores habían creído conveniente situarla. Sin embargo, con el paso del tiempo y con la evolución de la tecnología la radio tiene la oportunidad de encontrarse en cualquier sitio y de llegar al lugar de los hechos sin mucho esfuerzo. Razón por lo que la radio se convierte en un medio transportable.

Esta nueva manera de hacer radio, es lo que le permitió acentuarse con mayor rapidez y confianza en la sociedad. Por lo tanto la radio, no puede permitir que por falta de transportabilidad, tanto para personal como de su equipo, se pierda información importante para la sociedad.

3.5.8 Costos.- cuando se trata de costos, los de la radio son mucho más convenientes que aquellos que maneja otro medio de comunicación. Desde los salarios, el local, arriendo, mantenimiento, adquisición de equipos, luz, etc. el costo es mucho más conveniente.

Sin embargo, a pesar de que hasta el costo en cobertura es bajo, no se puede negar que la radio ha sido, es y continuará siendo un medio de comunicación especial, con su audiencia antigua, nueva, en fin una audiencia propia que se maneja a través de generaciones. Este logró se da gracias a su principal objetivo, saber cruzar fronteras, llegar a varias personas en el menor tiempo posible con la información adecuada y con costos relativamente ínfimos.

3.5.9 Fugacidad y Unisensorialidad.- estas dos características son las que en radio siempre estarán unidas, es decir, la una necesita de la otra y viceversa. Además son éstas las que marcan el mensaje que se emite.

Cuando se habla de fugacidad, se dice que el mensaje que se presenta es efímero, no permanece impreso en otro lugar después de que se lo ha dicho, es decir, se pierde en el espacio ya que solo se lo escucha por una ocasión, excepto si se lo graba. Caso contrario se pierde por completo, es por esta razón que indican que esta característica es la de mayor desventaja en la radio.

Por otro lado cuando se trata de la unisensorialidad, se dice que es ésta quien le permite a la radio tener cierto tipo de peso en el hombre ya que cuando se encuentra escuchando radio tiene activado con mayor fuerza su sentido auditivo, lo que hace, que el mensaje quede grabado en su memoria por algunos segundos. A pesar de aquello, no significa que el mensaje desaparezca, por lo tanto los mensajes radiofónicos obligatoriamente se los debe presentar en un lenguaje claro, para que sean decodificados en primera y única audición.

CAPÍTULO IV

PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

4.1 INTRODUCCIÓN

Cuando una persona decide emprender un proyecto de radio es importante que durante este proceso conozca correctamente qué es lo que va a producir; además, será necesario definir los términos que ayudarán al radioescucha a entender la programación.

Al hablar de programa de radio, se dice que es el que dispone de un límite de tiempo, previamente definido, el cuál se somete a cierta periodicidad durante el tiempo en que el mensaje es difundido. Además es necesario indicar que los programas de radio se encuentran sujetos a cumplir con los parámetros que la emisora presente.

Al momento de realizar una programación es importante definir el horario en que ésta se desea difundir, sin embargo se puede dejar como opción el horario que la emisora proponga, por el mismo hecho de que la programación radial será definida de acuerdo a los fines de la emisora y las necesidades de la audiencia.

Por lo que, el presentar una programación variada ayuda a generar varios espacios en la audiencia, es decir se crean programas utilizando los diferentes géneros y formatos de la radio, como: el educativo, informativo, entretenimiento, en fin, cualquier programa que cubra la necesidad del oyente. Y es precisamente, un parámetro fundamental de la programación radial, definir el público al que se dirige, pues la producción radial va dedicada a un grupo de oyentes y, por lo mismo, ellos constituyen la razón de ser de ese medio o del productor del programa.

Estos programas pueden ser transmitidos en programación diaria, programación de fin de semana, de un día a la semana, en la mañana, en la tarde o en la noche.

Pero la producción de un programa también implica el tener definidas las funciones que realizarán los profesionales, es decir, es necesario designar tareas, funciones y cargos que el personal tendrá dentro de la programación radial. El personal que conforma este equipo de trabajo debe tener presente que todos son importantes y que con disciplina, respeto y colaboración se logrará el objetivo de la programación: comunicar con precisión los mensajes de radio al público oyente.

Cuando se habla propiamente de producción de radio se debe tener en cuenta que ésta se desarrolla en base a “los planificadores y organizadores de la programación, los realizadores-productores técnicos y los responsables inmediatos de las emisiones”³⁶, es así que la planificación y la organización de los especialistas en el área que se les asigne hará del programa un excelente trabajo de equipo.

De esta manera, estos profesionales se verán en la obligación de trabajar para que el programa radial cuente con la comprensibilidad, lo relevante, lo ameno y lo correcto. Existen cuatro elementos que ayudarán a catalogar al programa como bueno. Es decir, cuando el oyente se siente atraído por un programa o una programación, se habrá logrado enganchar y mantener la atención del público.

Al hablar de **comprensibilidad**, se habla del lenguaje radiofónico que se va a utilizar, los términos a emplear tendrán mucho que ver con el público con el que se va a trabajar. Por ejemplo, cuando se realiza un programa de salud que va dirigido a jóvenes, no se podría emplear terminología médica o científica, ya que no lograrían entender y el mensaje quedaría perdido.

De igual manera, un productor nunca debe olvidar que el sonido juega un papel importante, si no se tiene un sonido claro para el oído del oyente, de nada habrá servido tener un excelente guión con un lenguaje radiofónico propicio. Es así que la comprensibilidad es la unión de varios elementos que permitirán una producción de claridad y calidad, misma que despertará el interés del público.

Por otro lado al hablar de lo **correcto**, se debe mencionar que hacer un programa de radio implica tener responsabilidad y respeto por la sociedad que abre las puertas al radiofonista y permite el ingreso de una programación en sus hogares.

Es necesario comprender que la radio no se hace sola, no resulta suficiente cubrir un espacio con palabrerías absurdas, aquí es necesario que un programa de radio se haga por medio de la investigación y la planificación, esto asegurará el éxito. Se debe

³⁶ VICTORIA, Pilar, *Producción Radiofónica: Técnicas Básicas*, México, Marzo 1998, p 111

añadir que, un productor tiene la responsabilidad de que, lo que se dice por radio no solo tiene que ser verdadero, además debe ser difundido en el momento correcto.

Este tiempo correcto se relaciona con lo que muchos radialistas suelen decir: “en la Radio no se borra”. Esta afirmación es totalmente correcta, ya que todo lo que se dice por radio queda grabado en el oyente y cuando se comete un error no siempre se puede rectificar. Si bien es cierto el radiofonista puede retractarse pidiendo “disculpas”, el oyente no siempre lo escuchará, esto se da porque existirán personas que en el momento que se emiten las excusas éstas habrán cambiado de emisora o simplemente habrán apagado su receptor. Es por esta razón que en radio siempre se debe hacer lo correcto.

Dentro de la producción lo **relevante** es otro punto importante, ya que para lograr un contenido radiofónico significativo se debe conocer a fondo el público destinatario, el conocerlo de manera superficial no es suficiente. En este punto se debe descubrir las necesidades y expectativas que tiene la audiencia.

Cuando el productor logra descubrir, sus costumbres, sus conocimientos, sus motivaciones, éste logrará realizar un programa que exprese a su público experiencias, vivencias y conocimientos que serán captados con la sintonía apropiada. Con este formato se logrará un gancho apropiado, el mismo que garantizará la atención y el interés del público oyente.

Como último punto de estas reglas de producción se encuentra lo **ameno**, este punto dentro de la radio es muy importante, por ser el ingrediente que da fuerza al programa. El humor, la alegría, el entusiasmo, la creatividad es lo que hace que un programa de radio cobre vida.

Sin ésta última particularidad que tiene la producción no se lograría un programa de alto nivel, ya que el público que nos escucha con facilidad se aburriría y terminaría cambiando de estación o lo que es peor, apagando su estéreo.

Es así que a la hora de hacer radio, el cumplimiento de estas cuatro reglas es importante para la producción radial. Como se ha podido ver son normas sencillas que se pueden emplear en cualquier género o formato radial que se desee crear. Por

lo tanto, la originalidad y la creatividad son el factor principal para que los programas radiales conserven su objetividad, la cual es, mantener la atención de la sociedad.

4.2 LENGUAJE RADIOFÓNICO

“No olvidemos que todo lo que decimos “se lo lleva el viento”; si no logramos el impacto inicial, único y definitivo, hemos perdido el tiempo”³⁷. Inicio con ésta cita porque nos ayudará a entender que el lenguaje que se utilice en radio es completamente importante, por lo tanto, se debe tener mucho cuidado a la hora de hablar frente a un micrófono para dirigirse al público.

Cuando una persona habla y si ésta no tiene fuerza en su diálogo, por lo general todo lo que ha dicho pierde sentido y el receptor no se muestra interesado en su conversación. Lo mismo o algo pero sucede en la radio, en ésta el mensaje se indica por una sola ocasión, es decir no tenemos opción de escuchar el mismo programa una y otra vez hasta lograr entenderlo.

Y como no se tiene opción de volver a escuchar, lo oportuno es utilizar las palabras *claras, sencillas, concretas*, mismas que permitirán captar la atención del oyente, ya que cuando hablamos en radio se debe pensar que se tiene una sola oportunidad de llegar al público por lo que es necesario que ese espacio se lo aproveche al máximo para llegar con claridad a su público.

Se debe indicar que mediante el lenguaje radiofónico que se maneje, el oyente tiene la oportunidad de crear imágenes mentales; con esto se logra dar mayor fuerza a cada frase, idea, palabra, situación, etc. que se emplee en la programación, al tiempo que se logrará que quien está escuchando pueda captar sin esfuerzo o hasta sin proponérselo, el mensaje que se está difundiendo.

El oyente de radio en muchos casos es desprevenido, es decir, lo que generalmente hace es oír radio, más no escuchar radio. Razón por la que se indica, que quien logre

³⁷ GARCIA Camargo, Jimmy, *La Radio por dentro y por fuera*, Editorial Ciespal, Quito, 1980, p. 159

por medio del lenguaje sacar al oyente de la rutina con la que se ha manejado, habrá conseguido despertar el interés de las personas y por ende habrá logrado hacer radio.

Por consiguiente, siempre será necesario haber investigado el público con el que se va a trabajar, conocer cuáles son sus necesidades, sus expectativas, etc. Esto ayudará a encontrar la forma de cómo llamar la atención, cómo hacer que ellos nos sientan y a la vez sientan el mensaje. Pero para que este acercamiento se pueda dar, el radiofonista o radialista debe tener en claro que su lenguaje no puede ser ni débil, ni alto en riqueza intelectual, sino todo lo contrario, por lo que,

Es necesario entonces, un término medio; ni la suficiencia y la prepotencia del rico, ni la humildad y la carencia de recursos del pobre. Debemos presentarnos con sencillez pero con seguridad; con altura, pero sin altivez; con dignidad, pero sin orgullo; con el deseo de “servir” antes que buscar un servicio. (García Jimmy, 1980) ³⁸

Con esta forma de llegar a la gente es más que seguro que a nuestro alrededor se forme una atmósfera de aceptación, en el que el público demuestre su interés y por ende nos acepte y espere algo más de nosotros. A pesar de que sabemos que la cultura, la edad, el sexo, etc. son diferentes, se debe tener claro que el lenguaje que se maneje debe ser entendible para todos, en el que las palabras sean justas, que no aumente ni se quite una sola de ellas. Con esto se logrará tener la atención de todos, desde el niño hasta el anciano. Ayudando a despertar el interés y a que continúen escuchando y nos permitan seguir entrando en sus vidas.

Ahora bien, cuando ya se ha comprendido que es necesario un buen lenguaje radiofónico, también es necesario preocuparnos por el “cómo lo decimos”, es decir está bien que se hable con claridad, pero esto no es suficiente a la hora de hacer radio. Es necesario que el tono de voz que se emplee, demuestre confianza, seguridad, verdad, fuerza, sentimiento, matiz, etc. en cada una de las cosas que se dice, de tal forma que no haya incoherencia en las ideas, ni nerviosismo en los planteamientos.

³⁸ Idem., p. 163.

Por lo tanto cuando se trabaja en radio, siempre se mantendrá latente la siguiente frase: “El cautivar la atención de la gente es un arte; el mantenerla una ciencia y, la combinación de las dos, una verdadera técnica”.³⁹ Es por tal razón que el radiofonista siempre trabajará en base a **LA ATENCIÓN, EL INTERÉS, EL DESEO Y LA ACCIÓN** de su audiencia.

Para lograr agrupar a estos cuatro elementos es necesario, que quien se ésta dirigiendo a la audiencia, sea creativo, llamativo e inquietante. Esto permitirá que los oyentes no se despeguen de la emisora, por el simple hecho de que pronto sus inquietudes se resolverán. Y es así como se consigue que estos elementos jueguen un papel importante entre el radiodifusor y la audiencia.

Es necesario tener en claro que estos elementos son importantes, ya que lo que se oye lo registra el subconsciente, más no el consciente y esto al parecer sería una desventaja que tiene la radio. Sin embargo esto no es tan malo como parece, ya que lo que se oye va más al sentimiento, razón para que los mensajes orales sean más subjetivos, ya que las palabras deben crear las imágenes en el oyente. Esto permitirá que sean los oyentes quienes le den vida al mensaje de acuerdo a sus propias necesidades.

Después que el radiodifusor conoce que el lenguaje y el saber decir las cosas es fundamental, puede añadir a su trabajo una fórmula sencilla, la cual le permitirá realizar de mejor manera su labor: “A quién digo, Qué digo, Cómo y Por qué lo digo”⁴⁰. Esta fórmula ayudará a emitir el mensaje, a su vez le llevará a cumplir con la meta deseada: cautivar la atención del oyente.

El lenguaje de la radio debe tener un contenido claro, simple y concreto, que cuente y exprese realidades, que no se pierda en los malabares del estilo o en la vaguedad de la retórica. Debe ser el fruto de la experiencia, que sea común a todos los niveles; del razonamiento, producto de las motivaciones; y de la imaginación que, aunque creadora, sea sencilla.
(García Jimmy, 1980)⁴¹

³⁹ Idem., p. 164.

⁴⁰ Idem., 170.

⁴¹ Idem., p. 169.

El lenguaje siempre será la carta de presentación del locutor por lo que es necesario que éste tenga en cuenta otros elementos que son importantes para su desarrollo profesional, así como: la lectura, la improvisación, la música y los sonidos.

4.2.1 La Lectura.- el saber leer bien, el dar una adecuada interpretación a las palabras respetando los signos ortográficos que son quienes dan sentido a las oraciones, es un aspecto fundamental que debe tener un buen locutor.

Uno de los mejores ejercicios que debe realizar para lograr un buen manejo de voz es realizar la lectura en voz alta, interpretando lo que se lee, es decir lograr que cada palabra que se dice despierte el interés de la persona que lo puede escuchar. Otras de las mejores formas para realizar ejercicios de modulación es leyendo poesía, por que en este género se despliega la mayor parte de las manifestaciones expresivas del lenguaje.

Además es importante leer con naturalidad, esto ayuda para que, quién escuche crea que todo lo que se dice en ese momento es producto de la improvisación más no de un libreto escrito con anterioridad. Este aspecto de naturalidad es lo que hace que el oyente se enganche con la emisora y a su vez le de la importancia que se merece.

Cada palabra, cada frase, representa una imagen. Pero esa imagen se hace más clara y concreta cuando, con la voz, le damos más sentido y la hacemos “vivir” con más fuerza. Esto es lo que en otro aparte llamamos la “imagología”; es decir, que el locutor puede, con la voz y la interpretación, hacer que su oyente logre una imagen mental de lo que está escuchando; que cuando se dice “frío”, esa expresión lleve implícita, tácitamente, la sensación que produce el frío.(GARCIA Camargo Jimmy, 1980)⁴²

Por lo que el oyente cree, es necesario que el locutor tenga mucho cuidado en la lectura que realiza, como se había dicho anteriormente no es lo mismo leer con naturalidad que leer de manera forzada, cuando esto sucede por lo general el texto se convierte en un dialogo incomprensible y es ahí donde se da paso a las malas interpretaciones. Existen diferentes tipos de lecturas y por ende diferentes locutores

⁴² Idem. p. 196.

los cuales de acuerdo a sus expectativas se especializaran. Ejemplo: presentadores de noticias, de deportes, de farándula, comerciales, etc.

4.2.2 Las Improvisaciones.- “En la radio, nada se debe dejar a las improvisaciones. La frase que dice “Hay que pensar para hablar y no hablar para pensar”, se debe tener en cuenta cuando se está frente a un micrófono”⁴³. En muchas de las ocasiones el locutor parece que estuviera improvisando, pero casi siempre el locutor se rige a un libreto previamente escrito y estudiado, la diferencia radica en que el locutor sabe como realizar su trabajo y él sabe que el leer correctamente es su mejor arma.

Cuando existe mucha experiencia frente al micrófono y el trabajo que realiza lo hace de acuerdo a las normas planteadas, el tema de improvisación pasa a ser semántico y lo único que ahí se puede notar es el dominio de la profesión que con años de esfuerzo, de práctica y de constancia lo adquirieron. Por lo tanto el tema de improvisaciones será algo que los futuros locutores lo conseguirán, mientras que los experimentados del micrófono en este momento lo tienen por cuenta propia.

4.2.3 La Música.- en este caso la música es un auxiliar fundamental del lenguaje, por medio de esta se oyente, se crea sensaciones y logrará experimentar las emociones que se trasmite. Por lo que en este punto la música brinda las siguientes funciones:

4.2.3.1 Función Gramatical.- funciona como signo de puntuación, cuando se ingresa un espacio musical en medio de un dialogo, se da por entendido que existe un punto final, pasando así aun nuevo párrafo en la lectura. En ese lapso el locutor tiene la oportunidad de darse un pequeño descanso o respiro, mientras que al oyente se le advierte que se dará vuelta a la página y que debe prepararse para un nuevo intercambio de ideas.

4.2.3.2 Función Expresiva.- así como la música separa escenas, esta también se encarga de crear en el oyente un clima de emociones en el cual todo lo que se dice se identifique por melodías que al radioescucha le permitan relacionar de mejor manera los diálogos. Pero la música no solo subraya las emociones de las situaciones,

⁴³ Idem., p. 197.

además esta brinda la oportunidad de caracterizar a los personajes, ya que de esta forma se conoce si un personaje es alegre, apático, joven, viejo, etc.

4.2.3.3 Función Descriptiva.- la música además ayuda a describir el lugar de una escena, por ejemplo el sonido de las ollas del mar da la sensación de una playa, en la que se puede encontrar tranquilidad, paz, etc. Es decir independientemente de cual sea la música que se utilice para dar realce a la escena, esta permitirá remontarnos al lugar que en ese momento describe el locutor.

4.2.3.4 Función Reflexiva.- ésta función le da la oportunidad al oyente de recapitular lo que acaba de escuchar, de esta manera pueda reflexionar antes de continuar escuchando la historia que en ese momento se esta presentando. Cuando se utiliza esta técnica es necesario que la música que se emplea sea un poco más lenta, esto le permite al escucha tomarse un poco más de tiempo en su reflexión.

4.2.3.5 Función Ambiental.- para completar las funciones, se dice que está se la utiliza para complementar la escena que se presenta. Por ejemplo si el personaje esta en una fiesta, es necesario que el oyente escucha música alegre, así se de la idea de un baile.

“En resumen, la música se intercala para ir marcando las diferentes fracciones de que está compuesta la emisión y para distinguir unas fracciones de las otras.”⁴⁴

4.2.4 Los Sonidos.- son los decorados radiofónicos, es decir por medio de aquellos sonidos que se producen en la historia que se esta contando, el oyente tiene la capacidad de relacionarse con la escena. Así como la música, los sonidos también disponen de funciones los cuáles ayudan en el desarrollo del trabajo.

4.2.4.1 Función Ambiental, Descriptiva.- tiene como finalidad dar realce y realidad a la escena, estos son empleados como compañeros de los diálogos. Ejemplo la noche esta lluviosa, a más del dialogo de las personas, se escuchará el sonido de la lluvia.

⁴⁴ KAPLÚN, MARIO, *Producción de Programas de Radio*, Ediciones Ciespal, Colección Intiyán, Editorial Quipus, Quito-Ecuador, 1999, p. 198

Este tipo de sonidos no sonarán muy fuerte, esto permitirá que no tape las voces y no impida continuar con los diálogos.

4.2.4.2 Función Expresiva.- al igual que la música, los sonidos intentan crear en los radioescuchas clima de emociones. Por ejemplo en medio de noche el aullido de un lobo y las pisadas que se arrastran y se acercan sigilosamente. Este tipo de sonidos no tiene acompañamiento de diálogo, sin embargo el mensaje que se desea transmitir está plasmado sin haber pronunciado ni una sola palabra.

4.2.4.3 Función Narrativa.- como se había indicado los sonidos son los que sirven de nexos para ligar escenas. Por ejemplo en una escena puede empezar con la partida de un avión del aeropuerto y puede terminar con el aterrizaje del mismo, aquí se da la sensación de que los pasajeros estuvieron algún tiempo en el avión, completando así la idea de transición de tiempos.

4.2.4.4 Función Ornamental.- son los sonidos que le dan color a la escena, es decir se emplean sonidos que permiten al oyente continuar imaginando la historia. Por ejemplo gritos de niños que se encuentran jugando a lo lejos.

Por lo tanto, cuando hablamos de lenguaje radial, se habla de todas esas formas que ayudan que el mensaje llegue al oyente. Sin embargo, también se debe tomar en cuenta que cada radiofonista coloca su esencia y su sello personal, lo que hace que su voz se identifique como única e irremplazable. Siempre y cuando éste haya tomado la precaución de cumplir con las reglas que la radio creó con el fin de cautivar el interés de su audiencia.

4.3 REDACCIÓN RADIOFÓNICA

La naturaleza de la radio obliga a quienes escriben para este medio, que lo hagan de forma diferente. Este proceso se da por el hecho de que el mensaje radiofónico llega de manera rápida y fugaz, por lo tanto se debe emplear terminología clara y sencilla, utilizando una redacción concisa con oraciones cortas y coordinadas.

De ésta manera se facilita la lectura y el locutor encuentra el estilo adecuado para transmitir el mensaje. Logrando así que los oyentes crean que quienes están hablando se encuentran improvisando y no leyendo.

La escritura que se maneja en radio requiere de mucha precisión, por lo que emplear algunas normas a la hora de escribir garantizará un mejor trabajo, convirtiéndose el libreto en la guía práctica del locutor.

4.3.1 Signos Ortográficos: deben ser utilizados de forma correcta. Estos son quienes le permiten al lector, interpretar y dar el sentido correcto a las frases, palabras, ideas que se están plasmadas en el libreto.

4.3.1.1 Verbos, Voz y Tiempo: son muy importantes en la escritura, ya que mediante estos se logra activar la oración, lo cual permite que se lleve a cabo la acción del mensaje.

4.3.1.2 Márgenes: deben ser amplios, de lado y lado, se debe trabajar a doble espacio y los nombres que se escriben en el margen izquierdo siempre estará en mayúsculas y dejando un espacio considerable entre parlamentos. Como se puede apreciar en el Ejemplo:

001 AMIGA 1:	No podemos permitir, que Alondra continúe sufriendo
002 AMIGA 2:	Es verdad, ha pasado un mes desde la muerte de su
003	madre y ella continúa encerrada en su cuarto sin hacer
004	absolutamente nada

4.3.1.3 Cuando en un libreto se quiere dar mayor fuerza a la frase, se escribe en **Mayúsculas Sostenidas o Subrayado**, y si por alguna razón el énfasis debe ser doble, se aplica las dos técnicas mayúsculas sostenidas y subrayadas.

4.3.1.4 Otra forma de dar indicación al lector son *Las Acotaciones*, es decir escribiendo al inicio del parlamento la expresión que va a utilizar. Éstas se las escribe en paréntesis y con mayúsculas. Por ejemplo.

001 ELIZABETH: **(SEDUCTORA) POR FA SI, DINOS QUE SI...**

002 ALONDRA: (RISAS)... Bueno, bueno. Me convencieron vamos.

4.3.1.5 Números: por la rapidez del mensaje se aconseja no utilizar números o cifras muy grandes. Por ejemplo si se habla de una cifra de 2,781.269 es preferible que a ésta cifra se la redondee a tres millones, cifra que será más fácil de retenerla.

4.3.1.6 Cuando se trata de decir *Porcentajes* es preferible realizarlo en números comprensibles. Ejemplo el precio del quintal de arroz subió un 5%, eso significa que si antes costaba 40 dólares, hoy cuesta 42 dólares. Esta manera de escribir los números ayuda al oyente a entender con mayor claridad lo que el radiofonista indica.

4.3.1.7 En la escritura para radio de igual manera se debe cuidar el no utilizar *Aumentativos y Diminutivos*, ya que cuando se emplea estos términos el escritor de radio realiza valoraciones subjetivas, es decir que se encuentran fuera de la realidad y esto provoca que se entienda como una percepción personal.

4.3.1.9 Siglas y Abreviaturas, tampoco se encuentra permitido en la escritura radiofónica, no hay que olvidar que quién nos presta atención utiliza su sentido auditivo, por lo que le resulta complicado descifrar este tipo de redacción.

4.3.1.10 El uso de las *Mayúsculas y las Minúsculas* es también importante en un libreto. Las frases en mayúsculas se las utiliza cuando realmente el libreto lo amerita, caso contrario, este se lo redactará en minúsculas, ya que ellas permiten marcar las tildes, que son quienes dan el significado de las palabras.

4.3.1.11 Cuando se utilizan *Palabras o Nombres en otro idioma* es preferible que en el libreto se las escriba tal y como se las pronuncia, de esta manera se le ayuda en la pronunciación a la persona que está leyendo. Sin embargo, cuando éste tipo de

redacción se presenta es necesario que se le comunique con anterioridad al locutor para que se encuentre prevenido y pueda pronunciar las palabras tal y como están escritas.

Es importante que cuando se trabaje para radio se tenga presente estas normas básicas, ya que con ellas la realización de un libreto se convertirá en un trabajo sencillo y a la vez exitoso, puesto que se garantiza el mensaje que se desea que llegue al público.

4.4 GÉNEROS, FORMATOS E HÍBRIDOS RADIOFÓNICOS

Cuando se habla del mundo de la radio, se dice que ésta se concentra en los distintos programas que se crean a través de los géneros y formatos radiales. Pues bien este proceso de diseño de programas se desarrolla con el fin de concretar los objetivos planteados, que es el de llegar con claridad a la audiencia.

Cuando se escribe para radio después de que se tiene claro el tema y el objetivo, se busca la manera correcta de difundir el mensaje. Por lo tanto, es aquí donde se elige el tipo de PROGRAMA con el que se va a trabajar dependiendo de las necesidades del público.

4.4.1 Géneros Radiofónicos

El realizar un programa de radio implica conocer con exactitud los contenidos que se desea comunicar y la temática con la que se va abordar ciertos temas. Por lo tanto, es necesario que se conozca cuáles son los diferentes géneros radiofónicos, esto nos ayudará a definir con qué tipo de programa se va a trabajar.

La clasificación del género se da entre: musicales y hablados, se dice que este último es el que da mayor importancia y realce a la radio, puesto que es el que permite la transmisión de los mensajes, a pesar de que en algunos se utilice la música, como complementario al trabajo, pero la herramienta fundamental que se utilice siempre será la palabra.

Por lo tanto, la clasificación que se da a estos programas hablados, se basa en el número de voces que se emplean, por lo que hay tres formas clásicas de escribir un programa radial.

4.4.1.1 En Forma de Monólogo.- este tipo de programa es el más común y que el que generalmente aplica la radio. En lo que a producción se refiere es algo sencillo, no da mayores problemas ni complicaciones.

A pesar de ser una producción fuera de lo común es necesario tener mucho cuidado con esta forma de hacer radio, ya que los elementos con los que cuentan no son los necesarios y se corre el riesgo de que el programa caiga en la monotonía y en la cotidianidad, algo que para la gente es aburrido y sin interés, por el mismo hecho de que no encuentra novedad para su entretenimiento.

4.4.1.2 En Forma de Diálogo.- para realizar un programa en forma de diálogo obviamente se requiere de la participación de varias voces, sin duda alguna el mínimo de voces serían dos, y un máximo de entre siete u ocho voces que pueden se partícipes de este programa.

Cuando se trabaja con este tipo de programas, es probable que se incluyan diversos formatos radiales, tales como: la entrevista, la mesa redonda, el reportaje, etc. En fin, aquellos formatos que permiten una interacción entre una o más personas a la vez. Al parecer este tipo de programa tiene mayor dificultad en la producción, sin embargo es aquél que mejor se acopla a la radio y desde luego resulta ser el de mayor interés para el radioescucha.

4.4.1.3 En Forma de Drama.- si bien es cierto este tipo de género muy bien cabría en la forma de diálogo, por el mismo hecho de que funciona con varias voces. Sin embargo, es totalmente diferente, éste posee características propias, por lo tanto se lo debe trabajar por separado.

Cuando se habla de características propias, se dice que éste fundamentalmente basa su trabajo en el desarrollo de alguna historia, una anécdota, etc. Es decir una

situación concreta de la vida. Por lo que para un adecuado desarrollo se trabaja con actores que encarnarán y darán vida a un personaje.

Se considera que los programas dramáticos son los más complicados de producir, ya que se necesita de un buen escritor dramático, buen dominio de técnica radiofónica, personal capacitado y profesional en el área, etc. Para que el programa sea el mejor en todos los sentidos. Sin embargo, por este mismo esfuerzo de producción es que este tipo de programas tiene mayor acogida. Por su estructura dinámica hace que el público demuestre mayor interés en este tipo de programas.

Pues bien se dice que los géneros radiofónicos “son casilleros de producción y son también modos de relación que establecen emisores y receptores”.⁴⁵

4.4.2 Formatos Radiofónicos

Se conoce como formato radiofónico a las diferentes características y formas de cómo se trabaja un género. Los formatos no disponen de una clasificación específica, pero si se puede enumerar aquellas que llaman y atrapan el interés del oyente, ya que estos se determinan por el predominio de uno de los elementos del lenguaje radiofónico. Razón para indicar que los formatos radiofónicos más utilizados son:

4.4.2.1 La Charla.- la base de la charla es un discurso en forma de monólogo, el mensaje que se transmite debe ser breve, corto y a su vez llamativo. De esta manera se logra que el oyente coloque toda su atención, el tiempo que se utiliza en este formato es de cinco minutos. Dentro de este formato se despliegan tres tipos de variantes de charlas.

4.4.2.1.1 Charla Expositiva.- tiene como objetivo divulgar conocimientos, consejos, etc. de una manera sencilla, práctica y económica. A pesar de aquello, este tipo de charla resulta ser la menos radiofónica.

Sin embargo, la charla expositiva se encuentra presente y esta se trabaja a dos voces, es decir con dos locutores por lo general (hombre y mujer). Quienes

⁴⁵ LOPÉZ, Vigil, José, Ignacio, *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*, Editorial Quipus, Tercera Edición, Quito, 2004, p. 129

alternan, un párrafo cada uno. A pesar de la ternas de voces, prácticamente esta charla se considera un monólogo a dos voces, puesto que en realidad no se produce un intercambio de ideas entre lectores, solo hay la presencia de dos locutores y no de interlocutores.

4.4.2.1.2 Charla Creativa.- se trabaja fundamentalmente con vivencias, lo que permite formar un círculo de comunicación humana entre receptores. Su forma de realizar su trabajo no tiene como finalidad comunicar una información, sino transmitir al oyente una vivencia que despierte su interés y a la vez puedan participar de una manera responsable y madura.

4.4.2.1.3 Charla Testimonial.- se trata de un formato eficaz, ya que se habla y se refiere en base a experiencias propias del ser humano. En esta charla no siempre se trabaja con un libreto, por lo general se lo realiza como su nombre lo indica bajo testimonios y estos es lo que le da el toque de interés ante el público.

4.4.2.2 *Noticiero - La Noticia.*- noticiero informativo es un servicio que brinda una emisora a la comunidad a una hora determinada. En éste se transmite información de un hecho que se suscita en el transcurso del día. Tiempo estimado para su transmisión un minuto. Así, al conjunto de noticias se le denomina noticiero.

4.4.2.3 *Nota – Crónica.*- consiste en presentar información de manera detallada de un hecho. A pesar de que los comentarios y las opiniones personales son restringidos, se puede tomar como elementos de juicios los antecedentes y detalles del hecho. El período que se utiliza para este tipo de formato es de tres a cinco minutos.

4.4.2.4 *Comentario.*- transmite un análisis y una opinión del hecho que se comenta. Además brinda información y a su vez orienta al radioescucha e influye a favor de lo que se comenta de cierto hecho. El comentario se caracteriza por censurar o elogiar, aprobar o desaprobar cierta información que se puede dar.

4.4.2.5 *Diálogo.*- éste formato se desarrolla en base a dos clases de diálogos según el fin que tenga.

4.4.2.5.1 *Diálogo Didáctico*.- éste resulta ser el más sencillo en producción, ya que no posee demasiados detalles técnicos. Sin embargo debe ser lo más atractivo, interesante y eficaz para el radioescucha, esto permitirá que la atención no se pierda con facilidad.

4.4.2.5.2 *Radio Consultorio*.- éste programa se lo realiza en base a consultas de interés de los radioescuchas, quiénes lo formulan por medio de cartas o llamadas telefónicas. Éste tipo de programas le da la oportunidad al oyente de mantenerse informado de varios temas a la vez, aunque la información resulte parcial ya que en muchos casos no se puede profundizarlos.

4.4.2.6 *Entrevista*.- se basa en un diálogo de preguntas y respuestas. El entrevistador interroga al entrevistado, sobre algún tema de interés, éste último tiene la oportunidad de responder bajo su opinión –punto de vista- o en base a un testimonio. La entrevista se la puede dar de manera individual (un entrevistador y un entrevistado) o de manera colectiva (varios entrevistados), según el caso amerite.

4.4.2.7 *Entrevista Indagatoria*.- ésta consiste en entrevistar a una personalidad; actor, músico, deportista, etc. quien es sometida a un interrogatorio exhaustivo de un tema que tenga mucha familiaridad y las respuestas resulten interesantes al público.

4.4.3 *Híbridos Radiofónicos*

Los híbridos son aquellos que se forman de un género y de un formato, dando como resultado la creación de un nuevo programa, el cuál cubrirá de igual manera, expectativas e intereses del oyente. Entre ellos están:

4.4.3.1 *Radio-Periódico*.- al igual que un periódico escrito, el radio-periódico se divide en secciones: noticias internacionales, nacionales, deportes, espectáculos, etc. También se emite una crónica, comentario, opinión, incluso dispone de un editorial.

4.4.3.2 *Radio-Revista*.- cuando se trabaja en radio se tiene la oportunidad de realizar varios programas, ya que la herramienta principal es el habla. Debido a esto existen formatos misceláneos. Por su estructura la radio-revista ingresa dentro de este grupo.

En este tipo de programas se suele trabajar con dos locutores que amenizan el espacio; éstos se encargan de brindar información de acuerdo al interés del público. Para llamar la atención del radioescucha éstos incluyen en sus segmentos pequeñas notas de: belleza, moda, cocina, etc.

4.4.3.3 Mesas Redondas.- considerado también como misceláneo, en este programa se tiene la oportunidad de contar con la presencia de dos o más invitados, quienes ofrecen a su audiencia el análisis de un problema. La forma en cómo se maneja el programa es lo que hace que el radioescucha muestre interés en la transmisión.

4.4.3.4 Radio-Reportaje.- ésta cumple con la función de informar al público. Se presenta en base a hechos reales, recreativos, montajes, ficticios, etc. Lo importante es que no pierda la esencia de informar y de emitir un mensaje a su audiencia.

4.4.3.5 Radio-Drama.- es un formato que presenta un hecho real o imaginario, se caracteriza por ser trabajado por medio de actores quienes se encarnan en el papel, logrando de tal forma que el personaje hable por si solo y quién lo escucha se siente parte de la historia.

Dentro de este programa se pueden distinguir tres tipos de radio-dramas:

4.4.3.5.1 Unitario.- es aquel que su emisión se inicia y se finaliza en una sola transmisión.

4.4.3.5.2 Seriado.- cada capítulo presenta una historia de forma separada e independiente, es decir se puede entender sin necesidad de haber escuchado transmisiones anteriores.

4.4.3.5.3 Radionovela.- ésta nos presenta un relato en diferentes capítulos, pero con una trama continua.

4.4.3.6 Serie-Dramatizada.- es aquella que de un hecho real permite crear una historia dividida en episodios independientes. Durante su transmisión se añaden testimonios reales, esto permite que la serie tome mayor fuerza en el oyente.

Cada uno de los programas que se realizan en radio tiene como finalidad transmitir información al radioescucha.

4.5 LOS PERSONAJES

Quienes trabajan para radio deben tener claro que las personas que se encuentran detrás de un micrófono toman el papel de personaje, así es como los identifican los radioescuchas. Creando de tal manera un triángulo, comprendido por actor-personaje-público. Cada uno de estos se relacionan entre sí, dando como resultado un trabajo exitoso.

El escritor de radio por ningún motivo deberá olvidar a estos tres elementos, ya que de ello dependerá realizar un buen trabajo. El personaje debe estar con anterioridad caracterizado, es decir el escritor deberá definir su estado social, económico, cultural, psicológico, esto permite a la persona que lo interprete, familiarizarse con el papel.

Cuando estos elementos son claros, empieza la tarea del actor. Dependerá de él, su creatividad y su habilidad de como los relaciona, solo de esta manera podrá involucrarse en el papel y actuar de tal forma que lo que dice sea totalmente creíble, se acercará a la realidad y el público pueda disfrutar de lo que escucha.

Quienes trabajan como actores para la radio, deben ser conscientes que su labor debe ser lo más clara posible, ya que el público tiene por trabajo imaginar todo aquello que escucha. Por lo tanto es necesario que los personajes se encuentren muy bien elaborados.

Cuando se da inicio a la caracterización de un personaje se debe tener en cuenta que como seres humanos se tiene diferentes personalidades por lo que se dice que:

Unos atesoran dinero y otros lo derrochan; que unos hablan mucho y otros son silenciosos; que, independientemente del sexo, unos tiene comportamientos masculinos y otros femeninos; que unos son prácticos mientras que otros son idealistas; que unos aman el cambio mientras que otros lo abominan; acepte que unos sean racionales y otros enigmáticos;

*que algunos son agresivos y otros pasivos; unos sensoriales y otros intelectivos.*⁴⁶

Estos son los elementos que se debe tener presente cuando se trata de escoger elenco, ya que de esta forma se producirá mayor impacto en los radioescuchas y el mensaje que se emite podrá ser captado con mayor rapidez.

Cuando se crea un personaje es necesario tener mucho cuidado con su caracterización. En muchos de los casos las historias que se presentan son ficticias, es decir, no son reales pero es aquí donde entra en juego el papel del personaje dando el toque de realidad. Por lo que su perfil debe ser siempre el mejor.

A la hora de definir el perfil de un personaje se debe tener en cuenta todas las cosas, del común de las personas, es decir definir nombre, peso, talla, edad, sentimientos, carácter, clase social, gustos, en fin lo que un ser humano a diario vive. Cuando se logra definir de esta manera el perfil del personaje, a quién le corresponda representarlo será mucho más fácil y el trabajo final será considerado como exitoso.

Al igual que es importante caracterizar un personaje, otro punto de interés es el escenario con el que se va a trabajar, es preciso indicar a tiempo cuáles son los personajes que van a actuar en cada escena, el lugar, el tiempo, etc. con el que van a contar para que la obra se dramatice. “En resumen, para crear el drama se necesita dos cosas: personajes reales y relevantes y un conflicto universal”⁴⁷

4.6 EL LIBRETO

El libreto es para la radio una herramienta de trabajo muy indispensable, así como son, los bocetos para un diseñador, los lienzos para un pintor, en fin cada elemento que un profesional utiliza para desarrollar su trabajo y que este resulte exitoso. Por lo tanto, el libreto en radio es quien marca toda la estructura de un programa. Los

⁴⁶ ALVES, Walter, *Estrategia de los pequeños formatos: Una producción buena, bonita y barata*, primera edición, Quito-Ecuador, 1988, p. 98

⁴⁷ Idem., p. 99.

diferentes pasos que se emplean, son los que en un futuro ayudarán a dar la forma adecuada y necesaria que se emplea en las grabaciones.

Toda producción radial se maneja en base a un libreto, éste medio ayuda a coordinar cada paso que se da en el trabajo. Es decir, marca la estructura de un programa, aquí se debe indicar a detalle lo que se va a realizar: los sonidos que se manejan, música, diálogos que emplearán los actores, la duración de cada parlamento, etc.

El libreto, por ser considerado la guía del actor, locutor, productor, editor, en fin para todos quienes forman parte del proyecto, siempre debe ser claro y conciso para que el trabajo sea muy bien elaborado y a su vez pueda conseguir buenos resultados.

Un libreto como toda herramienta de trabajo, debe estar correctamente diseñado por lo que, éste se divide en dos partes; la primera se trata del encabezamiento, aquí se indican todos los datos relativos al tipo de programa como: **PROGRAMA, DURACIÓN, EMISORA, FECHA, HORA, ACTUACIÓN, LIBRETISTA, OPERADOR, DICECCIÓN Y LOCUTOR.**

En la segunda parte, el cuerpo del libreto, se indica con detalles el desarrollo del programa. Es decir se da a conocer, **CONTROLES, PRESENTACIÓN, DIALOGOS, DESPEDIDAS, etc.** Aquí abarca todo lo que se elaborará dentro del programa. Ejemplo de libreto:

PROGRAMA:	“Las mujeres nos tocamos”
FORMATO:	Serie Radiofónica (reportaje dramatizado)
DURACIÓN:	6 minutos
EMISORA:	Radiodifusora “Casa de la Cultura Ecuatoriana 940 khz am”
FECHA Y HORA	A definirse
ACTUACIÓN:	Elenco de planta
LIBRETISTA:	Maribel Vaca Paucar
OPERADOR:	Maribel Vaca Paucar
DIRECCION:	Maribel Vaca Paucar
ASESORÍA:	Pablo Terán

UN NUEVO ACCIDENTE PARA ALONDRA

001 PRENTACIÓN:	PRE - GRABADA
<u>002CONTROL:</u>	<u>CORTINA MÚSICAL SUAVE, DE TRISTEZA</u>
003LOCUTOR:	En nuestro segundo episodio presentamos “Un nuevo
004	accidente para Alondra”.
<u>005CONTROL</u>	<u>CORTINA MÚSICAL SUAVE, DE TRISTEZA</u>
<u>006</u>	<u>HACE CROSS FADE CON CORTINA MÚSICAL</u>
<u>007</u>	<u>DE ANGUSTIA</u>
008 ALONDRA:	(LLORA DESESPERADA Y GRITA)...Dios quiero
009	que me digas ¿Por qué te llevaste a mis mamita? No
010	Te das cuenta que la necesito, que la quiero a mi lado
011	Dime ¿por qué? ¿Dime por qué?
<u>012 CONTROL:</u>	<u>EFFECTO DE VOCES – BULLA</u>
<u>013</u>	<u>DISTORCIONADA</u>
014 AMIGA 1:	No podemos dejar que Alondra siga sufriendo
015 AMIGA 2:	Si, ha pasado un mes desde la muerte de su
017	madre y ella continua encerrada en su cuarto sin hacer
018	absolutamente nada... Está totalmente deprimida...
019 AMIGA 2:	A ver.... A ver.... pensemos que podemos hacer
<u>020 CONTROL:</u>	<u>EFFECTO DE MÚSICA – MURMULLOS</u>

4.7 LOS ENSAYOS

Los ensayos son importantes dentro de la grabación de un programa. Generalmente los ensayos se los ha manejado de una manera fría y directa, es decir se entra directo a leer diálogos como si se realizará la grabación definitiva. Esta forma de trabajo no es la adecuada, lo aconsejable es que unos minutos antes del ensayo intercambien ideas entre director y personajes acerca del libreto que se va a grabar.

El intercambiar ideas ayuda a que los interpretes observen cómo va a ser el trabajo del otro y así se familiaricen mejor con el libreto, logrando que el mensaje a difundirse cumpla su objetivo. Además, realizar ensayos permite modificar el guión, es decir, mientras se leen los parlamentos y a medida que se avanza, cabe la posibilidad de aumentar o disminuir diálogos.

La radio siempre ha tenido como objetivo informar y educar, este punto se debe tener presente a la hora de realizar las acotaciones. Si estas no resultan favorables para el escucha, por brillantes que sean se dejará de lado, ya que “No se hace radio educativa para lucirse sino para decir algo al oyente. La radio educativa exige un espíritu de humildad y de servicio.”⁴⁸

Por lo tanto, cuando se habla de ensayos se puede distinguir dos tipos de ensayos: de letras y de micrófonos. Cuando se empieza grabaciones se debe conocer la secuencia de trabajo esta es: 1.- *Ensayo de Letras* 2.- *Pruebas y Pregrabados* 3.- *Ensayo General* 4.-*Grabación* 5.- *Correcciones* 6.- *Escuchar la Grabación*.

4.7.1 Ensayo de Letras

Es también conocido como ensayo o lectura en seco, aquí se ensaya únicamente texto y el director es quien supervisará, además se puede realizar el ensayo directamente en el estudio o en cualquier lado, ya que los equipos como micrófonos por el

⁴⁸ KAPLUN, Mario, *Producción de Programas de Radio; el guión la realización*, Ediciones Ciespal, Primera Edición, Colección Intiyan, Quito-Ecuador, 1978, p. 429.

momento no serán indispensables. Lo único que se necesita es un lugar silencioso y tranquilo donde puedan concentrarse.

En este ensayo se dará énfasis a la entonación, la expresión, el carácter, el ritmo, etc. que maneja el personaje en cada escena. Se dice que según el programa que se realiza se da cierto tipo de matiz a las interpretaciones, sin embargo es necesario tener claro que, para cualquier tipo de programa la entonación adecuada a los diálogos son lo que da vida al programa.

Es así que por más ensayo que sea, el texto se lo debe decir claro, fuerte, entonado tal y como saldría al aire. Si el director se da cuenta que existe alguna falencia tiene la obligación de interrumpir, explicar cómo se debe decir y hacer repetir las veces que sean necesarias hasta que se logre un buen resultado.

Simultáneamente a esto, el director va realizando acotaciones técnicas, es decir indica a los intérpretes con exactitud, las entradas, las salidas, los silencios, en si toda la ejecución de la escena que se lleva a cabo. Por otro lado, los intérpretes deben tomar nota de lo que el director indica para tener en cuenta al momento de la grabación definitiva.

El personal de sonido, musicalización, ambientación, en fin todo el personal que forma parte de este proyecto en este ensayo y no interviene directamente, debe conocer cuáles son las adecuaciones que se da al libreto. De tal forma que al final del ensayo todos conozcan con certeza qué es lo que el director desea que se haga.

4.7.2 Ensayo de Micrófono

También es conocido como ensayo general o ensayo húmedo. Se lo realiza después del ensayo en seco y los pregrabados. El objetivo de este ensayo es afianzar las actuaciones, diálogos, etc. Además completa la grabación en si, es decir, identifica música, sonidos, montajes, etc. en fin todo lo que conformará el programa. Este tipo de ensayos se lo realiza directamente en el estudio de trabajo.

Cuando se realiza este tipo de ensayos, en lo posible se trata de hacerlo de corrido, sin interrupciones. Si se realizan interrupciones es preferible hacerlo solo si es

totalmente indispensable. Solo trabajando de manera continua se logra que los actores consigan un ritmo adecuado a las grabaciones.

Cuando se trabaja con un ensayo general con varias interrupciones, lo único que se logra es que el trabajo sea tedioso y desesperante, ya que los actores se llenan de impaciencia y de nerviosismo. Por lo tanto, para evitar este tipo de inconvenientes es indispensable que anteriormente se desarrolle un ensayo en seco.

Por otro lado, cuando el ensayo está sobre la marcha, el director debe estar muy pendiente para tomar nota de todas las correcciones, mismas que serán informadas a todo el equipo de trabajo después de haber culminado el ensayo. El director debe tener en cuenta que estas correcciones deben ser basta técnicas, es decir anotará el número de línea del guión en que se produjo el fallo y palabras claves que ayuden a recordar.

Por lo tanto los dos tipos de ensayos son muy importantes a la hora de realizar grabaciones, ya que gracias a estos se pueden realizar correcciones oportunas para que la grabación resulte un éxito y no se pierde mayor tiempo.

4.7.3 Pruebas y Pregrabados

Pruebas: Después del ensayo en seco y antes del ensayo general es necesario realizar pruebas y pregrabados. Esto se realiza de acuerdo a una secuencia:

- 1.- distribución de micrófonos; el director indica a cada actor el micrófono que le corresponde para que al momento de leer diálogos no exista bulla ni confusiones.
- 2.- regularización de altura de micrófonos; cada actor debe ajustar el micrófono de acuerdo a su altura.
- 3.- prueba de voces; el técnico prueba las voces de los actores e indica a qué distancia de los micrófonos deben colocarse.
- 4.- prueba de planos; cuando alguna palabra se la debe decir de lejos, se prueba la distancia y el tono de voz del actor, logrando así el efecto adecuado de la escena.

5.- Prueba de filtros; si en algún caso la escena dispone de que la voz sea ecualizada o con resonancia, se realiza pruebas hasta lograr la tonalidad adecuada para la escena.

6.- pruebas de sonidos de estudios; existen efectos de sonidos que se los puede extraer de la misma grabación y en el mismo estudio, como sonidos de puertas, pisadas, etc.

7.- pruebas de escenas en conjunto; este tipo de pruebas se las realiza cuando hay escenas donde hay la intervención de varias personas a la vez; es necesario regularizar tiempos y planos para no perder la esencia.

8.- sincronización de fondos musicales; se lo realiza para tomar en cuenta a qué tiempo de los parlamentos deben ingresar, cortinas, fondos musicales, efectos, en fin esos detalles que darán vida al programa.

Pregrabados: en algunas ocasiones los libretos tienen parlamentos particularmente complicados, es decir hay combinaciones entre actores, sonidos, música, en fin detalles técnicos superpuestos o seguidos uno del otro. Por lo tanto cuando se trata de este tipo de párrafos en los diálogos es preferible pregrabarlos de manera separada.

Este tipo de pre grabaciones de las realiza antes del ensayo general, para luego incorporarlos en la grabación final. Siempre se lo debe realizar antes del ensayo general, esto ayudará a evitar las interrupciones y como habíamos dicho anteriormente, no son buenas cuando ya se está en este punto.

Por otro lado, estas pre-grabaciones ayudan a mantener la calma en las grabaciones finales, ya que los actores saben que ese tipo de parlamentos ya están grabados de forma adecuada, lo que les permite avanzar con el resto del libreto de forma rápida.

Pero ésta técnica no se utiliza únicamente con los diálogos, también se las utiliza en efectos, musicalización, en fin trucos de sonidos que en ocasiones resultan difíciles

de conseguirlos y para ellos es necesario pre-grabarlos para luego, empatarlos en las grabaciones finales.

4.8 GRABACIONES

Después de que se ha realizado el ensayo final y después de algunos minutos de descanso, las grabaciones arrancan. Todos quienes están involucrados en el trabajo empezando por el director, actores y técnicos, deben estar en su lugar de trabajo para que no existan interrupciones innecesarias al momento de grabar.

Los directores, dirigen las grabaciones desde las cabinas, desde allí emiten ordenes al técnico que siempre se encontrará a su lado. Todo lo que tenga que decirlo se lo comunicará de manera oral; solo cuando el caso amerite se dirigirá en forma de señales y cuando es necesario se comunica con todos de esta manera. El interpretar estas señales no resulta difícil, ya que como seres humanos mantenemos este tipo de comunicación en el convivir diario.

Uno de los elementos claves que se debe cuidar mucho es la concentración que todos deben manejar en el estudio, por lo que, cuando se trata de éste tema es importante manejar un ambiente de tranquilidad, serenidad y disciplina en el estudio. Con esto se logra una relación de trabajo cordial.

Las distracciones son contagiosas y cuando una persona no está concentrada al cien por ciento, propicia que el resto poco a poco se desligue del libreto, logrando así que la escena pierda su continuidad. Por lo tanto, es necesario que todos mantengan su concentración así no sea su turno de realizar su trabajo. Además, es necesario considerar importante el silencio, ya que cualquier ruido por pequeño que este sea, los micrófonos lo capturan, logrando que se pierda lo anteriormente grabado y nuevamente se tenga que retomar la escena.

Cuando se realiza un correcto trabajo en equipo, todo será exitoso y cada uno de quienes conforman este proyecto tendrá la satisfacción de haber realizado un buen trabajo, el mismo que posteriormente saldrá al aire y será reconocido por la sociedad.

Después de que las grabaciones han terminado “nadie se puede ir del estudio todavía, en tanto la grabación haya sido escuchada y controlada”⁴⁹. Es así que se da un espacio para escuchar todo lo que se termina de grabar. Esto es escuchado por todo el equipo de trabajo, actores, director, técnicos, etc. de esta manera se logra verificar que todo ha quedado bien grabado.

Si en algún caso se necesita realizar correcciones, éste es el momento indicado para llevarlas acabo. El director indicará cuál es la parte que se la debe grabar nuevamente y los técnicos deberán estar atentos para realizar la modificación necesaria. Este tipo de estrategias son las ventajas que presenta la radio, ya que mediante las correcciones y posteriormente el empalme que se realiza en la pos-producción los programas radiales saldrán al aire sin ningún tipo de error tal y como el público debe escuchar.

⁴⁹ KAPLUN, Mario, Op. Cit. p. 452.

CAPÍTULO IV

CONTENIDO DE LIBRETOS

“LAS MUJERES NOS TOCAMOS”

ORIGINAL: DAISY MARIBEL VACA PAUCAR

VERSION LIBRE PARA RADIO: DAISY MARIBEL VACA PAUCAR

5.1 SINOPSIS:

En un barrio de la ciudad de Quito habitan Alondra, protagonista principal de ésta historia, su padre José y su hermana Micaela. Son gente sencilla que luchan por reponerse de la pérdida de su ser amado Jacqueline, la madre de las jóvenes, quién murió unos meses atrás con cáncer de mama.

Después de la pérdida de su madre, Alondra se encuentra sumida en su tristeza. Sus mejores amigas, Estefanía y Elizabeth, intenta ayudarla para que Alondra recobre en cierta parte su alegría misma que la ha caracterizado, preparando así un viaje a cualquier lugar de la ciudad.

Después de tanta insistencia Alondra acepta la invitación de sus amigas, y quedan de acuerdo en el día y la hora. El famoso día llega. Las jóvenes se alistan para salir en el auto de Estefanía, parten de la casa de Alondra después haberla recogido y poco después otro auto las choca provocando así un accidente.

Al observar que ninguna tiene heridas graves deciden regresar a casa de Alondra preocupadas más por lo que estaba el auto. Después de algunos meses Alondra empieza a sufrir malestar en uno de sus senos porque al momento del impacto fue a dar contra el volante. Asustada por lo que le está sucediendo tiene un sueño con su madre quién la pide que hable con su hermana.

Alondra mantiene una conversación con su hermana y sus mejores amigas, quiénes le recomiendan que visite a un médico a quien le llamaremos Eduardo. Después de varios estudios realizados detectan que la bolita que se encuentra alojada en uno de sus senos es maligna por lo que los especialistas le diagnostican cáncer de mama.

Renata, la enfermera que estuvo presente en todos los estudios que le realizaron a Alondra, le aconseja que no se rinda y se aferre a la vida, que con un buen tratamiento y ayuda psicológica podrá vencer el cáncer. Alondra hace una cita con la Dra. Miriam Paucar, psicóloga del Hospital.

Después de un largo tratamiento Alondra vence el cáncer de mama, lo que le da fuerzas para ayudar a aquellas personas que se encuentran en una situación similar; ayuda a jóvenes proporcionándoles información, indicándoles desde cuándo es importante aprender a auto-explorarse y aconsejándoles acudir de inmediato a un médico si detectan algo raro en su cuerpo, para que con una ayuda profesional y oportuna puedan salvar su vida.

Se presentarán 6 episodios.

5.2 PSICOLOGÍA DE LOS PERSONAJES:

ALONDRA.- Joven de 19 años, hermosa, alegre. Estudiante de odontología de la Universidad Central. Le gusta tener muchos amigos, es vulnerable ante problemas de difícil situación. A pesar de ser muy abierta ante las personas es reservada en sus cosas personales, es apasionada por la vida y le gusta planear su futuro.

JOSÉ.- Padre de Alondra y Micaela. Trabaja como asesor comercial en ventas, día a día lucha por brindarles un buen futuro a sus hijas. El poco tiempo disponible, lo dedica a organizar su casa, ya que desde siempre se ha caracterizado por ser un padre responsable, amoroso y cariñoso.

MICAELA.- Hermana de Alondra, tiene 26 años, amable, responsable. Por las mañanas trabaja como recepcionista, mientras que por las tardes continua con sus estudios de ingeniería comercial. Sus múltiples ocupaciones hicieron que se aleje de su grupo social, para poder tomar control de su familia. Sin embargo sigue siendo la misma hermana e hija, dedicada y cariñosa.

- JACQUELINE.- Madre amorosa con sus hijas, dedicada a su hogar. Por causa del cáncer de mama pierde la vida.
- ESTEFANÍA.- Mejor amiga de Alondra, vecina, compañera de estudios, cómplice y confidente desde la infancia es extrovertida, soñadora y optimista. Piensa que la vida se la debe siempre disfrutar en el momento sin dejar pasar las oportunidades.
- ELIZABETH.- Amiga de Alondra del colegio, es amable, generosa, sencilla. Trabaja como secretaria y estudia a distancia en la Universidad Particular de Loja. A pesar del poco tiempo que disponible está siempre dispuesta ayudar a quien lo necesita.
- EDUARDO.- Doctor, joven talentoso del Hospital Oncológico de Solca, después de haber tratado a la madre de Alondra toma mucho afecto por sus familiares y el diagnosticar el problema de Alondra le afecta más que el de otra paciente.
- RENATA.- Enfermera sensible que siempre está pendiente de cada estudio que se realiza Alondra. Por su experiencia aconseja a Alondra luchar por su vida con decisión y entereza.
- MIRIAM.- Psicóloga exitosa, experimentada en brindar ayuda a sus pacientes, más aún cuando se trata de una joven que se encuentra en sus mejores años de vida.

5.3 CRÉDITOS DE LA TESIS “INTRODUCCIÓN”

<u>001 LOCUTOR:</u>	Daisy Maribel Vaca Paucar, alumna de la Universidad
002	Politécnica Salesiana Sede el Girón, de la Facultad de
003	Ciencias Humanas y de la Educación, de la Carrera de
004	Comunicación Social. Como trabajo final para la
005	obtención del título de Licenciada en Comunicación
006	Social, presenta su producto titulado: “PRODUCCIÓN
007	DE SERIE RADIOFÓNICA EDUCATIVA,
008	ORIENTADA A LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER
009	DE MAMA, DIRIGIDA A JÓVENES ENTRE LOS 18
010	Y 20 AÑOS DE EDAD, DIFUNDIDO POR
011	RADIODIFUSORA “CASA DE LA CULTURA
012	ECUATORIANA 940 KHz AM BENJAMÍN
013	CARRIÓN”. Bajo la dirección del Licenciado Pablo
014	Terán. Quito 2010

5.4 PRESENTACIÓN

“LAS MUJERES NOS TOCAMOS”

001 CONTROL **AMBIENTE DE MUJERES (MURMULLOS)**

002 MUJER 1 **Tú...**

003 MUJER 2 **Yo...**

004 MUJER 1 **Sí... Nosotras... Las Mujeres...**

005 MUJERES 1 y 2 **“LAS MUJERES... NOS TOCAMOS”**

006 LOCUTOR Una serie radiofónica para prevenir y combatir

007 el cáncer de mama.

008CONTROL **CORTINA MÚSICAL SUAVE, DE ESPERANZA)**

5.5 PRIMER EPISODIO

PROGRAMA: “LAS MUJERES NOS TOCAMOS”

FORMATO: Serie Radiofónica (reportaje dramatizado)

DURACIÓN: 4 minutos, 46 segundos

EMISORA: Radiodifusora “Casa de la Cultura Ecuatoriana 940 khz am”

FECHA Y HORA: A Definirse

LIBRETISTA: Maribel Vaca Paucar

DIRECCIÓN: Maribel Vaca Paucar

ASESORÍA: Pablo Terán

ALONDRA PIERDE A SU MADRE

001 PRESENTACIÓN: PRE-GABADA

002LOCUTOR En nuestro primer episodio presentamos “Alondra

003 pierde a su madre”.

004CONTROL CORTINA MUSICAL SUAVE, DE ESPERANZA)

005 HACE CROSS FADE CON CORTINA MUSICAL

006 DE SUSPENSO

007 ALONDRA: (ACONGOJADA) Hola mamita.... ¿Cómo te

008 sientes?

009 MAMA: (SUSPIRA)... Débil, muy débil hijita...

010 ALONDRA: (LLANTO SUAVE)... Manita linda, es el momento de

011 demostrarme una vez más que eres fuerte. (**ENTRE**

012 SOLLOSOS) ¡Tienes que seguir resistiendo, no me

013 puedes dejar sola!

014 MAMÁ: No llores mi niña...no me iré...siempre estaré contigo.

015 CONTROL: EFECTO DE PASOS APRESURADOS DE

016 MUJER

017 MICAELA: ¿Qué pasa, Qué pasa?

018 ALONDRA: (LLORANDO) Micaela... mi mami está muy mal

019 MICAELA: Tranquila... vamos a llamar a la ambulancia

020 CONTROL: EFECTO DE AMBULANCIA

021 MICAELA: (LLANTO)...rápido por favor mi madre está muy mal

022 tienen que ayudarla. El doctor Paz nos espera.

023 CONTROL: EFECTO DE AMBULANCIA

024 DOCTOR: Ingrésenla de inmediato a cuidados intensivos... No

025 podemos perder más tiempo.

026 MAMÁ: (VOZ DÉBIL)...Doctor ya no puedo más.

027 (SUSPIRO) quiero descansar, solo le pido que les

028 ayude a entender a mi esposo y a mis hijas que ya no

029 tenía fuerzas para luchar

030 CONTROL: EFECTO ÚLTIMO SUSPIRO-MÁQUINA

031 DETENIENDO SIGNOS VITALES-ENTRA

032 MÚSICA PASA Y DESAPARECE

033 PAPÁ: ¿Qué pasó? Micaela ¿Dónde ésta mamá?

034 MICAELA: (LLANTO)...la ingresaron a cuidados intensivos...

035 el doctor no sale...no se que pasa papá...

036 CONTROL EFECTO DE HOSPITAL

037 ALONDRA: Papá ahí está el doctor.

038 PAPÁ: Doctor...¿Qué paso con mi esposa? ¿Ésta bien?... va ha

039 recuperarse doctor?... dígame que sí!!!

040 CONTROL: SILENCIO POR DOS SEGUNDOS

041 DOCTOR: Don José, Micaela, Alondra, acompañenme a mi

042 Consultorio por favor.

043 CONTROL EFECTO DE PASOS VARIAS PERSONAS

044 ALONDRA: (GRITANDO) Respóndanos doctor, mi mamá ¿ésta

045 bien?

046 DOCTOR: Ustedes sabían que la enfermedad que tenía doña

047 Jacqueline era incurable, lamentablemente el cáncer

048 de mama se detectó muy tarde. A pesar de que se hizo

049 todo lo posible con medicamentos, quimioterapias... no
050 pudimos hacer nada para que la enfermedad
051 (SUSPENSO) se lleve a la mami.

052 CONTROL: CORTINA DE SUSPENSO SUBE Y SE

053 MANTIENE

054 MICAELA: (LLORANDO) ¿Qué es lo que quiere decir doctor?

055 DOCTOR: Lo siento mucho...pero la mami está descansando.

056 CONTROL: ENTRA MÚSICA DE TRISTEZA-PASA-BAJA Y

057 SE MANTIENE

058 ALONDRA: (GRITO) NOOO!!! (LLORANDO)... mi mami no
059 puede estar muerta no puede.

060 PAPÁ: (LLORANDO)...Dios mío ¿por qué?... ¿por qué no
061 pusimos atención desde el principio? Si tan solo se
062 hubiese tratado a tiempo esto no estaría pasando y aun
063 estuviera con vida.

064 DOCTOR: Señor ya no se culpe ni se martirice. Se que es difícil
065 para todos, incluso para nosotros porque la ciencia
066 hasta ahora no ha podido definir qué causa este tipo de
067 cáncer. Es por eso que insistimos que llegue
068 información sobre el cáncer de mama a todos los

069 rincones. Para que las mujeres aprendan a realizarse el
070 auto-examen una vez al mes... y así evitar esta
071 enfermedad. Alondra... Micaela... en sus manos está
072 ahora su salud, deben estar siempre alertas... Que no
073 les suceda lo mismo que a su madre...

074 CONTROL: **ENTRA MÚSICA, SE MANTIENE Y BAJA**

075 DESPEDIDA: **PREGRABADA**

076 Actuaron para Ustedes:
077 **Como** ALONDRA: MARIBEL VACA
078 **Como** MICAELA: MIRIAM PAUCAR
079 **Como** MAMÁ: JACQUELINE PAUCAR.
080 **Como** PAPÁ: CARLOS MORALES.
081 **Como** DOCTOR: PABLO TERAN.
082 **Y en la locución:** ÁNGEL CORDOVA

083 LOCUTOR: No te pierdas nuestro siguiente episodio...

084 CONTROL: **DESAPARECE MÚSICA**

5.6 SEGUNDO EPISODIO

PROGRAMA: “LAS MUJERES NOS TOCAMOS”

FORMATO: Serie Radiofónica (reportaje dramatizado)

DURACIÓN: 5 minutos, 38 segundos

EMISORA: Radiodifusora “Casa de la Cultura Ecuatoriana 940 khz am”

FECHA Y HORA: A Definirse

LIBRETISTA: Maribel Vaca Paucar

DIRECCION: Maribel Vaca Paucar

ASESORÍA: Pablo Terán

UN NUEVO ACCIDENTE PARA ALONDRA

001 PRENTACIÓN: PRE – GRABADA

002CONTROL: CORTINA MUSICAL SUAVE, DE TRISTEZA

003LOCUTOR: En nuestro segundo episodio presentamos “Un nuevo
004 accidente para Alondra”.

005CONTROL CORTINA MUSICAL SUAVE, DE TRISTEZA

006 HACE CROSS FADE CON CORTINA MUSICAL

007 DE ANGUSTIA

008 ALONDRA: (LLORA DESESPERADA Y GRITA)...Dios quiero
009 que me digas ¿Por qué te llevaste a mis mamita? No
010 Te das cuenta que la necesito, que la quiero a mi lado

011 Dime ¿por qué? ¿Dime por qué?

012 CONTROL: EFECTO DE BULLA EN LA CALLE

013 AMIGA 1: No podemos dejar que Alondra siga sufriendo

014 AMIGA 2: Si, ha pasado un mes desde la muerte de su

015 madre y ella continua encerrada en su cuarto sin hacer

016 absolutamente nada... Está totalmente deprimida...

017 AMIGA 2: A ver.... A ver.... pensemos que podemos hacer

018 AMIGA 1: Si la llevamos a bailar

019 CONTROL: EFECTO DE MÚSICA

020 AMIGA 2: No, no va ha querer

021 AMIGA 1: Esteee!!!... a comer

022 AMIGA 2: Puede ser

023 AMIGA 1: A una piscina

024 CONTROL: EFECTO PISCINA

025 AMIGA 2: Tal vez... ¡Ya se!, mejor vamos el fin de semana de

026 paseo. Al lugar que ella elija... ¿Qué dices?

027 AMIGA 1: Me parece bien ¿le llamamos?

028 AMIGA 2: ¡SI!, le llamamos

029 CONTROL: EFECTO DE BULLA-SONIDO DE TELÉFONO

030 ALONDRA: ¡Aló!

031 ESTEFANÍA: Hola amiga querida ¿Cómo estas?

032 ALONDRA: Que te diré....ahí más o menos.

033 ESTEFANÍA: te entendemos...por eso con Elizabeth queremos

034 proponerte ir este fin de semana de paseo que dices

035 ALONDRA: ¡NO! Estefa muchas gracias... pero no tengo ánimos

036 ESTEFANÍA: ¡hay amiga!, no te encierres, eso no te va a ayudar.

037 Escoge Tú el e lugar, podemos ir a Mindo, a Baños,

038 Ibarra, no se a cualquier lugar que a ti te guste.

039 ALONDRA: (CON VOZ DE NEGATIVIDAD)... No se déjame

040 Pensar.

041 ELIZABETH: Hay amiga querida no lo pienses tanto, solo dinos que

042 si.... porfa

043 ALONDRA: (SONRISA)...Hola Ely es ¿qué?

044 ELIZABETH: por fa si, dinos que si...

045 ALONDRA: (RISAS)... Bueno, bueno. Me convencieron, vamos a

046 Mindo sip!

047 ESTEFA – ELY: (GRITO)...!Eh! Qué emoción amiga!

048 ESTEFANÍA: (VOZ DE ENTUSIASTA)... haber, ahora pongámonos
049 de acuerdo como vamos hacer.

050 ELIZABETH: Les parece si salimos el sábado a las 9:00

051 ESTEFANÍA: Si me parece muy bien

052 ALONDRA: Ok. Entonces hasta el sábado mis niñas. Un besito les
053 Quiero mucho.

054 ESTEFA – ELY: Nosotras también amiga. ¡Hasta el sábado Bye!!!!

055 CONTROL: EFECTO DE TRANSICIÓN DE TIEMPO

056 CONTROL: EFECTO PITO DE CARRO-CERRAR PUERTA

057 CARRO-PASOS-GOLPE DE PUERTA

057 ALONDRA: (GRITANDO)... ¡Hola chicuelas!

058 ESTEFA – ELY ¡Hola bruja!

059 ELIZABETH: (RIENDOSE) ¿Estamos listas para conquistar?

060 ESTEFA-ALONDRA: (GRITANDO)... ¡Si estamos listas!

061 ELIZABETH: Ok. Niñas vámonos

062 CONTROL: EFECTO DE ARRANQUE DE CARRO, MÚSICA

063 ELIZABETH: Hay amiga que chévere... a los tiempos que salimos las

064 las tres solitas

066 ESTEFANÍA: Pues si solitas, sin novios, maridos, amantes, amigovios

067 Sin nada, las trecitas a disfrutar.

068 CONTROL: **ENTRA MÚSICA (I KNOW YOU WANT ME) PASA**

069 **SE MANTIENE**

070 ALONDRA: Álzale el volumen por fa!

071 CONTROL: **TODAS CANTAN UNA PARTE DE LA CANCIÓN.**

072 AMIGAS: ONE, TWO, TREE, FOUR... UNO, DOS, TRES,
CUATRO... RUMBA SI.. ELLA QUIERE SU RUMBA

073 CONTROL: **BAJA MÚSICA Y SE MANTIENE**

074 ESTEFANÍA: Anda con cuidado amiga, veras que estos conducen a lo

075 loco y nosotras aun no queremos morir, sin haber amado

076 CONTROL: **EFEECTO DE CARROS CARRETERA**

077 ALONDRA: (GRITO DESESPERADO)...Ely cuidado! ese carro...

078 CONTROL: **EFEECTO DE CHOQUE.**

079 GENTE: (GRITOS)... ¡Dios mío! Que alguien les ayude, llamen

080 a la ambulancia, a la policía, hagan algo esas jóvenes

081 Están heridas.

082 CONTROL: EFECTO DE MURMULLOS DE GENTE – CARROS

083 AMBULANCIA-ENTRA MÚSICA-PASA Y SE

084 MANTINE

085 ALONDRA: (VOZ ADOLORIDA)... Doctor, ¿todas estamos bien?

086 DOCTOR: SI señorita no se preocupen ya les revisamos y dando

087 Gracias a Dios ninguna tiene lesiones graves. Con todo

088 necesitamos tenerlas éste día en observación. Y después

089 de algunos días volver a hacer un control, para descartar

090 cualquier cosa, ya que este tipo de accidentes generan

091 golpes internos y las consecuencias se presentan después.

092 En ocho días deberán regresar para un control... no se

093 descuiden.... Es un control preventivo y por eso es muy

094 importante... no nos descuidemos....

095 CONTROL: SUBE MÚSICA, PASA, BAJA Y SE MANTIENE

096 DESPEDIDA: PRE-GRABADA

097 LOCUTOR: Actuaron para ustedes

098 Como: ALONDRA: MARIBEL VACA

099 Como: ESTAFANIA: PATRICIA ALDAZ

100 Como: ELIZABETH: LORENA MOLINA

101 Como: DOCTOR: PABLO TERÁN

102 Y en la locución: ÁNGEL CORDOVA

5.7 TERCER EPISODIO

PROGRAMA: “LAS MUJERES NOS TOCAMOS”

FORMATO: Serie Radiofónica (reportaje dramatizado)

DURACIÓN: 5 minutos, 43 segundos

EMISORA: Radiodifusora “Casa de la Cultura Ecuatoriana 940 khz am”

FECHA Y HORA: A Definirse

LIBRETISTA: Maribel Vaca Paucar

DIRECCION: Maribel Vaca Paucar

ASESORÍA: Pablo Terán

EL REFLEJO DEL SUEÑO DE ALONDRA

001 PRESENTACIÓN: PRE - GRABADA

002LOCUTOR: En nuestro tercer episodio presentamos “El reflejo
003 del sueño de Alondra”.

004CONTROL: CORTINA MUSICAL SUAVE, DE ESPERANZA)

005 HACE CROSS FADE CON EFECTO DE TV

006 ENCENDIDA

007 ALONDRA: (VOZ ADOLORIDA)... Hay Diosito, no se que me
008 está pasando, pero el dolor que siento en mi chichi es
009 cada vez más seguido. Por fa.... Diosito hazme dormir
010 y que mañana ya no sienta este dolor.

011 CONTROL: EFECTO DE SUEÑO

012 MAMÁ: (ECO) (VOZ LEJANA)... ¡Alondraaaa! ¡Alondraaaa!

013 ALONDRA: Mamita, mamita no sabes como me gusta verte por lo
014 menos en mis sueños.

015MAMÁ: (ECO) Mi niña, me siento preocupada por ti, el dolor
016 que sientes en tu seno no es normal. Habla con
017 Micaela, ella es tu hermana y te va ayudar.

018 ALONDRA: Mamita, tengo mucho, pero mucho mie.....

019 CONTROL: MÚSICA DE SUSPENSO, PASA, BAJA Y SE

020 MANTIENE EFECTO

021 CONTROL: DE DESPERTADOR.

022 ALONDRA: (VOZ DE ASOMBRO)... Hay Diosito...sabes que
023 siempre me gusta soñar con mi mamita... Pero esta vez
024 fue extraño. Siento que me quiso decir algo, pero la
025 verdad no entendí muy bien que pasa.

026 CONTROL: EFECTO DE PUERTA-PASOS

027 MICAELA: ¡Buenos días dormilona!... el desayuno está servido.

028 ALONDRA: Gracias ñaña ya me levanto.

029 MICAELA: (VOZ DE INTRIGA)...Oye ¿Dormiste bien? ¿Te pasa
030 algo?

031 ALONDRA: (VOZ INSEGURA)... No, no pasa nada tú tranquila.

032 MICAELA: Mmmmm... Bueno entonces levántate rápido.

033 ALONDRA: Si, si ya voy (SILENCIO) (TONO DE VOZ
034 ALTO)...¡MICAELA!

035 MICAELA: (VOZ DE ADMIRACIÓN)... Mande ¿Qué te pasa?

036 ALONDRA: (VOZ MISTERIOSA)... Nada malo... no se por
037 qué... por estaba pensando en el doctor Eduardo y lo
038 que nos dijo después de que mi mami falleció.

039 MICAELA: (VOZ DE ASOMBRO)... Haber... que es lo que
040 quieres decir se más clara.

041 ALONDRA: Eso que dijo que teníamos que hacernos el auto –
042 examen en los senos cada vez... pero no me acuerdo
043 bien como era ¿Tú si te acuerdas?

044 CONTROL: ENTRA MÚSICA-PASA-BAJA Y SE MANTIENE

045 MICAELA: ¿Por qué la pregunta? ¿A caso te pasa algo?

046 ALONDRA: NO, nada en especial... solo era una pregunta suelta.
047 porque desde el día que pasó eso con mi mami, yo no

048 he tenido el valor de tocarme.

049 MICAELA: no pasa nada... no debes temer el tocarte, después de

050 Todo es sencillo. Mira hoy después de que te bañes, te

051 paras frente al espejo, colocas tu mano detrás de tu

052 cabecita formando un ángulo con tu codo, de ahí con la

053 otra mano, te tocas poco a poco el seno del lado

054 opuesto a la mano con la que te tocas... repites lo

055 mismo con el otro seno, sip!?

056 ALONDRA: (RISAS)... Ok ñañita, muchas gracias.

057 MICAELA: (RISAS)... Por cierto eso tienes que hacer una vez al

058 mes

059 ALONDRA: OK

060 MICAELA: y, ya levántate, floja que el desayuno se en

061 fría.

062 CONTROL: EFECTO DE MORDISCOS DE COMIDA

063 ALONDRA: Haber, haber... ahora si... como es que tenía que

064 hacer... un brazo detrás de la cabeza, formo un ángulo

065 y me toco

066 ALONDRA: Haber el otro...Hay este me duele y tengo una bolita

067 (VOZ DE DESESPERACIÓN)...No puede ser Dios

068 mío no puede ser. (**LLORANDO**)... Virgencita,
069 Diosito ayúdenme, no se porque pero me da la
070 impresión que esto no está bien y la verdad tengo
071 mucho miedo de tener esa enfermedad espantosa que se
072 llevó a mi mamita. (**VOZ TRANQUILA**)... Haber
073 Alondra reacciona, que no va ha pasar nada. Puede ser
074 que sea algo temporal, así que en estos días si me
075 vuelve a doler o siento algo extraño prometo
076 firmemente que hablo con mi hermana, para que juntas
077 vayamos al médico. Después de todo es la única
078 alternativa que tengo. **TE LO PROMETO**
079 **DIOSITO... TE LO PROMETO.**

080 CONTROL: **ENTRA MÚSICA, PASA, BAJA Y SE MANTIENE**

081 DESPEDIDA: PRE – GRABADA

082 LOCUTOR: Actuaron para ustedes

083 Como ALONDRA: MARIBEL VACA

084 **Como MAMA: POR CONFIRMAR**

085 Como MICAELA: PATRICIA ALDAZ

086 Y en la locución: **ÁNGEL CORDOVA**

086 LOCUTOR: No te pierdas nuestro siguiente episodio.

5.8 CUARTO EPISODIO

PROGRAMA: “LAS MUJERES NOS TOCAMOS”

FORMATO: Serie Radiofónica (reportaje dramatizado)

DURACIÓN: 6 minutos, 08 segundos

EMISORA: Radiodifusora “Casa de la Cultura Ecuatoriana 940 khz am”

FECHA Y HORA: A Definirse

LIBRETISTA: Maribel Vaca Paucar

DIRECCION: Maribel Vaca Paucar

ASESORÍA: Pablo Terán

EL MIEDO DE ALONDRA

001 PRESENTACIÓN: PRE - GRABADA

002LOCUTOR En nuestro cuarto episodio presentamos “El miedo de
003 Alondra”.

004CONTROL CORTINA MUSICAL SUAVE, DE ESPERANZA)

005 HACE CROSS FADE CON EFECTO DE DUCHA

006 ALONDRA: (ASUSTADA) No se que pasa, pero el dolor de mi
007 chichi no desaparece y esta bolita, parece que crece
008 más y más.

009 CONTROL EFECTO DE PUERTA-PASOS

010 MICAELA: (VOZ DE ASOMBRO)... Hay! Perdón pensé que no

011

012 ALONDRA:

013

014

015 MICAELA:

016

017 CONTROL:

018 ALONDRA:

019

020

021

022 CONTROL:

023 MICAELA:

024

025 ALONDRA:

026 CONTROL

027

028 ALONDRA:

029 ESTEFANÍA:

030 ALONDRA: Todo bien... (**ASOMBRADA E INTRIGADA**)...

031 cuéntame, cuéntame ¿cómo te fue con el tuyo?

032 ESTEFANÍA: Huy amiga... historia de nunca acabar, lo mismo de

033 siempre así que de él mejor no hablemos.

034 ALONDRA: Mmmmm.....que raro en él ¿no qué ya iba a cambiar?

035 ESTEFANÍA: Hay amiga mejor dejémoslo ahí... Mejor cuéntame a ti

036 que te pasa... ¿!Traes una carita de no haber dormido

037 muy bien que digamos!?

038 ALONDRA: (**SONRIENDOSE**)... ¿Tanto se me nota?

039 ESTEFANÍA Pues sí

040 ALONDRA: Nada del otro mundo amiga... en la tarde que nos

041 encontremos con Ely les cuento sip!?

042 ESTEFANÍA: OK bruja como tú digas.

043 CONTROL: EFECTO DE RELOJ Y PASOS

044 ESTEFANÍA: Hola amiga mía.

045 ALONDRA: (**VOZ IRÓNICA**)...Hola doctora Elizabeth

(**RISAS**)...mentirita, Hola mi brujís ¿cómo estas? Y
ese milagro? ¿Por qué tan guapa?

046 ELIZABETH: (**RIENDOSE**) Que te pasa boba, yo siempre estoy

047 guapa

048 ELIZABETH: Haber, haber niñas ¿a dónde vamos? pero que sea
049 rapidito que hay mucho que conversar.

051 ESTEFANÍA: Vamos al Coffee...chismeamos un ratito y nos
052 Tomamos Un cafecito... ¿Qué dicen?

053 ELIZABETH: Por mi está bien

054 ALONDRA: Por mi también. Pero vamos rápido que la tarde es
055 corta.

056 CONTROL: **TRANSICIÓN DE TIEMPO Y EFECTO DE**
057 **RUIDO DE RESTAURANT**

058 ESTEFANÍA: Haber amiga primerito vas a decirnos que te pasa.

059 Verás que tú misma dijiste cuando nos encontremos
060 con Ely que nos ibas a decir. Así qué. Vamos hablando.

061 ALONDRA: **(VOZ DE MISTERIO – MIEDO)** Esteee... no se
062 Como decirles.

063 ELIZABETH: Esa cara, ¿Qué te paso?, ¡¿estás embarazada?!

064 ALONDRA: **(SONRIENDOSE)**... No tonta, ¿de quién?... Del
065 Espíritu Santo.... Ah!

066 ESTEFANÍA: No, no ya en serio niñas ¿Qué pasó?

067 ALONDRA: Verán, unos meses después del accidente, empezó a
068 dolerme la chichi izquierda, la verdad no hice mucho
069 caso, pero ahora me duele más fuerte y tengo una
070 bolita.

071 ESTEFANÍA: **(VOZ DE ASOMBRO)...** ¡Alondra!... ¡¿te das cuenta
072 De lo que dices!?

073 ELIZABETH: ¿Desde cuándo estás así? ¿Por qué no dijiste nada
074 antes?

075 ALONDRA: **(LLORANDO)...** Van a ser tres semanas de lo que
076 estoy así y no quería decir nada porque tengo mucho
077 miedo, mucho y ustedes saben por qué.

078 ELIZABETH: Haber amiga cálmate, claro que te entendemos y por lo
079 mismo que pasó con tu mami, tienes que hablar con tu
080 hermana para que vayan al doctor.

081 ESTEFANÍA: Bruja te parece si le llamamos a tu ñaña, le
082 Preguntamos ¿dónde ésta? , te acompañamos para
083 que tengas valor y le digas ¿Qué dices?

084 ALONDRA: Esta bien amigas gracias.

085 CONTROL: **TRANSICIÓN DE TIEMPO-ENTRA MÚSICA**
086 **PASA BAJA Y SE MANTIENE**

087 ALONDRA: (LLORANDO)...Micaela necesito que me ayudes

088 MICAELA: ñaña, ¿qué pasa, por qué lloras?!, cuéntame

089 ALONDRA: (SILENCIO)...esteee.. pasa que me está doliendo mi

090 chichi izquierda... tengo una bolita (LLORANDO)

091 Tengo mucho miedo ñaña mucho.

092 MICAELA: (SUSPIRO)...Tranquilízate mañana mismo vamos

093 donde Eduardo que te haga estudios y salimos de ésta.

094 Pero no llores todo va estar bien. Niñas quiero que

095 entiendan que cuando una cosa de estas sucede deben

096 pedir de inmediato ayuda y a los primeros que deben

097 acudir son a sus padres ellos por tener mayor

098 experiencia sabrán que deben hacer de forma

099 inmediata.

100 CONTROL: **SUBE MÚSICA, PASA, BAJA Y SE MANTIENE**

105 DESPEDIDA: **PRE – GRABADA**

106 LOCUTOR: Actuaron para ustedes

107 **Como:** ALONDRA: MARIBEL VAVA

108 **Como:** ESTEFANÍA: PATRICIA ALDAZ

109 **Como:** ELIZABETH: LORENA MOLINA

110 **Como:** MICAELA: MIRIAN PAUCAR

111 **Yen la locución:** ÁNGEL CORDOVA

112 LOCUTOR: _____

No te pierdas nuestro siguiente episodio

113 CONTROL: _____

DESAPARECE MÚSICA

5.9 QUINTO EPISODIO

PROGRAMA: “LAS MUJERES NOS TOCAMOS”

FORMATO: Serie Radiofónica (reportaje dramatizado)

DURACIÓN: 6 minutos, 33 segundos

EMISORA: Radiodifusora “Casa de la Cultura Ecuatoriana 940 khz am”

FECHA Y HORA: A Definirse

LIBRETISTA: Maribel Vaca Paucar

DIRECCION: Maribel Vaca Paucar

ASESORÍA: Pablo Terán

UNA VISITA NECESARIA

001 PRESENTACIÓN: PRE - GRABADA

002CONTROL: CORTINA MUSICAL SUAVE, DE ESPERANZA

003LOCUTOR: En nuestro quinto episodio presentamos “Una visita

004 necesaria

005CONTROL: CORTINA MUSICAL SUAVE, DE ESPERANZA)

006 HACE CROSS FADE CON CORTINA MUSICAL

007 DE SUSPENSO

008 CONTROL: EFECTO DE PASOS Y BULLA HOSPITAL

009 ALONDRA ¡Ay Dios! Justo ahora me duele mi chichi....

010 (PREOCUPADA) Que no sea nada grave...todavía

011 estoy joven Diosito... no me quiero morir....

012 ENFERMERA Señorita Alondra... pase al consultorio por favor

013 CONTROL: EFECTO PUERTA QUE SE ABRE

014 DOCTOR: Adelante

015 MICAELA: Hola doctor ¿Cómo esta?

016 DOCTOR: (VOZ DE ASOMBRO)... Micaela, Alondra, pasen

017 siéntense. Cuéntenme ¿Cómo han pasado? ¿Qué les

018 trae por aquí?

019 MICAELA: Bien doctor...bueno algo preocupadas y asustada

020 DOCTOR: Haber muchachas díganme que les preocupa

021 MICAELA: Doctor, Alondra tiene un dolor en el seno izquierdo y

022 al parecer le está saliendo una bolita.

023 DOCTOR: Mmmm. Haber Alondra cuéntame, desde ¿Cuándo

024 éstas así? ¿Qué pasó?

025 ALONDRA: (ASUSTADA)... Esteee!.. el dolor del seno lo tengo

026 desde hace unos meses atrás y la bolita la descubrí

027 hace dos semanas

028 DOCTOR: Ok. Vamos a revisarte, colócate la bata que está ahí,

029 por favor, con la abertura para delante. Cuando estés

030 lista me avisas.

031 CONTROL: EFECTO DE ROPA

032 ALONDRA: (SEGUNDO PLANO) Ya doctor

033 DOCTOR: Haber te voy a tocar y me avisas en que parte duele más

034 ALONDRA: OK.

035 CONTROL: TRES SEGUNDOS DE SILENCIO

036 ALONDRA: ¡Ay!... ahí me duele

037 DOCTOR: Mmmm. Ahí hay algo raro, el tejido ésta un poco más

038 grueso que lo normal y palpo algunas bolitas. OK

039 vístete y te espero afuera para darte indicaciones.

040 CONTROL: EFECTO DE TRANSICIÓN DE TIEMPO

041 MICAELA: ¿Cómo ésta doctor?

042 DOCTOR: La verdad me preocupa. Cómo le dije a tu hermana

043 encuentro un tejido algo extraño. Quiero qué me digas

044 si el dolor y la bolita vino derrepente o se golpeó, ¿o

045 pasó algo?

046 MICAELA: Tuvo un accidente, se chocaron en el carro de una de

047 sus amiga, ella se golpeó el seno en el volante.

048 ALONDRA: Dígame doctor ¿Cómo estoy?

049 DOCTOR: Haber te voy a enviar la orden para que te hagas una
050 mamografía y otros exámenes más que aquí te apunto.
051 En éste momento vayan al laboratorio para que les
052 ayuden de inmediato.

053 MICAELA: Ok doctor, muchas gracias

054 DOCTOR: No tienen de que...les espero con los resultados.

055 CONTROL **CORTINA DE TRANSICIÓN DE TIEMPO Y**
056 **EFFECTO DE PASOS**

057 ENFERMERA: (VOZ DE ASOMBRO)... Hay Dios Mío. Por que
058 tiene que pasarle esto a una chica tan joven si tiene toda
059 una vida por delante.

060 CONTROL: **2 SEGUNDOS DE SILENCIO EFFECTO DE**
061 **BULLA HOSPITAL**

062 ALONDRA: ¡Buenos días!

063 ENFERMERA: ¡Buenos días señorita!, los resultados de sus análisis ya
064 los tiene el doctor y le esta esperando en su consultorio.

065 ALONDRA: Ok gracias.

066 CONTROL: **EFFECTO DE PASOS – GOLPE DE PUERTA**

067 DOCTOR: Adelante

068 ALONDRA: Buenos días doctor

069 DOCTOR: Hola Alondra. Pasa, cuéntame ¿cómo estás? ¿Cómo
070 te has sentido?

071 ALONDRA: Bien doc. Un poquito adolorida pero por el resto todo
072 bien.

073 DOCTOR: Me alegro mucho. Y tu hermana ¿por qué no te
074 acompañó?

075 ALONDRA: Es que tuvo que realizar algunas diligencias, y como
076 confiamos que no sea grave, vine sola. Dígame doctor
077 ¿Cuál es el resultado de los exámenes?

078 CONTROL: ENTRA MÚSICA SUSPENSO, PASA BAJA Y SE
079 MANTIENE

080 DOCTOR: (SUSPIRO – SILENCIO)... Alondra te voy a ser
081 sincero y directo, los exámenes indican que la bolita
082 que tienes en el seno, lamentablemente, es un tumor
083 maligno. Estamos frente a un nuevo caso de cáncer de
084 mama.

085 ALONDRA: (SILENCIO – LLANTO)... NO puede ser doctor...
086 (GRITOS BAJOS)...¡me voy a morir! ¡me voy a
087 morir!

088 DOCTOR: Alondra por favor trata de tranquilizarte... No te vas
089 a morir, tenemos algo a nuestro favor. El cáncer esta en
090 su primera etapa.

091 ALONDRA: Y eso qué Doctor. Si después de todo me voy a morir

092 DOCTOR: **NO TE VAS A MORIR...** con tratamiento podemos
093 revertir la enfermedad y ganarle al cáncer. Además eres
094 joven, tienes más fuerzas para luchar y eso es bueno.
095 Alondra, escúchame no te dejes vencer que la historia
096 de tu madre no tiene por qué repetirse. Pero para que
097 todo salga bien necesito que me ayudes y que te
098 serenes y te ayudes.

099 CONTROL: **DESAPARECE MÚSICA SUSPENSO Y ENTRA**
100 **MÚSICA DE ESPERANZA, PASA BAJA Y SE**
101 **MANTIENE**

102 DOCTOR: Mira, tú, al igual que muchas mujeres deben
103 comprender que cuando la enfermedad se detecta a
104 tiempo la podemos vencer.

105 DESPEDIDA: **PRE – GRABADA**

106 LOCUTOR: Actuaron para ustedes:

107 **Como MICAELA: MIRIAN PAUCAR**

108 **Como ALONDRA: MARIBEL VACA**

109 **Como DOCTOR: PABLO TERÁN**

110 **Como ENFERMERA: ESTEFANÍA PAUCAR**

111 **Y en la locución: ÁNGEL CORDOVA**

112 LOCUTOR: _____ **No te pierdas nuestro siguiente episodio**

113 CONTROL: **DESAPARECE MÚSICA**

5.10 SEXTO EPISODIO

PROGRAMA: “LAS MUJERES NOS TOCAMOS”

FORMATO: Serie Radiofónica (reportaje dramatizado)

DURACIÓN: 5 minutos, 45 segundos

EMISORA: Radiodifusora “Casa de la Cultura Ecuatoriana 940 khz am”

FECHA Y HORA: A Definirse

LIBRETISTA: Maribel Vaca Paucar

DIRECCION: Maribel Vaca Paucar

ASESORÍA: Pablo Terán

AYUDA ESPECIALIZADA PARA ALONDRA

001 PRESENTACION: PRE - GRABADA

002CONTROL: CORTINA MUSICAL SUAVE, DE ESPERANZA

003 LOCUTOR: En nuestro último episodio presentamos “Ayuda
004 especializada para Alondra”.

006 CONTROL: CORTINA MUSICAL SUAVE, DE ESPERANZA,

007 PASA BAJA Y DESAPARECE

008 ALONDRA: (VOZ ASUTADA)...¡Buenos días!

009 MIRIAM: Pasa, Alondra pasa...soy la doctora Miriam, voy a ser
010 tu psicóloga, pero más que eso quiero ser tu amiga.
011 vamos a trabajar el tiempo que sea necesario. Para

012 empezar quiero que me cuentes ¿Cómo éstas?

013 ALONDRA: (SOLLOZANDO)... Nada bien, tengo mucho miedo, a

014 pesar de que el doctor dice que no me voy a morir

015 siento mucho miedo.

016 MIRIAM: Antes que nada Alondra quiero que entiendas que el

017 cáncer que tienes fue detectado a tiempo por lo tanto

018 tenemos posibilidades de revertirlo, lo que indica que

019 no te vas a morir. Pero para eso necesitamos que nos

020 ayudas y tu estado anímico es el principal motor para tu

021 sanación.

022 ALONDRA: ¿En serio doctora??? ¿Es verdad lo que me dice?

023 MIRIAM Sí Alondra... es verdad....

024 ALONDRA Ok doctora, entonces voy hacer todo lo que esta en mis

025 manos para luchar por mi vida.

026 CONTROL: SUBE MÚSICA PASA Y DESAPARECE

027 MIRIAM: Eso Alondra así se habla, vas haber que entre todos

028 vamos a salir adelante

029 CONTROL: EFECTO DE HOSPITAL Y TELEFONO

030 MIRIAM: Eduardo quiero que me mantengas al tanto de todo lo

031 que realices con Alondra. Es importante para poder

032 ayudarla.

033 DOCTOR: Ok. Por lo pronto para la próxima semana tenemos

034 programada la primera radiación.

032 CONTROL: TRANSICIÓN DE TIEMPO – EFECTO DE

033 HOSPITAL

034 DOCTOR: Hola Alondra ¿Cómo te sientes?

035 ALONDRA: (VOZ SUAVE)... Algo mareada, me dan ganas de vomitar.

037 DOCTOR: Te entiendo, esto es así, veras que después te vas ha
038 sentir mejor. Ahora la doctora Miriam se va ha quedar
039 contigo a conversar un rato.

040 ALONDRA: OK. Doctor.

041 CONTROL: ENTRA MÚSICA, PASA BAJA Y SE MANTIENE

042 MIRIAM: Hola mi consentida ¿Cómo éstas?

043 ALONDA: no muy bien doc... me siento muy débil.

044 MIRIAM: (SUSPIRO) te entiendo, a ver... vamos a cambiar de

045 carita y vamos a pensar que lo que hoy nos está

046 pasando permitirá que el día de mañana podamos tener

047 una mejor vida, que podamos estar al lado de papá, de

048 la ñaña, de las amigas, en fin al lado de todas las

049 personas que te quieren mucho.

050 ALONDRA: Tiene razón doc. Nuevamente voy a sacar fuerzas y

051 a seguir

052 MIRIAM: Así se habla, así que hasta la próxima semana. A

053 cuidarse y hacer lo que el doctor te indique.

054 ALONDRA: Gracias doc.

055 CONTROL: EFECTO DE VOCES – PASOS

056 DOCTOR: Bueno señorita, de aquí nos vemos el próximo mes

057 nos tomamos el medicamento que te recete y te espero

058 para la próxima radiación.

059 CONTROL: SUBE MÚSICA, PASA BAJA Y SE MANTIENE

060 ALONDRA: Hay no puedo más

061 MIRIAM: Claro que puedes, no te des por vencida

062 DOCTOR: Te prometo que esta es la última radiación que te

063 hacemos.

064 CONTROL: TRANSICIÓN DE TIEMPO

065 DOCTOR: ¡Dios mío!... gracias por esto, yo sabía que lo

066 lograríamos y que esta vez el cáncer de mama no se

067 llevaría otra vida y menos la de una niña tan joven.

068 (UN SEGUNDO DE SILENCIO). Alondra felicidades

069 lo hemos logrado, esta pesadilla se acabo (GRITOS)

070 ¡LO LOGRAMOS! ¡LO LOGRAMOS!

071 ALONDRA: (LLANTO). Gracias doctor, gracias a Ud. y a la

072 Doctora Miriam Sin su ayuda, yo sola no lo podía

073 lograr.

074 DOCTOR No Alondra... Gracias a ti que confiaste en nosotros y

075 sobre todo que confiaste en ti misma: tu voluntad,

076 nuestra atención y el apoyo de tu familia son los pilares

077 que nos permitieron vencer a este mal...

078 CONTROL: SUBE MÚSICA, PASA BAJA Y SE MANTIENE

079 DESPEDIDA: PRE – GRABADA

080 LOCUTOR: Actuaron para ustedes

081 Como ALONDRA: MARIBEL VACA

082 Como DOCTOR: PABO TERÁN

083 Como. PSICOLOGA: CAROLINA SALAZAR

084 Y en la locución: ÁNGEL CORDOVA

085 CONTROL: BAJA MÚSICA Y DESAPARECE

086 CONTROL: ENTRE MÚSICA PASA BAJA Y SE MANTIENE

087 MARIBEL

Esperamos que esta serie radiofónica nos sirva de
información, educación y sobre todo Prevención. Es
necesario que entendamos que el cáncer de mama es
una Enfermedad mortal que merece ser atendida
adecuadamente. Es así que A TI MUJER ...madre,
amiga, hermana, esposa, en fin todas hagamos de la
auto exploración de nuestros senos y de la vista al
médico un hábito. Y de esta manera evitemos que
nuestras vidas se apaguen por causa de este cáncer. Hoy
concienticemos el valor de nuestras vidas y unidas
digamos “las mujeres nos tocamos”.

098 CONTROL: DESAPARECE MÚSICA

5.11 DESPEDIDA

001 CONTROL: **ENTRA MUSICA, PASA BAJA Y SE MANTIENE**

002 LOCUTORA: Esto fue

003 LOCUTOR una serie radiofónica para prevenir y combatir

004 el cáncer de mama. Una producción de la Universidad

005 Politécnica Salesiana y Producciones DIMARELSY.

006 CONTROL: **SE MANTIENE MÚSICA**

CONCLUSIONES

Con el desarrollo de esta tesis podemos establecer algunas conclusiones, entre las principales, que:

- La comunicación es importante, es determinante, para la vida y el progreso de los seres humanos. Gracias a la comunicación las sociedades tienen la oportunidad de evolucionar año tras año, momento a momento. Con los códigos comunicacionales el hombre se ha mantenido en contacto con el mundo en general, desde la antigüedad hasta la actualidad.
- Cada avance que la sociedad realiza es una tarea más para la comunicación y con ello viene la interrelación entre unos y otros. La comunicación y la educación son dos elementos fundamentales que van de la mano para el desarrollo social. No se podemos olvidar que la comunicación siempre será la principal herramienta que el hombre dispone para su evolución.
- Por lo tanto, éste trabajo servirá como un instrumento de comunicación para la sociedad, por medio del que se pretende aportar en la educación de la gente en una nueva cultura de salud. Pues, como queda dicho, el cáncer de mama es una enfermedad que poco a poco se ha posesionando con mayor fuerza en la sociedad y que en la actualidad ha cobrado más vidas que cualquier otra enfermedad.
- Es por esta razón que se insiste en que los seres humanos, y sobre todo las mujeres, encuentren en la prevención una herramienta fundamental para salvar su vida. El cáncer de mama no es un juego y éste no distingue condición social, cultura o religión. Por este motivo, se le debe dar una adecuada atención.
- La mejor prevención para el cáncer de mama es la auto-exploración que las mujeres debemos realizarnos mes a mes, esto permitirá un cambio en nuestras vidas. Si durante este procedimiento se encuentra algún tipo de anomalía en las mamas, se acudirá de inmediato al especialista quien ayudará a despejar dudas e inquietudes.

- Por otro lado también es necesario que la mujer comprenda que si la enfermedad es detectada existen varios tratamientos que le permitirán disfrutar de su vida. A pesar de que aún no se ha encontrado cura para el cáncer, éste es tratable y controlable si se lo descubre en su primera etapa. A pesar de aquello es necesario recalcar una vez más que, la única forma de prevenir es auto-explorándose y acudir al médico-ginecólogo una vez al año, para los controles respectivos.
- Si deseamos tener mejor vida, se necesita que le brindemos a nuestro cuerpo los cuidados que éste se merece. Para nosotras las mujeres, nuestros senos son fundamentales, esenciales y sobre todo, son parte que enaltece nuestra belleza. Razón para comprender y concienciar que estos merecen ser cuidados con prolijidad.
- Con este trabajo se fortalece la teoría comunicativa, la cual nos indica que el ser humano por naturaleza es un ser de comunicación. Por ser la Radio un medio informativo y educativo, idóneo para la comunicación, es que se ha planteado realizar una serie radiofónica que ayude a la juventud a desarrollar un hábito para cuidar su salud. Por lo tanto la serie radiofónica ***“Las mujeres nos tocamos”***, con su comunicación-difusión, aportará en la divulgación de la educación-prevención. El ser humano debe concientizar que la autoexploración es prevención.

RECOMENDACIONES

- Después de haber desarrollado este trabajo comunicativo y educativo, podemos indicar que el ser humano desde la historia tiene varios códigos comunicacionales los cuales le permite interrelacionarse entre sujetos. No olvidemos que todo código

es comunicación, que mediante gestos, símbolos, códigos se desarrolla comunicación.

- En tal sentido, la comunicación es el diario vivir de la humanidad. Mediante ésta tenemos la oportunidad de estar informados y de conocer todo lo que a nuestro alrededor sucede. Así como en el caso del cáncer de mama, antiguamente no se tenía mayor información sobre el tema, sin embargo, por medio de las investigaciones realizadas, y por su divulgación, en la actualidad se conoce más sobre la enfermedad y aunque aún no existe cura definitiva, por lo menos se conoce de tratamientos que ayudan a pacientes. Todos estos avances que la humanidad percibe y conoce son gracias a los diferentes medios comunicativos que el hombre tiene para la interrelación e interacción entre unos y otros. Por lo mismo, mientras mayor sea la difusión del presente trabajo, éste constituirá un mejor aporte con el fin de prevenir el cáncer de mama.
- Además con la realización de éste trabajo se pretende que la sociedad y sobre todo las mujeres comprendan que el cáncer de mama es una enfermedad que crece con rapidez y que existen alternativas para prevenirla. No está por demás indicar nuevamente que la auto-exploración es una de las principales herramientas a utilizar y que posterior a ella están los demás estudios que las mujeres debemos practicarnos.
- El tocar nuestros senos una vez al mes no requiere de mucho tiempo ni esfuerzo, el hacer de esto un hábito permitirá que salvemos nuestras vidas y que el cáncer de mama deje de prolongarse en la sociedad. No podemos olvidar que la solución la tenemos en nuestras manos, lo único que necesitamos es crear nuevas culturas de salud desde hoy, para que más tarde no tengamos que lamentar las consecuencias.
- El cuerpo es fuente de vida y los senos de la mujer son primordiales y elementales para cada una de nosotras, con ellos realzamos nuestros atributos, además forman parte de nuestra feminidad, pero sobre todo, con ellos aportamos a la perpetuación de la especie humana al cumplir con la tarea de amamantar a nuestros hijos. Por ello, si nuestros senos nos dan la oportunidad de vernos bellas, de alimentar a otro ser humano, en fin si ellos hacen mucho por nosotras, ¿por qué

nosotras no podemos retribuir ese trabajo con cuidados, atención y sobre todo precaución, para que ellos continúen con su trabajo? Por lo mismo, propiciar el auto-estima de la mujer a través de los medios de comunicación se constituye también en una tarea a cumplir a través de todos los medios de comunicación.

- Con la realización de este trabajo y de esta serie radiofónica se pretende llegar a cada una de nosotras y concienciar el valor de nuestras vidas y de lo importante que es que luchemos contra esta terrible enfermedad como es el cáncer de mama. La juventud es el momento indicado para prevenir, estamos en la edad adecuada para auto-explorarnos y acudir al médico. Aprovechemos esta etapa de nuestras vidas para contribuir, desde el sitio en que podemos, en el desarrollo de la humanidad.
- Es recomendable finalmente que, aportes como el presente, sean prácticas más consecutivas en la realización de trabajos para la obtención del título profesional en el nivel superior. De esta manera el aporte se torna en algo tangible, y no en una simple retórica, que en lo posterior puede quedar sin aplicación alguna.
- Nuevamente, mujeres: en nuestras manos está nuestra salud. Aprendamos a auto-explorarnos y juntas digamos: ***“Las mujeres nos tocamos”***.

BIBLIOGRAFÍA

Dr. ENCALADA, José, *Epidemiología Clínica y Estadística del Cáncer de Mama*, Oncología, Órgano oficial de comunicación del Instituto Oncológico Nacional Dr. Juan Tarco Marengo de la sociedad de lucha contra el cáncer del Ecuador SOLCA, Guayaquil Sede Nacional, Quito enero-marzo de 1996, Vol. 6 N° 1, págs. 60.

"Teoría de la información." Microsoft® Encarta® 2009 [DVD]. Microsoft Corporation, 2008, s/f

ALVES, Walter, *Estrategia de los pequeños formatos: Una programación buena, bonita y barata*, Quito-Ecuador, Primera Edición, Año 1988, Editorial Digraf, Págs. 188.

BORJA, N, Raúl, *Comunicación Social y Pueblos Indígenas del Ecuador*, 1ra. Edición, Ediciones Abya-Ayala, Quito-Ecuador, Año 1998, Págs. 318.

Cáncer de Mama: Tratamiento Hormonal, NOVARTIS ONCOLOGY, s/f.

CANGAS, Yolanda, Psicóloga de la Asociación Española Contra el Cáncer de Toledo, www.cancer.gov/espanol, martes, 15 de julio del 2008.

CASTELLS, Manuel y otros, *Nuevas perspectivas críticas en educación*, Barcelona-España, Año 1994, Págs. 206.

Corriente Latinoamericana, [www.wikilearning.com/america latina de crisis y paradigmas](http://www.wikilearning.com/america-latina-de-crisis-y-paradigmas). s/f.

Dr. CEBALLOS E. Francisco, *Factores de Riesgo en Cáncer de Mama*, Oncología, Órgano oficial de comunicación del Instituto Oncológico Nacional Dr. Juan Tarco Marengo de la sociedad de lucha contra el cáncer del Ecuador SOLCA, Guayaquil Sede Nacional, Quito enero-marzo de 1996, Vol. 6 N° 1, págs. 60

Dr. CONTRERAS, Santiago, *Historia natural del cáncer de mama*, Oncología, Órgano oficial de comunicación del Instituto Oncológico Nacional Dr. Juan Tarco Marengo de la sociedad de lucha contra el cáncer del Ecuador SOLCA, Guayaquil Sede Nacional, Quito enero-marzo de 1996, Vol. 6 N° 1, pág. 60

DR. DÍAZ, Gonzalo, *Cáncer de mama: Tratamiento (PDQR)*, lunes 04 de mayo del 2008, [www.dr.G.diaz.com/cancer de mama/com](http://www.dr.G.diaz.com/cancer-de-mama/com),

DR. TANCA, Marengo, Juan, oncólogo del órgano oficial de comunicación del Instituto Oncológico Nacional de la sociedad de lucha contra el cáncer del Ecuador SOLCA, Guayaquil, Sede Nacional, Vol. 6 N° 1, Mes Enero-Marzo, Año 96, Págs. 60.

FERNÁNDEZ, Araceli, *Aspectos Psicológicos del cáncer de mama*, lunes 11 de febrero del 2008, www.cancer.gov/espanol

FERNÁNDEZ, Sergio Pablo, *Habermas y la Teoría Crítica de la Sociedad Legado y Diferencias en Teoría de la Comunicación*, Universidad SEK págs. 24

FRANCISCO, J del Rey Morató, *Epistemología de la Información*, Madrid-España, Editorial Fragua, Año 1989, Págs. 305

FREIRE, Paulo, *La naturaleza política de la educación: cultura poder y libertad*, Barcelona-España Año 1990, Págs. 204.

GARCÍA, Camargo Jimmy, *La radio por dentro y por fuera*, Quito-Ecuador, Editorial Ciespal, Año 1980, Págs. 442.

KANT, Immanuel, *Teoría y Praxis*, www.librodot.com, págs. 29

KAPLÚN, Mario, *Producción de programas de Radio*, Quito-Ecuador, Ediciones Ciespal-Colección Intiyán, Editorial Quipus, Año 1999, Págs. 254.

LOPÉZ, Vigil, José, Ignacio, *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*, Editorial Quipus, Tercera Edición, Quito, 2004, págs. 558

NOGUERA, José Antonio, *La teoría crítica: de Frankfurt a Habermas Una traducción de la teoría de la acción comunicativa a la sociología*, Universitat Autònoma de Barcelona, págs. 21

PILAR, Victoria, *Producción radiofónica: técnicas básicas*, México, Año 1998, Págs. 115.

RIZO, Marta, *Portal de la Comunicación, El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación*, págs. 20

SOTO, Miguel Ángel, *Introducción a la Carrera*, Editorial CEDIP, Quito-Ecuador, 2003, p. 89

ANEXOS

ANEXO I

PRESENTACIÓN DEL PLAN DEL PRODUCTO

**PRODUCCIÓN DE SERIE RADIOFÓNICA EDUCATIVA, ORIENTADA A
LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA, DIRIGIDA A JÓVENES
ENTRE LOS 18 Y 20 AÑOS DE EDAD, DIFUNFIDO POR
RADIODIFUSORA “CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA 940 KHz
AM” BENJAMÍN CARRIÓN**

El cáncer de mama en este último tiempo es la principal dolencia social, por lo que la prevención es indispensable. De esta manera se intenta frenar el índice de vidas perdidas y permitir el desarrollo de una vida saludable, que reduzca las cifras anuales de mujeres que contraen cáncer de mama.

En este sentido, un producto edu-comunicativo-preventivo contra el cáncer de mama, permitirá concienciar a la sociedad sobre esta enfermedad, misma que en el Ecuador en los últimos años se ha convertido en la segunda causa de muerte en mujeres jóvenes y de edad productiva.

La información a tiempo es una forma importante para la prevención. La educación temprana en este tema ayuda a que la mujer aprenda que: un dolor, una bolita o cualquiera de las manifestaciones que el cáncer de mama nos presenta debe ser tomada con mucha responsabilidad, para después no tener que padecer las consecuencias de la enfermedad.

En nuestra sociedad no toda la población dispone de información adecuada, por lo que en ocasiones se desconoce de temas importantes que en lo posterior afectan, no solo al individuo como tal sino a la sociedad en su conjunto.

Pocas son las mujeres en edad adolescente y en edad juvenil que conocen sobre el auto-examen, cuál es la manera adecuada de realizarlo, cada qué tiempo se debe realizar la auto-exploración, a qué edad se empieza con este hábito y cuáles son los beneficios que tiene el explorar una parte importante de su cuerpo.

Otras mujeres a pesar de conocer sobre este proceso, no lo realizan de manera frecuente. Se ha detectado que solo cuando escuchan hablar del tema colocan algo de importancia y después vuelven a pasarlo por alto. Esto ha impedido que la prevención se convierta en un hábito totalmente necesario. Solo transmitiendo información oportuna se podrá prevenir a tiempo este tipo de cáncer que ataca silenciosamente.

Es así que socialmente no hay una edad estimada en que las mujeres conozcan concretamente en qué momento de sus vidas deben empezar con el auto-examen. En muchas mujeres es distorsionada la edad en que consideran conveniente empezar con la auto-exploración.

A los 30, 35, 40 años es la edad promedio en que las jóvenes creen que deberían realizar su primer auto-examen. Otro grupo, de manera insegura y por tratar de acertar la respuesta, indica que a partir de los 20 años. Con estas respuestas se puede determinar que a este tema no se presta la debida importancia.

Dentro de una educación formal, existe falta de información para hablar de manera frontal y transparente aquellos temas sociales que tienen mucho que ver con la salud de la humanidad.

Para no seguir presenciando casos de cáncer de mama es necesario que la educación se preocupe más sobre estos temas, y que lo haga de manera pertinente. Por esta razón es que, reiteramos, mediante campañas de información se podrá concienciar en la comunidad lo elemental y fundamental que resulta hablar sobre el cáncer de mama, y qué mejor si lo hacemos a través de un medio de comunicación como es la radio, quizás el medio que brinda mayor accesibilidad a la comunidad y permite mayor facilidad para efectos de la producción.

2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN

Una de las partes importantes del cuerpo de una mujer, y que enorgullece y enaltece su feminidad, son los pechos, mismos que deben ser tratados con el mayor respeto y cuidado.

En los últimos años, el cáncer de mama -dentro de nuestra sociedad- se ha convertido en una de las enfermedades más temidas, no solo porque la enfermedad no dispone de cura cuando no es detectada a tiempo, sino por la forma en que ha evolucionado. Socialmente las enfermedades se han convertido en una gran preocupación, asumida también por los medios de comunicación, entre ellos la radio. Una de esas enfermedades que año tras año -sin distinción alguna- ataca a miles de mujeres, se la conoce como ***cáncer de mama***. La prevención y la atención de este mal se han convertido en un tema de mucha importancia dentro de nuestras sociedades. Para poder detectar a tiempo este mal es indispensable la información y, con ella, la concienciación de toda la humanidad.

Es así que estadísticamente: En el Ecuador una de cada ocho mujeres es propensa a desarrollar cáncer de mama. “El cáncer de mama tiene una diferente distribución en las diferentes poblaciones femeninas del mundo, el 99% de los cánceres mamarios ocurren en mujeres y su distribución de acuerdo a la edad es estadísticamente conocida siendo de 0.09% de cáncer de mama antes de los 20 años, 1.8% antes de los

30 años, 75% después de los 40 años y su frecuencia máxima está alrededor de los 45 y 59 años”⁵⁰

Dentro de los factores de riesgo, las posibilidades de presentar cáncer de seno se dan de acuerdo a los dos grupos presentados:

- Factores Genéticos Hereditarios:

- Historial de familiares (madre o hermana) de 1.5 a 2%.

- Factores que Dependen de la Mujer:

- Menarquía (menstruación) precoz: aquella que se da en mujeres por debajo de los 12 años y el incremento del cáncer equivale a 1.3%.
- Menopausia tardía: menopausia antes de los 45 años factor de riesgo de 0.7% frente a 1.5% en aquellas mujeres que presentan una menopausia tardía, de igual manera incrementa al doble de sus posibilidades aquellas mujeres que presentan su menopausia después de los 55 años.
- Nuliparidad después de los 30 años, 70% factor de riesgo.
- Anticonceptivos orales: 50% de factor de riesgo, si el uso es continuo se incrementa al porcentaje anterior el 1.5% de riesgo.

⁵⁰ Dr. ENCALADA, José, *Epidemiología Clínica y Estadía del Cáncer de Mana*, Oncología, Órgano oficial de comunicación del Instituto Oncológico Nacional Dr. Juan Tarco Marengo de la sociedad de lucha contra el cáncer del Ecuador SOLCA, Guayaquil Sede Nacional, Quito enero-marzo de 1996, Vol. 6 N° 1, p. 54.

- Píldoras de estrógeno: para aquellas mujeres que la consumen tiene un 40% de riesgo.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

¿Porque razón es importante que las mujeres conozcan que la auto-exploración en sus senos debe empezar a partir de los 20 años? A nivel mundial el cáncer de mama es considerado la primera causa de muerte para la población femenina. En nuestro país, en los últimos años se incrementó la cifra de mujeres afectadas con esta enfermedad. Razón por la que se debe tener en cuenta que el cáncer de mama merece tener una adecuada atención por la sociedad.

“Este cáncer a diferencia de otros, es totalmente detectable y puede prevenirse a tiempo si la mujer está bien enterada de sus síntomas y mantiene un programa permanente y sistemático de autoexploración, a partir de los 20 años.”⁵¹

Por tal razón, el auto-examen de seno, como recomendación, se debe efectuar mensualmente desde los 20 años en adelante. La mejor época para realizar esta autoexploración es justo después de la menstruación. Y si no tiene período, o estos son irregulares, se debe repetir el examen el mismo día de cada mes, de tal forma que se cree un hábito, esto permitirá detectar la presencia de nódulos o bolitas en el seno y/o axila. Estos nódulos en su mayoría no duelen pero hay que darles la importancia adecuada, ya que 8 o 9 de cada 10 casos son benignos. Se debe tener mayor cuidado cuando se presentan en mujeres mayores de 40 y 45 años, ya que se ha detectado que ésta es la edad en la que el cáncer se presenta con mayor frecuencia, hasta más o menos los 60 años.

El auto-examen es una forma fácil y práctica para descubrir anomalías; sin embargo, mujeres que se encuentran en la edad de los 40 años en adelante es necesario que

⁵¹Dr. DIAZ, Gonzalo, *Cáncer de mama: Tratamiento (PDQR)*, lunes 04 de mayo del 2008, [www.dr.G.diaz.com/cancer de mama/com](http://www.dr.G.diaz.com/cancer%20de%20mama/com).

recurran a la mamografía y exámenes médicos. Después de los 75 años es indispensable realizar la mamografía cada dos años y el examen médico de manera anual. De esta manera se puede identificar de forma rápida el cáncer, esto ayudará a recibir una atención adecuada.

El riesgo de una mujer para desarrollar cáncer de mama depende de varios factores. “la nuliparidad o primer embarazo por encima de los 35 años, menarquía temprana y menopausia tardía, un antecedente patológico personal de tumor de epitelio glandular previo, historia familiar de cáncer de mama en parientes cercanos y premenopáusicas”⁵², estos factores son divididos en dos grupos: factores genéticos hereditarios y factores que dependen de la mujer.

- *Factores Genéticos Hereditarios*: dentro de este factor existe mayor predisposición en hijas de madres con cáncer de mama. Con esta probabilidad la enfermedad aparece a mas temprana edad, en un promedio de 44 años; esta enfermedad “tiende a ser bilateral, con tumores primarios múltiples y se ha llegado a establecer un riesgo de hasta 14 veces mas frecuente en mujeres con madre y hermana que padecen cáncer de mama”⁵³

Este es uno de los factores que merece mucha atención por lo que, no solo el autoexamen es suficiente, adicionalmente es necesario tener un control médico, ya que de esta manera se puede prevenir con mayor rapidez esta enfermedad.

- *Factores que dependen de la Mujer*: como se había indicado anteriormente los casos más frecuentes de cáncer de mama se presentan a partir de los 40 años y su incremento se genera paralelamente según avanza la edad.

⁵² Dr. CONTRERAS, Santiago, *Historia natural del cáncer de mama*, Oncología, Órgano oficial de comunicación del Instituto Oncológico Nacional Dr. Juan Tarco Marengo de la sociedad de lucha contra el cáncer del Ecuador SOLCA, Guayaquil Sede Nacional, Quito enero-marzo de 1996, Vol. 6 N° 1, p. 54.

⁵³ Dr. ENCALADA, José, *Epidemiología Clínica y Estadía del Cáncer de Mana*, Oncología, Órgano oficial de comunicación del Instituto Oncológico Nacional Dr. Juan Tarco Marengo de la sociedad de lucha contra el cáncer del Ecuador SOLCA, Guayaquil Sede Nacional, Quito enero-marzo de 1996, Vol. 6 N° 1, p. lucha contra el cáncer del Ecuador SOLCA, Guayaquil Sede Nacional, Quito enero-marzo de 1996, Vol. 6 N° 1, p. 55

Tanto la menarquía (menstruación temprana), como la menopausia tardía, incrementan la posibilidad del cáncer. Esto es probable por la larga vida menstrual que tiene este tipo de mujeres y porque los órganos mamarios se someten por mayor tiempo a una actividad hormonal.

La nuliparidad (primer embarazo) después de los 30 años de edad, tiene un ligero incremento en la incidencia de cáncer de mama. En este caso el incremento de riesgo es doble con relación a mujeres que tienen su primer embarazo antes de los 20 años.

Las enfermedades benignas de la mama son otros factores que atacan a la mujer y que al igual que los anteriores incrementan el riesgo del cáncer de mama. Las enfermedades benignas se encuentran dentro de un grupo heterogéneo, mismo que se encuentra dentro de entidades histopatológicas como (mastopatía fibroquística, adenoma mamario, etc.).

El uso de anticonceptivos orales es otra forma que -al parecer- aumenta el riesgo de cáncer de mama mientras se lo está tomando; sin embargo, este riesgo decae cuando las tabletas son suspendidas. En este factor de riesgo se establece que a mayor tiempo de consumo, mayor es el riesgo de desarrollar un posible cáncer de mama.

Estudios realizados establecen que los métodos anticonceptivos que no son administrados por vía oral, no tienen el mismo factor de riesgo anotado anteriormente. Hasta el momento, el único que ha presentado riesgo para contraer el cáncer de mama son las tabletas anticonceptivas.

Por otro lado, el uso de estrógenos en la post-menopausia es otro factor que desarrolla el cáncer de mama. Este riesgo aumenta a medida que avanza la edad de la mujer que tomó dichas pastillas.

Otro de los puntos que es considerado como factor de riesgo es el estado cultural y socio-económico. A esto se encuentra ligada la actitud frente al uso del cigarrillo, café, alcohol, obesidad y las dietas a las que las mujeres se someten. Si bien estos factores deben tomarse en cuenta, no representan una cifra alta en la incidencia de cáncer de mama. De todas maneras es necesario tenerlos presente, y no solo como factor para esta enfermedad, sino como algo totalmente perjudicial para la salud.

Al identificar los factores que incrementan el cáncer de mama es importante que las mujeres tengan presente que con información a tiempo, auto-examen y atención médica, especializada y oportuna, se puede tener prevención y control.

El cáncer de mama se ha desarrollado de manera impresionante en las mujeres, por tal razón se abarca más a este grupo social y se da la información necesaria para que puedan prevenirlo.

IDENTIFICACIÓN DE INDICADORES DEL PROBLEMA

<u>Variable Independiente</u>	<u>Indicador</u>	<u>Instrumento</u>
Teorías de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de la Información - Escuela de Palo Alto - Escuela de Frankfurt 	Se trabajara con encuestas y entrevistas que respaldarán el producto.
Teoría Crítica	<ul style="list-style-type: none"> - Relación social, económica y cultural - Prácticas ideológicas materiales, históricas y contemporáneas. - Discurso del poder 	

La radio dentro de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Ética y calidad informativa - Interés y necesidad informativa - Manejo de Fuentes 	
Producción Radial	<ul style="list-style-type: none"> - Formatos Radiofónicos - Flexibilidad y Versatilidad - Lenguaje y Redacción - Sonido, Producción, Dirección y Actuación 	
Educomunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de la Educación - Teoría del Conocimiento - Educación Medios de Comunicación 	
<u>Variable Dependiente</u>	<u>Indicador</u>	<u>Instrumento</u>
Teoría de la Información	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación de Masas - La razón informada - Mundo Informado - Flujo de Redes 	
Discurso del Poder	<ul style="list-style-type: none"> - Público y Privado - Dominación Tradicional - Opresión Relaciones Sociales 	
Ética y Calidad Informativa	<ul style="list-style-type: none"> - Noticias de Actualidad - Coherencias de Contenidos - Exactitud y Transparencia de Fuentes 	
Formatos Radiofónicos	<ul style="list-style-type: none"> - Series Radiofónicas - Documental - Radio Novela - Programas Noticiosos, Culturales, Deportivos y de Entretenimiento. 	
Educación y Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Pedagogía en la forma de estudiar, aprender y enseñar - Educación Cultural y Social - Indagación y Producción de 	

	Conocimientos.	
--	----------------	--

EFFECTOS QUE GENERA

El cáncer de mama, al igual que todas las enfermedades, presenta varios efectos que se reflejan en los pacientes. A continuación, algunas de las manifestaciones del cáncer de mama.

La primera manifestación sin lugar a duda es la presencia de nódulos o bolitas en la parte del seno o de la axila. Como segunda manifestación está aquella que se presenta en forma de humedecimiento del pezón. Otra manera de manifestar la presencia de cáncer de mama, aunque no es la más frecuente, se da por medio de un derrame sanguíneo del pezón. La sensibilidad externa en uno de los senos es una alerta, sin embargo, no es considerada en un 100% como una manifestación para contraer cáncer de mama.

El endurecimiento en alguna de la zona de las partes mamarias, así como el enrojecimiento o presencia de inflamación en la piel es otra forma de manifestar la enfermedad en la mujer.

Es importante que si uno de estas manifestaciones se presenta en el cuerpo de la mujer, se tome las debidas precauciones, si bien es cierto no es una probabilidad de cáncer de mama pero es una alerta para determinar qué sucede en la zona afectada. De esta manera se logra una atención temprana y un diagnóstico acertado por parte de los especialistas.

Si después de los estudios realizados se diagnostica a la paciente con cáncer de mama, se debe tener los cuidados respectivos, no solo en el plano físico y saludable, también en el aspecto emocional ya que conocer directamente la realidad de sus malestares afectará totalmente a la paciente.

Es necesario que la paciente conozca que si la enfermedad ya se presentó, existe la medicina adecuada para poder luchar contra esta patología, ya que por la magnitud

de la palabra “cáncer”, a ésta se lo asocia con sufrimiento y muerte, produciendo así miedo incontrolable en las pacientes. Éste miedo se convierte en el primer síntoma psicológico tanto en pacientes como en sus familiares.

Dentro de este ámbito son muchos los efectos que se genera en las pacientes que padecen cáncer por lo que es importante que la sociedad comprenda que esta enfermedad debe ser tratada con igual atención que cualquier otra. Si bien es cierto requiere de mayor cuidado, atención y responsabilidad, es necesario que la paciente no se sienta aludida ya que ese es otro choque emocional que enfrenta.

La mujer que posee cáncer de mama se enfrenta diariamente a un sentimiento de miedos, los cuales están directamente relacionados con su autoestima, su sexualidad, la ansiedad que esta produce y además deben aprender a mantenerse dentro de los límites de tolerancia para poder tomar cualquier tipo de decisión.

Es importante recalcar respecto al derecho que tiene la paciente para conocer en todo momento su estado de salud, por lo que médicos y familiares deben dar la noticia de manera clara y sencilla. No es recomendable ocultar información, el paciente siempre termina conociendo su diagnóstico de cualquier forma y su reacción puede traer graves consecuencias.

“Siempre se vivencia de forma más estresante el miedo a lo desconocido y la certeza de que todo va a salir mal. El conocimiento siempre es un antídoto contra el miedo. No podemos controlar en todo momento al enfermo, es mejor que el paciente cuente con una buena información para defenderse de ideas erróneas.”⁵⁴, por lo que es importante que en cualquier etapa del diagnóstico la paciente reciba ayuda psicológica de manera rápida para que así pueda enfrentar su realidad de forma madura. Mientras más conozca el paciente sobre el tema, mejor será su calidad de vida.

⁵⁴ CANGAS Yolanda, *Psicóloga de la Asociación Española Contra el Cáncer de Toledo*, martes 15 de julio del 2008, www.cancer.gov/espanol.

Después de la ayuda psicológica que reciben se ha identificado dos estilos de afrontamiento al problema:

-*Activos*: aquí las pacientes adoptan una postura de positivismo, luchan por sus vidas y aceptan su realidad de manera tolerante.

-*Pasivos*: las pacientes adoptan una postura de total negativismo, tienen una preocupación excesiva y total desesperanza por la vida.

Estos dos estilos de vida de cómo la paciente percibe su enfermedad y enfrenta su realidad se encuentran relacionados con cinco puntos importantes estos son: **1. Físico.-** salud y energía que la paciente presenta, **2. Personales.-** creencias personales con la que la paciente maneje y se identifique, **3. Sociales.-** Habilidades sociales que la paciente disponga en su vida, **4.- Materiales.-** depende del factor socio-económico de la paciente y **5.- Ambientales.-** energía positiva o negativa que tenga en su entorno.

En definitiva, el diagnóstico de cáncer de mama causa un gran impacto emocional que hace que la persona que sufre desarrolle unas actitudes y unas estrategias de afrontamiento para el control emocional. Es en este momento cuando el entorno (familia, amigos, compañeros de trabajo) deben ser el soporte, el foco de apoyo que esa persona necesita para seguir su lucha contra la enfermedad y que esta interfiera lo menos posible en sus actividades cotidianas. (Fernández Araceli, 2008) ⁵⁵

3. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PRODUCTO.

PROGRAMA:	“Las mujeres nos tocamos”
FORMATO:	Serie Radiofónica (reportaje dramatizado)
DURACIÓN:	6 minutos, cada episodio
EMISORA:	Radiodifusora “Casa de la Cultura ecuatoriana 940 khz am”
FECHA Y HORA	A definirse

⁵⁵ FERNANDEZ Araceli, *Aspectos Psicológicos del cáncer de mama*, lunes 11 de febrero del 2008, www.cancer.gov/espanol.

ACTUACIÓN:	Elenco de planta
LIBRETISTA:	Maribel Vaca Paucar
OPERADOR:	Maribel Vaca Paucar
DIRECCION:	Maribel Vaca Paucar
ASESORÍA:	Pablo Terán

El lenguaje radial es aquel que permite mantener una comunicación abierta, desarrollando vínculos de comprensión y entendimiento en los radioescuchas. Existen varias maneras de realizar radio, son varios los formatos que permiten llegar a una sociedad.

Los productos edu-comunicativos son formas prácticas que permiten llegar con información a una sociedad de manera inmediata. La parte auditiva que maneja un ser humano es aquella que permite captar, relacionar y entender la información que en ese momento se presenta.

La radio es un medio de comunicación masivo que permite mayor acercamiento al radioescucha, ya que es manejada con formatos prácticos, claros, expresivos y sencillos. Esta forma de trabajo es de gran ayuda, no solo por la manera de transmitir información, sino que además brinda al radioescucha la oportunidad de desarrollar su imaginación, logrando así una comunicación participativa e interactiva.

La radio desde hace muchos años atrás es un medio que ha servido para educar, informar, entretener, escuchar música, acompañar, vender, formar y enseñar de manera rápida cierto tipo de información, esto es posible gracias a las ventajas que la radio nos puede presentar. Pero como en todo encontramos reglas que cumplir, la radio no es la excepción y obliga a que se realice con ciertas normas que deben ser respetadas.

Es así, que las características propias de las cuales se debe cumplir como una regla son: “inmediatez, instantaneidad y rapidez, actualidad, credibilidad, emotividad, intimidad y expresividad, ubicuidad, cotidianidad, transportabilidad, costos,

fugacidad y unisensorialidad, flexibilidad y versatilidad”⁵⁶, estas reglas provienen de tres preguntas simples “¿qué emitiré?, ¿para quién lo emitiré?, y ¿cómo lo emitiré?”

57

Se ha identificado que la radio se ha construido por razones de sistematización y aprendizaje por lo que la combinación de los recursos sonoros esenciales como: la palabra, la voz, la música, los efectos de sonido, el ambiente acústico y el silencio, han permitido que esa combinación armónica produzca el lenguaje radiofónico.

Estas son las razones para que existan varias maneras de realizar radio, por lo que dentro de estos formatos se encuentran las series radiofónicas, este es un formato que permite recrear el tema indicado en cada uno de sus episodios. El tema planteado a su vez, informa de manera clara el mensaje que se pretende transmitir.

Una de las grandes novedades de los años treinta fue el serial radiofónico. A partir de 1933 las antiguas adaptaciones literarias se convirtieron en seriales o dramatizaciones radiofónicas. Se trata de obras escritas específicamente para radio, que cobraron un gran impulso gracias a la aparición de procedimientos técnicos que permitían un mejor montaje. (Josep L, Gómez Mompert, 1999)⁵⁸

Es así que las series radiofónicas se desarrollan en un lenguaje sencillo, de fácil comprensión para los radioescuchas, cada formato se diseña dependiendo del grupo objetivo al que se va a llegar, según la propuesta pedagógica con la que se esté trabajando.

Como se había indicado, dependiendo del grupo objetivo existe una propuesta pedagógica. En nuestro caso, se abarcará específicamente el tema de cáncer de mama, cuáles son las formas preventivas contra esta enfermedad, emitiendo así un mensaje claro y sencillo, en especial para jóvenes entre los 18 a 20 años de edad.

⁵⁶ PILAR, Victoria, *Producción radiofónica: técnicas básicas*, Editado en México, 1998, págs. 9, 10, 11, 12 y 13.

⁵⁷ Idem., p. 15

⁵⁸ JOSEP L, GOMEZ, Mompert, *Historia del Periodismo Universal*, Editorial Síntesis S.A., España 1999, p. 209

“LAS MUJERES NOS TOCAMOS” será el título que identifique por completo la serie radiofónica. De aquí se derivarán varios episodios, cada uno con su propio tema y duración.

Mediante este tema se pretende mantener informada a la sociedad y en especial al público al que va dirigido este producto, con énfasis en las jóvenes de 18 a 20 años de edad, período en el que es recomendable iniciar el control de cáncer de mama. Así, promover conocimiento para entender que el cáncer de mama es una enfermedad que debe ser tratada con mucha responsabilidad y sobre todo que se la puede evitar o prevenir, si existe una disciplina saludable al respecto.

El grupo objetivo al que va dirigido el producto, reiteramos, es a jóvenes de 18 a 20 años de edad. Se ha determinado a este grupo por la forma en cómo se ha incrementado esta enfermedad en las mujeres, por lo que es importante que desde temprana edad se tome conciencia, básicamente en la auto-exploración ya que ésta es la principal forma de detectar el cáncer de mama.

La serie se dividirá en 6 episodios, cada uno tendrá una duración de 6 a 8 minutos, este tiempo es conveniente para mantener la atención de los radioescuchas.

A continuación presentamos la sinopsis de la serie radiofónica y la psicología de los personajes.

“LAS MUJERES NOS TOCAMOS”

ORIGINAL: DAISY MARIBEL VACA PAUCAR

VERSIÓN LIBRE PARA RADIO: DAISY MARIBEL VACA PAUCAR

SINOPSIS:

En un barrio de la ciudad de Quito habitan Alondra, protagonista principal de ésta historia, su padre José y su hermana Micaela. Son gente sencilla que luchan por

reponerse de la pérdida de su ser amado Jacqueline, la madre de las jóvenes, quién murió unos meses atrás con cáncer de mama.

Después de la pérdida de su madre, Alondra se encuentra sumida en su tristeza. Sus mejores amigas, Estefanía y Elizabeth, intenta ayudarla para que Alondra recobre en cierta parte su alegría misma que la ha caracterizado, preparando así un viaje a cualquier lugar de la ciudad.

Después de tanta insistencia Alondra acepta la invitación de sus amigas, y quedan de acuerdo en el día y la hora. El famoso día llega. Las jóvenes se alistan para salir en el auto de Estefanía, parten de la casa de Alondra después haberla recogido y poco después otro auto las choca provocando así un accidente.

Al observar que ninguna tiene heridas graves deciden regresar a casa de Alondra preocupadas más por lo que estaba el auto. Después de algunos meses Alondra empieza a sufrir malestar en uno de sus senos porque al momento del impacto fue a dar contra el volante. Asustada por lo que le está sucediendo tiene un sueño con su madre quién la pide que hable con su hermana.

Alondra mantiene una conversación con su hermana y sus mejores amigas, quiénes le recomiendan que visite a un médico a quien le llamaremos Eduardo. Después de varios estudios realizados detectan que la bolita que se encuentra alojada en uno de sus senos es maligna por lo que los especialistas le diagnostican cáncer de mama.

Renata, la enfermera que estuvo presente en todos los estudios que le realizaron a Alondra, le aconseja que no se rinda y se aferre a la vida, que con un buen tratamiento y ayuda psicológica podrá vencer el cáncer. Alondra hace una cita con la Dra. Miriam Paucar, psicóloga del Hospital.

Después de un largo tratamiento Alondra vence el cáncer de mama, lo que le da fuerzas para ayudar a aquellas personas que se encuentran en una situación similar; ayuda a jóvenes proporcionándoles información, indicándoles desde cuándo es importante aprender a auto-explorarse y aconsejándoles acudir de inmediato a un

médico si detectan algo raro en su cuerpo, para que con una ayuda profesional y oportuna puedan salvar su vida.

Se presentarán 6 episodios.

PSICOLOGÍA DE LOS PERSONAJES:

ALONDRA.- Joven de 19 años, hermosa, alegre. Estudiante de odontología de la Universidad Central. Le gusta tener muchos amigos, es vulnerable ante problemas de difícil situación. A pesar de ser muy abierta ante las personas es reservada en sus cosas personales, es apasionada por la vida y le gusta planear su futuro.

JOSÉ.- Padre de Alondra y Micaela. Trabaja como asesor comercial en ventas, día a día lucha por brindarles un buen futuro a sus hijas. El poco tiempo disponible, lo dedica a organizar su casa, ya que desde siempre se ha caracterizado por ser un padre responsable, amoroso y cariñoso.

MICAELA.- Hermana de Alondra, tiene 26 años, amable, responsable. Por las mañanas trabaja como recepcionista, mientras que por las tardes continua con sus estudios de ingeniería comercial. Sus múltiples ocupaciones hicieron que se aleje de su grupo social, para poder tomar control de su familia. Sin embargo sigue siendo la misma hermana e hija, dedicada y cariñosa.

JACQUELINE.- Madre amorosa con sus hijas, dedicada a su hogar. Por causa del cáncer de mama pierde la vida.

ESTEFANÍA.- Mejor amiga de Alondra, vecina, compañera de estudios, cómplice y confidente desde la infancia es extrovertida, soñadora y optimista. Piensa que la vida se la debe siempre disfrutar en el momento sin dejar pasar las oportunidades.

- ELIZABETH.- Amiga de Alondra del colegio, es amable, generosa, sencilla. Trabaja como secretaria y estudia a distancia en la Universidad Particular de Loja. A pesar del poco tiempo que disponible está siempre dispuesta ayudar a quien lo necesita.
- EDUARDO.- Doctor, joven talentoso del Hospital Oncológico de Solca, después de haber tratado a la madre de Alondra toma mucho afecto por sus familiares y el diagnosticar el problema de Alondra le afecta más que el de otra paciente.
- RENATA.- Enfermera sensible que siempre está pendiente de cada estudio que se realiza Alondra. Por su experiencia aconseja a Alondra luchar por su vida con decisión y entereza.
- MIRIAM.- Psicóloga exitosa, experimentada en brindar ayuda a sus pacientes, más aún cuando se trata de una joven que se encuentra en sus mejores años de vida.

LOS EPISODIOS

La serie radiofónica se desarrollará en el formato de Reportaje Dramatizado, con seis episodios, cada uno de estos con su temática central. A continuación los episodios:

- Episodio 1.** Alondra pierde a su madre.
- Episodio 2.** Un nuevo accidente para Alondra.
- Episodio 3.** El reflejo del sueño de Alondra.
- Episodio 4.** El miedo de Alondra.
- Episodio 5.** Una visita necesaria.

Episodio 6. Ayuda especializada para Alondra.

4. MARCO TEÓRICO

PRINCIPALES LÍNEAS TEÓRICAS

A. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Las teorías de la comunicación son aquellos pensamientos e investigaciones que han propiciado un desarrollo adecuado de la sociedad desde la perspectiva de la interrelación entre los seres humanos. Este hecho se ha dado desde las formas más incipientes y desde tiempos históricos, conocido como comunicación, ha generado procesos racionalizados y sistematizados que en la actualidad permiten entender de mejor manera la realidad social de los individuos y su forma de relacionarse entre sí.

Dependiendo de las necesidades en las que el ser humano se desenvuelve, las teorías han tomado fuerza, como es el caso de la teoría crítica, misma que se desarrolló dentro del período de las dos guerras mundiales.

Su característica principal está basada en la crítica de la realidad social. Para que esta teoría se efectúe correctamente debe sustentarse, en la educación, la planificación social, la política y demás elementos sociales, los cuales le permiten al ser humano desarrollarse como individuo. Esto permite que la teoría crítica funcione como disciplina social.

La realidad social es fundamental para la teoría crítica, concediéndole así a la sociología ingresar como una nueva disciplina, la misma que se convirtió en “la ciencia de las formas sociales”, accediendo al análisis de la realidad histórica de la existencia de los seres humanos ubicados dentro de su propio contexto. Este tipo de estructura social ha permitido reconocer que la:

Sociedad contiene una multiplicidad de relaciones sociales contradictorias, que pueden servir como base para que los grupos humanos luchen y se organicen. Esto resulta claro en aquellas relaciones

sociales en las que se debaten las condiciones ideológicas y materiales de la discriminación racial, sexual y de edad. (Freire Paulo, 1990)⁵⁹.

Estas luchas sociales son las que permiten al presente crear una nueva realidad social y dan sustento al desarrollo de la teoría crítica en los diversos ámbitos del acontecer social, económico y político, por tanto, le dan sustento dentro de la comunicación.

En todo aspecto social la historia es aquella que está presente en la vida de hombres y mujeres, siendo estos mismos los que logran modificar la realidad de las nuevas sociedades, estas modificaciones se dan gracias a las nuevas necesidades que en el transcurrir del tiempo se presentan, logrando así tener un mejor estilo de vida.

En este intento de mejorar, la educación toma un papel muy importante ya que se convierte en un ideal, como referente de cambio al servicio de una nueva sociedad. La educación se encuentra como necesidad de implementar nuevas formas de luchas lo que permite alcanzar conocimientos, habilidades y relaciones sociales, es decir nuevas herramientas que les permita combatir aquellas formas de dominación.

La educación es aquel terreno en que el poder y la política adquieren una expresión fundamental, ya que es allí donde el significado, el deseo, el idioma y los valores se vinculan y responden a las más profundas creencias sobre la naturaleza misma de lo que significa ser humano, soñar y señalar y luchar por una forma concreta de vida futura. (Freire Paulo, 1990)⁶⁰

Como un referente de cambio la educación tomará poder y posición dentro de la sociedad, le permitirá al ser humano entender que es posible desvincularse de la opresión en el que está acostumbrado a vivir, y empezar a desarrollar una lucha por humanizar la vida.

Ese poder que tiene la educación de: determinar, establecer, relacionar, diferenciar una cosa de la otra, es lo que hizo y hace que la educación se convierta en una teoría, ingresando así al grupo de las teorías de la comunicación.

⁵⁹ FREIRE, Paulo, *La naturaleza política de la educación: cultura poder libertad*, Barcelona-Paidós, Año 1990, Pág. 14

⁶⁰ Idem., p.15.

Otra de las teorías que ha tomado importancia en el desarrollo de los individuos es conocida como la teoría de la información. El poder procesar e interpretar información que los medios de comunicación presentan día a día, hace que los individuos y grupos humanos construyan de forma independiente una imagen del mundo en el que se habita.

Una de las características importantes que se maneja en la Teoría de la Información es la razón, misma que se la considera como una estructura cognitiva del ser humano, esta tiene la capacidad de ordenar pensamientos y conocimientos que el hombre maneja, por el mismo hecho de que todo el tiempo conoce nueva información para almacenar. “El mundo, información y complejidad, es un mensaje para el hombre, que no hace mas que inventar mil y una estrategias para descifrarlo, y para darle algún sentido”⁶¹

B. TEORÍA CRÍTICA

La teoría crítica es una de aquellas que se ha encargado de analizar la sociedad. Por ésta razón, desde su aparecimiento ha logrado desarrollar diferentes procesos, donde la sociología debe tener coherencia entre sí para poder determinar paulatinamente el acontecer diario del ser humano.

Para la sociología el pasado de una sociedad es muy importante a la hora de estructurar el orden social actual. El presente requiere de una explicación teórica de su realidad. Es necesario tener en cuenta el pasado en el que el hombre se desarrolló, permitiendo una interpretación adecuada del mundo actual con visión al futuro.

El cáncer de seno socialmente es una patología que se ha presentado desde hace mucho tiempo atrás. En el pasado el cáncer no era totalmente conocido, por el hecho de que no se presentó de manera impactante en la sociedad. En la actualidad el cáncer y más aún el cáncer de seno es la segunda causa de muerte a nivel mundial. En este último período es donde se ha presentado con mayor fuerza y ataca a un sin número de mujeres sin distinguir clase social, raza o religión.

⁶¹ FRANCISCO J, del Rey Morató, *Epistemología de la Información*, Editorial FRAGUA, Madrid España, 1989, págs. 3 y 4.

Al hablar sociológicamente, los científicos hasta el momento no han podido definir cuál es la razón por la que el cáncer de seno se desarrolla, únicamente se ha definido los factores de riesgo. Hoy por hoy estos especialistas realizan trabajos de investigación que ayuden a identificar las razones del cáncer. Además están investigando mejores formas de prevenir, detectar y tratar la enfermedad. Otros se encuentran estudiando terapias para mejorar la calidad de vida de las mujeres durante y después del tratamiento.

El cáncer de seno, postula una visión realista de la teoría crítica, ya que cada uno de los productos de la cultura de masas ayuda a comprender el significado y el lugar que ocupa la cultura popular dentro de las vivencias de los diferentes grupos sociales, la juventud, las minorías étnicas, la clase obrera, las clases marginales, etc. Logrando así que la sociedad se convierta en una unidad dinámica, es decir, una sociedad de evolución y de transformación.

Mediante los estudios que realizan los especialistas, la sociedad ha logrado manejar adecuadamente ésta enfermedad. A pesar de que aun no existe cura definitiva, si existe un tratamiento que le brinda a la persona infectada de cáncer de seno mejorar su estilo de vida. Estos avances no hubieran sido posibles si se dejaba pasar por alto los primeros casos de cáncer diagnosticados en el mundo y en el país, y si dichos casos no se difundían a través de los medios de comunicación con los que cuenta la humanidad.

Es así que la humanidad poco a poco va desarrollando nuevas formas culturales. Cada cambio se da a partir de relaciones concretas como también por las condiciones históricas mediante las cuales se manejan y reaccionan las condiciones de la existencia, de un nuevo futuro. La información de cada avance, tanto científico como teórico que se presente para combatir el cáncer de mama, será una aportación importante para la sociedad.

Dentro de ésta teoría se identifica que el cáncer de seno se reducirá si se toma conciencia y la prevención se convierte en una herramienta fundamental de las mujeres y uno de los pasos más sencillos que se ha seguido desde hace mucho tiempo atrás aunque no con la responsabilidad necesaria y con la misma continuidad,

es el auto-examen, un procedimiento sencillo que si se realiza de la manera adecuada y si se lo convierte en hábito permitirá que el cáncer de mama disminuya las cifras en mujeres que contraen inexplicablemente ésta enfermedad.

En la cultura social en la que la humanidad se desarrolla, la cura del cáncer de mama se ha convertido en una nueva necesidad. El hombre paulatinamente va incrementado nuevos estilos de vida, lo que permite reflejar así el objetivo de la teoría crítica, ya que ésta -a más de ser un enfoque que trate de interpretar las relaciones sociales, deberá poder transformar el mundo-. Esto permite al mismo tiempo dar importancia a los factores sociales, psicológicos y culturales como poder abordar los temas sociales.

A lo largo del tiempo, el hombre se ha acostumbrado a realizar las cosas por cotidianidad y por costumbre. Es así que otro objetivo de la teoría crítica es poder ampliar el concepto de razón, de tal forma que el pensamiento pueda liberarse de los límites marcados por una práctica empírica y proporcionar una visión objetiva de la realidad. Por lo dicho, la teoría crítica le permite a la sociedad crear alternativas para nuevos estilos de vida.

Esta teoría adopta la forma de crítica, por lo que la meta es revelar con mayor precisión la naturaleza de la sociedad en todos los aspectos y a la hora de mencionar el cáncer de mama. En la actualidad se considera necesario educar, informar, concienciar a la humanidad sobre ciertas enfermedades y más aún el cáncer de mama.

Esta enfermedad, como ya hemos dicho, ha logrado arraigarse con mayor fuerza, por lo que es necesario que la humanidad sepa cómo poder enfrentarla, lo que indica que se necesita de la ayuda de todos los sectores: educadores, padres, medios de comunicación, en fin todos quienes conforman el aparato social.

Últimamente se ha escuchado hablar sobre, causas, síntomas, tratamientos, prevención, etc. sobre el cáncer de mama, pero aun no es suficiente ya que la información manejada no la han tomado con la fuerza necesaria, es decir, se la ha planteado en un momento determinado y luego se la ha dejado reposar. De esta

manera no se podrá llegar al punto objetivo que es la concienciación, ya que el bombardeo de información educativa ha quedado en segundo plano.

Solo el tiempo, la constancia y la decisión con que se realicen las campañas educativas permitirán que el cáncer de mama sea controlado en el tiempo preciso. Esta constancia es lo que salvará la vida de muchas mujeres y permitirá que en las siguientes generaciones se pueda detectar y detener con mayor facilidad y oportunidad el cáncer de seno.

C. EDUCOMUNICACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La Comunicación y la Educación son dos procesos diferentes, que al mismo tiempo se fortalecen, formando así un nuevo fenómeno de aprendizaje. Éste fenómeno se ha visto reflejado en los últimos años, hoy en día la educación es la construcción de significados que se encuentran relacionados en la comunicación. Por lo que se da paso para que los medios entrelacen aquellos recursos personales, psicológicos, ideológicos, etc. Que crea la sociedad.

Desde la llegada de los medios de comunicación, éstos han desarrollado gran poder en la sociedad, ya que, tanto la prensa, la radio, la televisión y en la actualidad el internet son constante fuente de información. Los mensajes ha transmitir se encuentran estructurados bajo el formato que cumple cada uno de estos medios, permitiendo de tal manera la atención constante del receptor.

Dentro de este periodo de información existe un compromiso especial por parte del periodista con el receptor, ya que el hombre como ser social que es, necesita adecuada información para su desarrollo dentro de la comunidad y por tal razón es libre de escoger el medio de comunicación que le mantendrá al tanto de lo que sucede a su alrededor.

De igual manea como se identifica el trabajo de los medios, es necesario identificar los diferentes campos de la educación, tanto en el caso formal como informal, se detecta que, aquellas teorías que se relacionan con la educación no cumplen con el mismo rol que las teorías de la comunicación. Sin embargo se le ha permiten unificar

por el mismo hecho de que las dos son teorías prácticas y constructivas para los seres humanos.

Para la educomunicación es importante el aprendizaje diario, todo aquello que venga de la creatividad de otro ser humano es importante, de ésta manera se le permite modificar y perfeccionar aquellos datos que la realidad le puede ofrecer, creando así un nuevo camino, con un nuevo punto de llegada.

Por otro lado los medios acogen este aprendizaje que realiza la educomunicación, para formar un nuevo campo de comunicación, es necesario indicar que tanto para los medios como para la educomunicación el nexo que les da mayor fuerza es, que, ni uno ni otro trabajar de forma individual, entre las dos se necesitan para formar un proceso colectivo, el mismo que ayudará a la sociedad.

Tanto los medios como la educomunicación dentro de la sociedad se han convertido en un campo importante, ha logrado encontrar nuevas alternativas, tanto sociales como culturales. Para la humanidad el tener nuevas visiones, nuevos estilos de vida en el que las necesidades se acoplen a las posibilidades actuales, es una oportunidad que se ha desarrollado la educación y la comunicación.

La educomunicación es una de las herramientas importantes para el desarrollo, ésta invade todas las esferas cotidianas del hombre. Con esta nueva teoría se elimina la educación clásica y se da paso a los nuevos códigos tecnológicos, mismos que le permite a la sociedad desenvolverse en comunidad. La posición que ha tomado, es, la de crear nuevos perceptores críticos, que sean capaces de asumir actitudes responsables y maduras frente a cada uno de los acontecimientos diarios, creando así una nueva estructura social, ante la experiencia que presenta el mundo.

Socialmente la educomunicación establece relaciones que le permite desenvolverse con facilidad en cada uno de los espacios donde se producen, acuerdos, desacuerdos, indiferencias, actualidades, jerarquías, etc. Espacios que han sido creados por el hombre, pero sin embargo dentro de esta teoría la solución es amoldable a cada una de las necesidades.

Para la educomunicación y para la forma en como los medios han trabajado en éstos últimos años es necesario que los seres humanos empiecen a desprenderse de la educación tradicional, es decir olvidarse de la comunicación lineal en donde el receptor no disponía de los recursos necesarios para defender su punto de vista.

Hoy por hoy la comunicación se la maneja de forma circular, lo que permite que el receptor se convierta al mismo tiempo en emisor, logrando así, que el punto de vista de cada uno sea importante, dándole a la sociedad un espacio individual y colectivo.

D. LA RADIO DENTRO DE LA COMUNICACIÓN

Por la manera en que se dieron los primeros pasos en la radio y por el esfuerzo que cada una de las personas inventoras de este aparato de comunicación es que la radio ha conseguido grandes éxitos en la historia de la humanidad. El primer descubrimiento y paso importante fue en el año de 1888, cuando Enrique Hertz, manifiesta que una descarga eléctrica puede propagarse por el espacio creando así una onda. Es a lo que hoy en día se conoce como las ONDAS HERTZIANAS, en honor a quien las descubrió.

Así como se tiene el aporte de Hertz, están otros personajes más que tienen mucho renombre en la historia de la radio, como Guillermo Marconi, quien amplía la teoría anterior, logrando así transmitir impulsos eléctricos a distancias superiores a las de 60 metros, que era lo que en un principio se alcanzaba.

Los aportes de Marconi fueron importantes para la humanidad, gracias a esto se empieza a salvar vidas, por el hecho de que este sistema fue utilizado como medio de comunicación entre la tierra y el mar. Un ejemplo muy claro es aquel que se desarrolló el 14 de abril de 1912 en el que el gran barco inglés TITANIC realizó un llamado de emergencia a tierra, lo que salvó a 700 personas, aunque muchas otras vidas lamentablemente se perdieron.

A estos dos aportes importantes, se unen Jhon Fleming (inglés) y Lee de Forest (estadounidense), estas personas son las que consiguen colocar las bases de la radio con un nuevo descubrimiento que son las válvulas de electrodos (DIODO Y TRIODO). Este descubrimiento se da entre los años 1903 y 1907.

Es así que “con Hertz, Marconi, Fleming y Lee de Forest se logró la propagación de las ondas y su transmisión, convirtiendo la energía en impulsos que se traducen en señales audibles”⁶²

Con los resultados conseguidos al poder transmitir el sonido a través del espacio, se comenzó a dar estructura formal a los sonidos y a los mensajes, logrando así un punto de partida en la radiodifusión en el año de 1920, convirtiéndose así en un medio de comunicación que, poco a poco se va desarrollando, brindando a los pueblos una nueva manera de recreación, de información, cultura, etc.

Es así que la radio se convirtió en uno de los medios de comunicación importantes para la sociedad, manteniendo enlaces de información. Se trata de un medio completo, el cual le brinda al radioescucha la oportunidad de permanecer al tanto de su realidad. En América Latina la radio llega en el año de 1923, con equipos pequeños tanto para la difusión como para la recepción.

La radio da sus primeros pasos en el Ecuador a mediados de los años 20. Los pioneros “habrían sido “los Cordovez”, dueños de la fábrica textil El Prado (Riobamba), nombre que –precisamente- llevó la primera radioemisora en el Ecuador. La fecha de inicio de las transmisiones por ondas herzianas habría sido el 13 de junio de 1929”⁶³.

Por el alto costo con que se comercializaban los equipos radiales, solo un porcentaje mínimo en la sociedad se interesen por adquirirlos. Por lo que eran pocas las familia que podían disponer de este medio de transmisión, los habitantes invitaban a otras personas a escuchar los programas que se difundían en otras estaciones radiales.

Es así que por cada persona que disponía de un aparato radial se invitaba a dos o tres familias a deleitarse de la información, logrando así una comunicación en

⁶² GARCIA Camargo, Jimmy, *La Radio por dentro y por fuera*, Editorial Ciespal, Quito, 1980, p. 14.

⁶³ BORJA N, Raúl, *Comunicación social y Pueblos Indígenas del Ecuador*, 1ra. Edición, Ediciones Abya-Ayala, 1998, p. 73.

comunidad. Por lo general la transmisión que brindaban era nocturna, evitando así interferencias atmosféricas.

Pocas fueron las emisoras que se encontraron al aire en este primer periodo donde la radio empezaba a dar sus primeros pasos, pero con un estudio adecuado y con el paso del tiempo han logrado reestructurar su funcionalidad para dar mayor apertura al pueblo en general. Es así que paulatinamente se usan varios formatos que ayudará que la sociedad permanezca informada y a la vez entretenida, con fines culturales, educativos, informativos, etc.

Con el fin de mantener informada a la humanidad el primer formato radial que se da es la NOTICIA, misma que es difundida por primera vez en noviembre de 1920 por la emisora K.D.K.A en Norteamérica.

La Radio y el formato de la noticia son los instrumentos que tienen mayor apertura durante la segunda guerra mundial, ya que las noticias se empiezan a transmitir cada minuto, los sistemas informativos se multiplicaban con mayor intensidad y la audiencia exigía cada vez más y más noticias de los diferentes acontecimientos de ese momento.

Para la prensa, la radio empieza a ser un gran rival de información. En Norteamérica y Europa, aquellas noticias que se presentaban de manera escrita la radio las retransmitían de manera oral. Para solucionar este problema en América Latina optaron por cortar las noticias de la prensa y empezar por ordenar de forma lógica y coherente cada una de las noticias que se presentaran por vía radial, facilitando así su lectura y la comprensión a los radioescuchas.

La llegada de la radio no solo se hace sentir frente a otros medios de comunicación como es la prensa, además se la empieza a sentir por la manera en que transmite información, ya que periodistas experimentados descubren que la radio se va convirtiendo poco a poco en una nueva fuente de trabajo con mejores ingresos y mayores hallazgos en la forma de transmiten las noticias, es decir las noticias se las transmiten con dinamismo, inmediatez y rapidez.

“La noticia ya no tiene fronteras y la radio latina la cubre desde cualquier parte del mundo, usando todos los recursos modernos y con talento nacional, que le da verdaderamente autenticidad y la hace más nuestra”⁶⁴.

La noticia en la radio juega un papel importante dentro de la sociedad, los seres humanos van desarrollando otras necesidades a más de la información, entre ellas está la culturización, la recreación, elementos que dan pauta a la radio para que posteriormente se creen nuevos formatos y géneros con el fin de cubrir esas nuevas necesidades.

Cada uno de estos tiene establecida su definición es así que se entiende por **Género Radiofónico** al: conjunto de las características generales de la radio, es decir la forma en como se narran los hechos, la manera de describir o hacer un algo, en fin cada punto en particular. Dentro de los géneros radiales se encuentran los: géneros musicales, narrativos, informativos, dramáticos y de opinión.

Por otro lado se conocer por **Formatos Radiofónicos**: a las diferentes características y formas con las que se trabaja un género, es decir se identifica la estructura de los diferentes programas. El formato se ocupa por fomentar el lenguaje radiofónico, como es: la locución, interpretación, duración, entre otros. Se reconoce como formatos radiofónicos a los programas de: radio novela, serie radiofónica, vox populi, documental, reportaje, musicales, deportivos, cuñas, noticiosos, etc.

En la actualidad por la demanda social, la radio ha expandido su realización de programas en híbridos, es decir, la mezcla de un Género Radiofónico y de Formato Radiofónico; por ejemplo Reportaje Dramatizado, mismo con el que se trabajara el presente producto edu-comunicativo.

Actualmente, la radio es un medio de comunicación con un desarrollo rápido, el más escuchado y el más popular, permanece vigente en la vida familiar de los pueblos, convirtiéndose en una parte fundamental de la vida diaria de los seres humanos, en algunos casos la radio es un medio de difusión de cultura y de recreación.

⁶⁴ GARCIA Camargo, Op. Cit. p. 27.

La radio dejó de ser aquel aparato de transmisión que se lo encontraba en un solo lugar y del que solo algunas personas podían disponerlo. Hoy en día, la radio está presente en cualquier lugar de la vida del ser humano, es decir está en sus hogares, en su lugar de trabajo, en sus medios de transporte, en la calles, en el campo, en la ciudad. En fin, en el lugar en que el hombre se encuentre, siempre la radio estará presente con su mensaje sonoro.

E. PRODUCCIÓN RADIAL

La forma en como llega diariamente el mensaje al oído de cada persona, es gracias a la producción que la radio ha ido desarrollando mediante el tiempo y de acuerdo al crecimiento de la humanidad, teniendo en cuenta sus necesidades básicas.

En los primeros años de la radio la forma de grabación que se utilizaba eran los discos de acetato. En este material se grababan los programas que realmente eran necesarios o para archivos, además grababan los anuncios comerciales, mensajes promocionales de la emisora, efectos de sonido.

Lo que se grababa en estos discos de acetato era permanente, aquí no se podía realizar ningún tipo de modificación, es por esto que el acetato constituía más una forma auxiliar que un complemento del trabajo radial.

Poco a poco la forma de conservar grabaciones se va desarrollando y del acetato se pasa a la cinta magnética, este instrumento viene a revolucionar la producción radial, ya que el trabajo es más fácil y de mejor calidad.

Otro punto elemental que tiene la producción radial es el lenguaje. “No olvidemos que todo lo que decimos se lo lleva el viento; si no logramos el impacto inicial, único y definitivo, hemos perdido el tiempo”⁶⁵. Al leer detenidamente esta frase, se detecta una realidad, es decir todo aquello que se dice si no tiene fuerza, si no motiva y si deja inquietudes, el radioescucha pierde interés y olvida fácilmente lo que recibe.

⁶⁵ GARCIA Camargo, Jimmy, Op. Cit. P. 159.

A pesar que la radio tiene la ventaja de repetición, de insistir una y otra vez el mismo tema, en ocasiones esta repetición no se logra. Por eso es necesario que cuando se hable en radio, hay que pensar que se tiene la única oportunidad y hay que aprovecharla al máximo; se deben crear imágenes mentales proyectando así lo que se está diciendo. Cada palabra, cada idea, cada frase debe encontrarse en un lenguaje sencillo, claro, para que las personas que lo escuchan capten el mensaje sin mucho esfuerzo.

Hay que tener en cuenta que la audiencia que maneja la radio es transitoria y por algunos momentos relativamente permanentes, la concentración de las personas no siempre está a favor de la radio, ya que cada oyente tiene sus propias necesidades.

Como responsables para disponer de una buena atención por parte de los radioescuchas es necesario que el locutor se presente con un temperamento a término medio, es decir: “ni la suficiencias y la prepotencia del rico, ni la humildad y la carencia de recursos del pobre. Debemos presentarnos con sencillez pero con seguridad; con altura, pero sin altivez; con dignidad, pero sin orgullo; con el deseo de “servir” antes que buscar un servicio.”⁶⁶

Además se debe tener en cuenta que la cultura, el sexo, la edad, la religión son diferentes en todas las personas, por lo que es necesario buscar el lenguaje apropiado. Con esto se consigue que tanto los niños, adultos y ancianos comprendan el mensaje que se está transmitiendo. Un lenguaje sencillo ayuda a que se despierte el interés, el deseo de continuar escuchando y lo que es más importante, que no se pierdan en la historia y que sigan la acción.

Hay que tener en cuenta que todo lo que se oye, el subconsciente lo registra antes que el consiente, es por esa razón que lo que se oye va mas al sentimiento, es por ello que los mensajes orales deben ser más subjetivos, que sean las palabras las que puedan formar las imágenes necesarias en los oyentes, que sean ellos quienes den vida y forma a cada palabra de acuerdo a sus propias vivencias.

⁶⁶ Idem., p. 163.

Ahora bien, el éxito que tiene la radio depende también de la escritura que se mantiene, es decir, el hablar por radio indica que hay requisitos indispensables en la escritura con los cuales se deben cumplir. Hay que buscar un estilo apropiado, esto ayuda que para el oyente imagine que la persona que habla se encuentra improvisando y no leyendo.

Es apropiado tener un buen uso de signos ortográficos, de esta manera se le ayuda al lector a interpretar y a dar un sentido exacto a las palabras y frases. Es así que cada signo ortográfico tiene su razón de ser, el éxito de un libreto radial se encuentra en la excelente interpretación de estos.

Así como la escritura, la lectura es otro elemento fundamental en el mundo de la radio, ya que para ser un buen locutor se necesita saber leer bien, saber darle el sentido a las palabras e interpretar correctamente las frases, manejar correctamente los signos ortográficos ya que los signos de puntuación son los que le dan sentido expresivo.

Hay que saber leer con naturalidad para que esto le dé el matiz de improvisación. Se debe tener cuidado con la velocidad con la que se pronuncian las palabras, esta debe ser en un tono mesurado, ya que si se la realiza de manera rápida se corre el riesgo de atropellar las palabras y si se lo realiza en tono lento, se puede producir desesperación por quienes nos escuchan.

Cuando se trabaja en radio es necesario hacerlo a través de un libreto, este se lo ha considerado herramienta fundamental de trabajo. El libreto “marca toda la estructura del un programa, sus diferentes pasos, la forma de manejo del sonido, la manera de interpretarse, la duración de los parlamentos, de la música y de los efectos sonoros o del ruido”.⁶⁷

⁶⁷ Idem., p. 248.

Después de que el locutor tiene en cuenta cada uno de los elementos indispensables para realizar radio, lo único que le queda es agregar su propio estilo para que de esta manera se identifique con cada uno de sus radioescuchas.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Acústico.-** relativo al órgano del oído.
- **Cáncer.-** tumor maligno formado por la multiplicación desordenada de la células de un tejido o de un órgano.
- **Episodios.-** hecho que pertenece a una serie de acontecimientos que juntos forman un todo.
- **Epitelioma.-** nombre que se da un tumor canceroso constituido por el tejido epitelial (epiteliales).
- **Estrógenos.-** dícese de la hormona que determina el período menstrual en la mujer.
- **Étnicos.-** perteneciente a una nación o raza.
- **Fibroma.-** tumor formado por tejido fibroso.
- **Ideología.-** sistema que considera las ideas en sí, haciendo abstracción de la metafísica.
- **Menopausia.-** cesación natural de la menstruación.
- **Mesura.-** seriedad, gravedad, circunspección.

- ***Menarquía.***- época de la vida de la mujer caracterizada por la aparición del primer período menstrual.
- ***Nódulos.***- tumor duro y redondeado, producido por un tejido del cuerpo.
- ***Nulípara.***- aplícase a la mujer que no ha tenido ningún hijo.
- ***Parlamentos.***- charla, plática.
- ***Patología.***- parte de la medicina que trata del estudio de las enfermedades.
- ***Prevención.***- acción y efecto de prevenir.
- ***Producto educomunicativo.***- producto elaborado que permite educar.
- ***Producción radial.***- creación realizada en radio.
- ***Serie radiofónica.***- dicese de la fabricación de muchos objetos iguales entre si, producidos en radio.
- ***Sinopsis.***- suma, resumen.
- ***Transmisión.***- difusión por medio de la radio o la televisión.
- ***Versatilidad.***- calidad de versátil.

5. PROCEDIMIENTO Y RECURSOS

El producto radial se encuentra dirigido a un grupo joven del Barrio la Magdalena entre los 18 y 20 años de edad, éste ayudará a que la juventud comprenda que el cáncer de mama es un problema social que día a día ataca con mayor frecuencia. El disponer de información sobre esta patología permitirá frenar el índice de mujeres que sufren esta enfermedad.

Ya identificado nuestro público, se tomará en cuenta varios elementos:

-Entorno informativo y educativo: verificar qué tanto conocen la juventud del tema y cuánto les interesaría saber sobre esta enfermedad, para así reducir el índice de pacientes.

-Entorno psicológico: cómo se enfrentarían ante esta patología si descubren que son propensos al cáncer de mama o que ha sido detectado en uno de sus familiares.

-Entorno social: cuál sería su comportamiento con aquellas personas que padecen de cáncer o cómo les gustaría que las demás personas actúen con ellos si desarrollan esta enfermedad.

Por medio de encuestas y diálogos en grupos se logrará que los jóvenes planten sus ideas sobre este tema. Se debe tomar en cuenta cómo perciben el cáncer de seno, cómo plantean y cómo manejan el tema. Además se podrá definir el lenguaje que los jóvenes manejan y con el que se identifican.

Se realizará entrevistas a especialistas en el tema, por medio de esto se tendrá mayor conocimiento, se definirá concretamente la problemática y ayudará a desarrollar de manera clara y efectiva el mensaje con el que se desea llegar.

Con el análisis de estos puntos se conseguirá obtener un producto práctico, mismo que permitirá concienciar en la juventud los beneficios que tiene una oportuna prevención frente al cáncer de mama.

Los recursos que se utilizarán para la elaboración del producto serán divididos en dos partes:

Recursos Humanos:

- Serán representados por jóvenes en edad de 18 a 20 años, especialistas en el tema.

- Se realizarán las respectivas citas con Doctores del Hospital Oncológico de SOLCA de Quito y mujeres que se encuentran enfrentando el cáncer de seno.
- El equipo necesario para la producción: grabación, edición y masterización de la producción.

Recursos Materiales:

- Equipo necesario para realizar las respectivas investigaciones, encuestas y entrevistas.
- Un lugar apropiado para el trabajo de grabación y edición (Estudio de radio)

ACUERDO DE DIFUSIÓN

El Licenciado Patricio Álvaro Silva, Director de la Radiodifusora 940 AM “Casa de la Cultura Ecuatoriana” Benjamín Carrión., ha extendido su autorización para la difusión final del producto, mismo que debe cumplir con todas las reglas que la radio maneja.

7. PRESUPUESTO MARZO - AGOSTO 2009

RECURSOS	VALORES
• Matrícula	347.84
• Derecho de Egresamiento	10.00
• Adquisición Grabadora Periodística	100.00
• Adquisición Memory Flash	20.00
• Instalación de Internet	130.00
• Mensualidad de internet x 6 meses	150.00
• Mantenimiento e Instalación de Programa Adobe Audition	30.00
• Alquiler de estudio radiofónico 20 horas a 6.00 la hora	120.00
• Tinta de impresión	15.00
• Hojas de papel boom	10.00
• Transporte	50.00
• Copias	30.00
• Empastado trabajo final 3	30.00
• Refrigerio	50.00

• Esferográficos 4	1.00
• CDS 5	7.50
• Diseño gráfico e impresión	20.00
TOTAL	1121.38

8. GUÍA BIBLIOGRÁFICA

ALABARCES, Pablo y RODRIGUEZ, María Graciela, Resistencia y Mediaciones: estudios sobre cultura popular, Buenos Aires-Argentina, Editorial Paidos, Año 2008, Págs. 354.

ALVES, Walter, Estrategia de los pequeños formatos: Una programación buena, bonita y barata, Quito-Ecuador, Primera Edición, Año 1988, Editorial Digraf, Págs. 188.

BARBERO, Jesús Martín: La educación desde la comunicación, www.eduteka.org
Barcelona-España, Editorial Pirámides, Año 1982, Págs. 135.

BECK, Ulrich, Poder y Contrapoder en la era global: la nueva economía política mundial, Barcelona-España, Editorial Paidos, Año 2004, Págs. 430.

BORJA, N, Raúl, Comunicación Social y Pueblos Indígenas del Ecuador, 1ra. Edición, Ediciones Abya-Ayala, Quito-Ecuador, Año 1998, Págs. 318.

CANGAS, Yolanda, Psicóloga de la Asociación Española Contra el Cáncer de Toledo, www.cancer.gov/espanol, martes, 15 de julio del 2008.

CASTELLS, Manuel y otros, Nuevas perspectivas críticas en educación, Barcelona-España, Año 1994, Págs. 206.

DR. DÍAZ, Gonzalo, Cáncer de mama: Tratamiento (PDQR), lunes 04 de mayo del 2008, [www.dr.G.diaz.com/cancer de mama/com](http://www.dr.G.diaz.com/cancer%20de%20mama/com).

DR. TANCA, Marengo, Juan, oncólogo del órgano oficial de comunicación del Instituto Oncológico Nacional de la sociedad de lucha contra el cáncer del Ecuador SOLCA, Guayaquil, Sede Nacional, Vol. 6 N° 1, Mes Enero-Marzo, Año 96, Págs. 60.

FERNÁNDEZ, Araceli, Aspectos Psicológicos del cáncer de mama, lunes 11 de febrero del 2008, www.cancer.gov/espanol

FOUCAULT, Michel, Defender la Sociedad, México: Fondo de la Cultura Económica, Año 2001, Págs. 287.

FRANCISCO, J del Rey Morató, Epistemología de la Información, Madrid-España, Editorial Fragua, Año 1989, Págs. 305

FREIRE, Paulo, Concientización, 3ra edición, Bogotá-Paulinas, Año 1974, Págs. 107.

FREIRE, Paulo, La naturaleza política de la educación: cultura poder y libertad, Barcelona-España Año 1990, Págs. 204.

GARCÍA, Camargo Jimmy, La radio por dentro y por fuera, Quito-Ecuador, Editorial Ciespal, Año 1980, Págs. 442.

GUTIÉRREZ, Espada Luis, Historia de los medios audiovisuales: Radio y Televisión, Barcelona-España, Editorial Pirámides, Año 1982, Págs. 135.

HABERMAS, Jorgen, Conocimiento e Interés, Madrid-España, Editorial Tauros, Año 1986, Págs. 348.

KAPLÚN, Mario, Producción de programas de Radio, Quito-Ecuador, Ediciones Ciespal-Colección Intiyán, Editorial Quipus, Año 1999, Págs. 254.

KLEIN, Stephen B, Aprendizaje: Principios y Aplicaciones, 2da Edición, Madrid-España, Año 1995, Págs. 686.

LABARRIERE, Jean Louis.et.al, Teorías Políticas y comunicación, Barcelona-España, Editorial Gedisa, Año 2000, Págs. 274.

LÓPEZ, Vigil, José Ignacio, Ciudadana Radio: el poder del periodismo de intermedios, Primera Edición, Año 2004, Pág. 285.

LOPEZ, Vigil, José, Ignacio, Manual Urgente Para Radialistas, última actualización marzo 2, 2009, www.radialistas.net/manual_urgente/ManualUrgenteRadialistas.zip

MAIGRET, Eric, Sociología de la Comunicación y de los Medios, México: Fondo de la Cultura Económica, Año 2005, Págs. 493.

MATTELART, Armand y MATTELART Michele, Historias de las teorías de la comunicación, Barcelona-España, Año 2003, Págs. 142.

MORENO, Luis Carlos, Teorías de la Comunicación, Quito-UPS, Año 1999, Págs. 50.

O'SULLIVAN, Ryan Jeremiah, Radio Occidente: El pueblo dialoga con el pueblo, Quito-Ecuador Editorial Aler, Año 1987, Págs. 252.

PILAR, Victoria, Producción radiofónica: técnicas básicas, México, Año 1998, Págs. 115.

PIÑUEL Raigada, José L, Teorías de la Comunicación y Gestión de las organizaciones, Madrid-España, Año 1997, Págs. 319.

PRIETO, Castillo, Daniel y AMABLE, Rosario, Análisis y Producción de Mensajes Radiofónicos, Editorial Quipus, Quito-Ecuador. Año 1990, Págs. 77

SÁNCHEZ, Parga, José, Poder y Política en Maquiavelo, Santa Fe, editorial Homosapiens, Año 2005, Págs. 241

TANNEN, Deborah, Género y Discurso, Barcelona-España, Editorial Paidós, Año 1996, Págs. 237.

ANEXO II

ENTREVISTA

REALIZADA A LA DOCTORA GINA SOTOMAYOR; PSICOLOGA DEL PROGRAMA VIVIENDO MEJOR (NOVARTIS)

1.- ¿Cuántos pacientes de cáncer de mama son tratados mediante este programa?

Más o menos contamos con una base de ochocientos pacientes con cáncer mama a nivel nacional.

2.- ¿Qué estadística hay a nivel nacional de mujeres que padecen cáncer de mama?

La última estadística que tuve la oportunidad de conocer, es que el cáncer de mama se presenta de cada 10 mujeres mas o menos 7 están presentando cáncer de mama.

3.- ¿Cuál es el caso de la paciente que llamo más su atención?

Bueno lo que pasa es que los pacientes generalmente presentan el mismo diagnóstico y por ende el mismo diagnóstico emocional y es el que yo les trato. Más o menos todos son iguales, pero si hay el de una paciente en particular que ha sobrevivido a sesenta y dos quimioterapias.

4.- ¿Cuál es el tratamiento específico que ofrece éste programa a pacientes con cáncer de mama?

Bueno a los pacientes se les ofrece un tratamiento psicológico, a parte de charlas emocionales. Pues el paciente que tiene nuestra medicina como es la medicación de

molécula original de primera línea. Nosotras le damos un servicio agregado a esta medicación que es el apoyo psicológico, las charlas de motivación y también un recambio de los pacientes.

Entonces en el apoyo emocional, lo que principalmente tratamos es el tema de depresión, porque casi todos los pacientes que tiene cáncer de mama están muy ligados o casi siempre padecen de depresión, debido a que son pacientes que se han masectomizado alguno de sus miembros. Se les trata esta etapa, ya que en algunos casos pueden presentar trastornos de personalidad y trastornos sexuales, debido a que se ha afectado su sexualidad por el tema de las mamas.

5.- ¿Cuál es la edad más común en que las mujeres desarrollan cáncer de mama?

El cáncer de mama se puede presentar desde los 40 años, sin embargo nuestro tipo de medicación es para personas de 50 años para arriba, ya que son pos-menopausicas.

6.- ¿Qué recomendación brindaría a las mujeres para prevenir el cáncer de mama?

Les recomendaría que se hagan una palpación mensual y que acudan a la consulta ginecológica regularmente, para que sea el médico especialista quien les pueda evaluar si presentan o no algún abultamiento y decida el tipo de terapia que necesita. Por que a tiempo todavía se puede hacer muchas cosas

7.- ¿Qué recomendación daría a la sociedad a cerca del tema?

Pienso que si es algo que debemos enterarnos todas las mujeres y también hacer participes a nuestros hijos. Por que es un mal que esta subiendo la taza de prevalencia de mujeres con cáncer de mama, ya que a veces no tenemos mucha información.

ANEXO III

ENCUESTA SOBRE EL CÁNCER DE MAMA

Objetivo.- Por medio de esta encuesta se pretende conocer que piensan y cuanto saben sobre el tema las mujeres de La Urbanización Zaruma.

Tema: El Cáncer de Mama

Lugar: Urbanización Zaruma

Edad: de 18 años en adelante

Sexo: Femenino

Número de personas encuestadas: 100 personas

ESQUEMA DE ENCUESTA

ENCUESTA SOBRE EL CÁNCER DE MAMA

1.- ¿Qué es para Ud. el cáncer de mama?

2.- sabe Ud. si el cáncer de mama ha incrementado sus estadísticas de mujeres afectadas.

SI ____

NO____

3.- Considera Ud. que toda mujer es propensa a desarrollar el cáncer de mama

SI____ NO____

**4.- Conoce Ud. desde que edad las mujeres pueden desarrollar la enfermedad
(en caso de que su respuesta sea positiva indique la edad)**

SI____ NO____

**5.- Sabe Ud. desde que edad la mujer debe empezar a realizarse el auto-examen
en sus senos (de ser la respuesta positiva indique la edad)**

SI____ NO____

**6.- Sabe Ud. cuantas veces debe visitar al médico ginecológico para realizar un
control de sus mamas (en caso de que su respuesta sea positiva indique la
cantidad).**

SI____ NO____

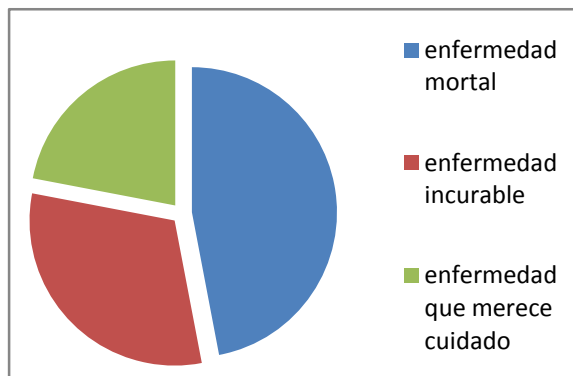
7.- Le gustaría a Ud. tener mayor información sobre el cáncer de mama.

SI____ NO____

ESTADÍSTICAS DE LAS ENCUESTAS

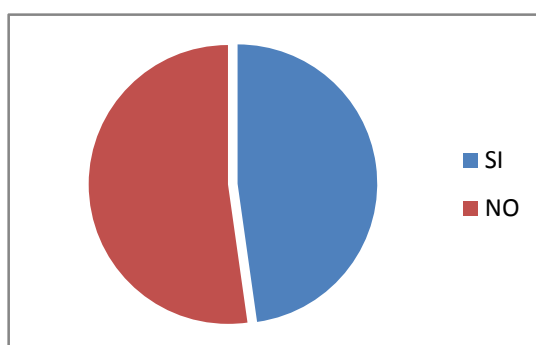
1.- ¿Qué es para Ud. el cáncer de mama?

Enfermedad mortal 47 personas
Enfermedad incurable 31 personas
Enfermedad que merece cuidados 22 personas



2.- sabe Ud. si el cáncer de mama ha incrementado sus estadísticas de mujeres afectadas.

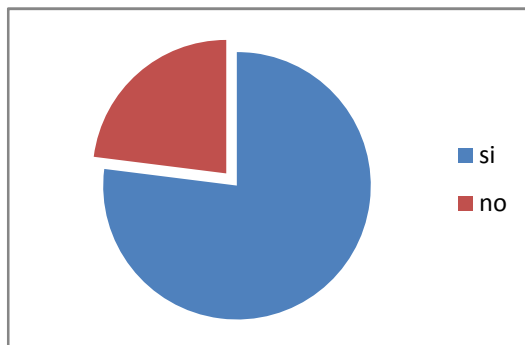
SI 43 personas
NO 57 personas



3.- Considera Ud. que toda mujer es propensa a desarrollar el cáncer de mama

SI 77 personas

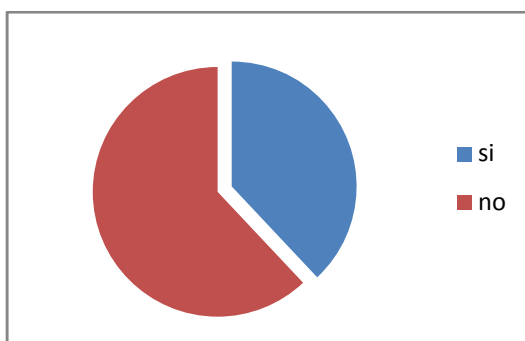
NO 23 personas



**4.- Conoce Ud. desde que edad las mujeres pueden desarrollar la enfermedad
(en caso de que su respuesta sea positiva indique la edad)**

SI 38 personas

NO 62 personas

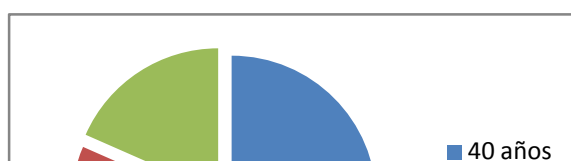


Personas que respondieron positivamente indican la siguiente edad

40 años 19 personas

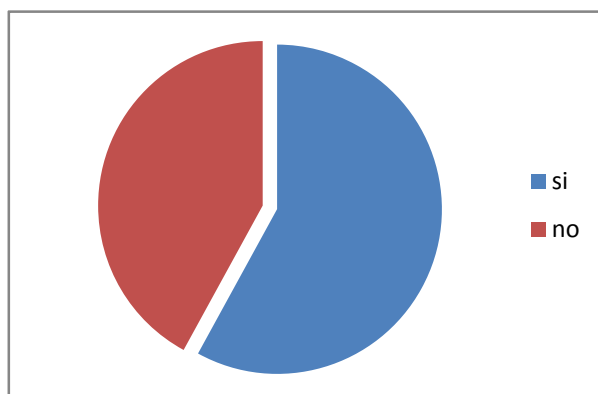
55 años 12 personas

60 años 7 personas



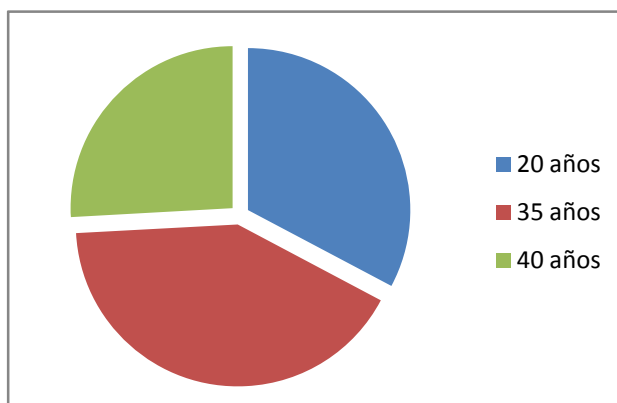
5.- Sabe Ud. desde que edad la mujer debe empezar a realizarse el auto-examen en sus senos (de ser la respuesta positiva indique la edad)

SI 58 personas
NO 42 personas



Personas que respondieron positivamente indican la siguiente edad

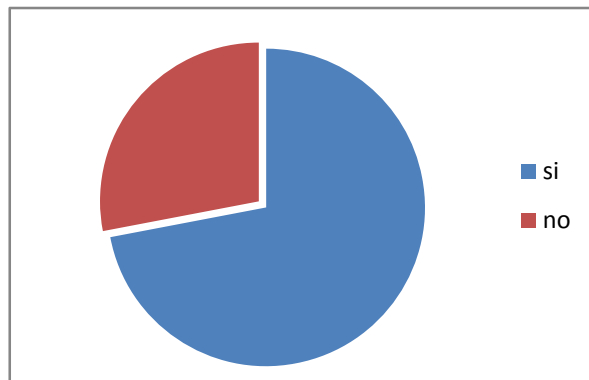
20 años de edad 19 personas
35 años de edad 24 personas
40 años de edad 15 personas



6.- Sabe Ud. cuantas veces debe visitar al médico ginecológico para realizar un control de sus mamas (en caso de que su respuesta sea positiva indique la cantidad).

SI 72 personas

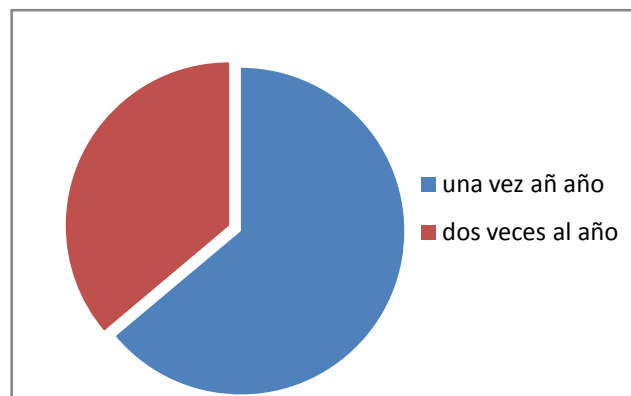
NO 28 personas



Personas que respondieron positivamente indican la cantidad

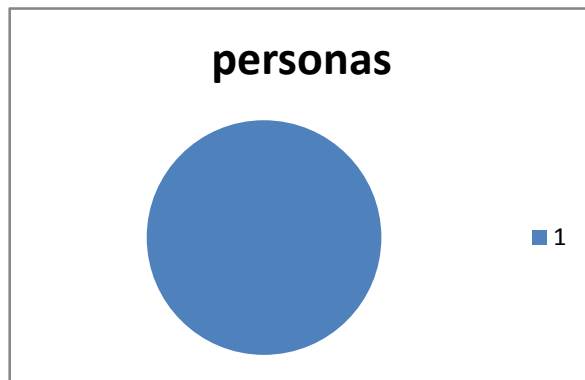
Una vez al año 46 personas

Dos veces al año 26 personas



7.- Le gustaría a Ud. tener mayor información sobre el cáncer de mama.

SI 100 personas



ANEXO IV

Nota: El Cd va adherido a la parte posterior del trabajo.